

USHAKOV.BZ

Книга кейсов

• + 7 (919) 881 36 63

• Ushakov150@gmail.com

• Ushakov.bz

© 2014 - 2020

3. О КОМПАНИИ

САЙТЫ И РЕКЛАМА

8. «ПРОФИ СКАЙ» - промышленный альпинизм
9. «СЕРВИС-ЦЕНТР ПОГРУЗЧИКОВ» - обслуживание спецтехники.
10. «МАСТЕР ПОТОЛОК» - монтаж натяжных потолков
11. «ОСОБНЯК» - строительство домов из кирпича
12. «СПЕЦТЕХАЛЪЯНС» - аренда спецтехники в Москве и области.
13. «МЫТИЩИНСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» - скупка трансформаторов.
14. «ГОЛЬФСТРИМ БЕЗОПАСНОСТЬ» - охранный предприятие.
15. «ALIAMEBE» - производство шкафов купе.
16. «JFLOR STUDIO» - декорирование мероприятий.
17. «ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ» - парк отдыха на берегу озера Сугояк.
18. «FASHION LIVE RUBLEVKA» - модельное агентство.
19. «ПОД КЛЮЧ» - дизайн интерьеров.
20. «ФЛАГМАН СТОМ» - стоматологическая клиника.
21. «ЭВЕРЕСТ» - отделка бань и саун.
22. «ИМПЕРИАЛ» - юридические и адвокатские услуги.
23. «CREATIVE» - продажа и монтаж натяжных потолков.
24. «ЮГСУДОСЕРВИС» - ремонт и диагностика судов.
25. «ЛИПЕЦК МРАМОР» - производство изделий из мрамора.
26. «ТАТИУС» - салон красоты.
27. «СИРИУС» - продажа преобразователей частоты.
28. «СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ» - инженерные системы.
29. «ЭКОС ЩИТ» - продажа систем безопасности.
30. «Агро технологии Поволжья» - строительство ангаров.

31. «CHALET» - ресторан европейской кухни.
32. «ECO HOUSE» - ремонт квартир в СПб.
33. «КРОВЛЯ ЛИДЕР» - монтаж и ремонт кровли.
34. «ПРИРОДНЫЙ КАМЕНЬ» - продажи камня напрямую из карьера.
35. «SMART SCHOOL» - школа английского.
36. «ОКНА АСТРАХАНЬ» - ремонт и установка пластиковых окон.
37. «ЭНЕРГО СТАНДАРТ» - оптовые поставки кабеля.
38. «ДОСТАВКА ГРУЗОВ» - грузоперевозки по всей России.
39. «МЕГА АЛЪЯНС» - дизайн и пошив штор.
40. «BOSSLOS» - монтаж автономных канализаций.
41. «ВИЛБИ» - агентство недвижимости.
42. «ПКФ МеталлЧелобработка» - услуги по обработке металла.
43. «ОГНИВО ДОН» - монтаж установка дымоходов.
44. «ОГНИВО ДОН» - продажа печей для бань, дома и дачи.
45. ООО «АЗТ СК» - поставщик оборудования для АЗС.
46. ООО «ДАЙКОКУ И К» - поставки и перевозка нерудных металлов.
47. «УФА ТЕПЛО» - тепловизионное обследование зданий.
48. «НЕВА-КОМП» - ремонт ноутбуков и смартфонов.
49. «БАНЯДОМ» - производство и доставка готовых бань.
50. «АКАДЕМИЯ БЛОКЧЕЙНА» - обучение по блокчейну.
51. «ЭКСТРЕННАЯ ПОМОЩЬ» - частная скорая помощь.
52. «1001 И 1 КВЕСТ» - проведение квестов в реальности.
53. «САНТЕХ» - сантехнические услуги.
54. «ПРОМАЭРОТЕХНИКА» - промышленные системы вентиляции.
55. «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ» - услуги по строительству домов.
56. «VIPERA» - франшиза магазина косметики.
57. «ГАДЖЕТ БАР» - ремонт телефонов и продажа аксессуаров.

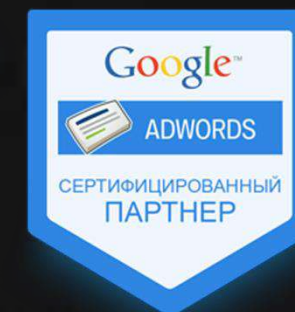
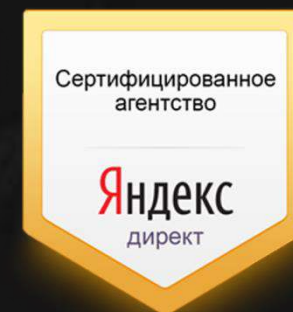
58. «ГРУЗОФ» - грузоперевозки и квартирные переезды.
59. «ВОРОТА ЮГА» - производствo алюминиевых конструкций.
60. «СТРОЙИН» - остекление балконов.
61. «DETALING CRIMEA» - детейлинг.
62. ООО «РУСЬ ПЛАСТ» - производство пластиковых окон и алюминиевых конструкций.
63. «GRUNDE» - производство муки.
64. «DENA VACAR» - аренда авто в Праге.
65. «РЕМОНТ-СЕВЕР» - ремонт квартир и коттеджей в СПб
66. «ПРОЕКТ 500 СТРОЙ» - строительство домов
67.

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНЫ
68. «ПОШИВ СТАНДАРТ» - пошив штор под заказ
69. «КОНИК» - магазин детских игрушек из Санкт-Петербурга, работающий по РФ
70. «УРАЛМИР» - автозапчасти для Урал.
71. «КОФЕМОЛ» - магазин по продаже кофе
72. «VELES» - торговая компания по пошиву мужских и детских брюк
73. «HIPPOCRATES» - интернет-магазин медицинской одежды
74. «ТЕХНОЛОГИЯ-БТ» - продажа бытовой техники
75. «LEA-МЕБЕЛЬ» - продажа мягкой и корпусной мебели
76. «ФЛОРИСТУС» - доставка цветов
77.

ПРЕЗЕНТАЦИИ
78. Правила использования логотипа
79. Маркетинг-кит для строительной компании "Family house"
80. Бренд book для кондитерской фабрики.
81. Каталог продукции компании «ВЦХ».
82. Фирменный стиль для компании «Комплект лифт плюс».
83.

КОНТАКТЫ

USHAKOV.BZ – СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ



+ 350

Выполненных
проектов

+ 5 лет

В рекламе
и маркетинге

+ 87%

Клиентов
становятся
ПОСТОЯННЫМИ

+ 3-81%

Заявок приносят
наши сайты

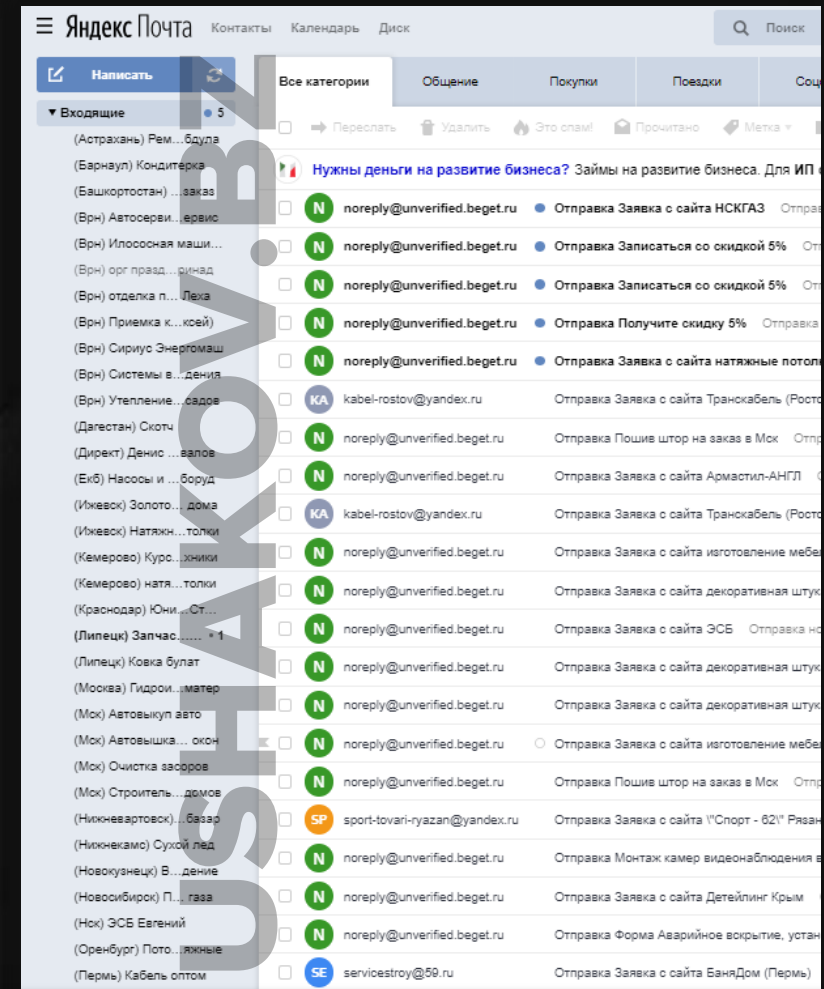
+ 22

Специалистов в
команде

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С НАМИ ЧЕРЕЗ УЖЕ ВЫПОЛНЕННЫЕ ПРОЕКТЫ



Маркетолог
Ушаков Владислав



ЗАЯВКИ НАШИХ КЛИЕНТОВ В РАЗНЫХ
НИШАХ – СКРИНШОТ РЕАЛЬНОГО
РЕЗУЛЬТАТА

БОЛЕЕ 350 САЙТОВ С 2014 ГОДА

Результаты нашей работы



USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

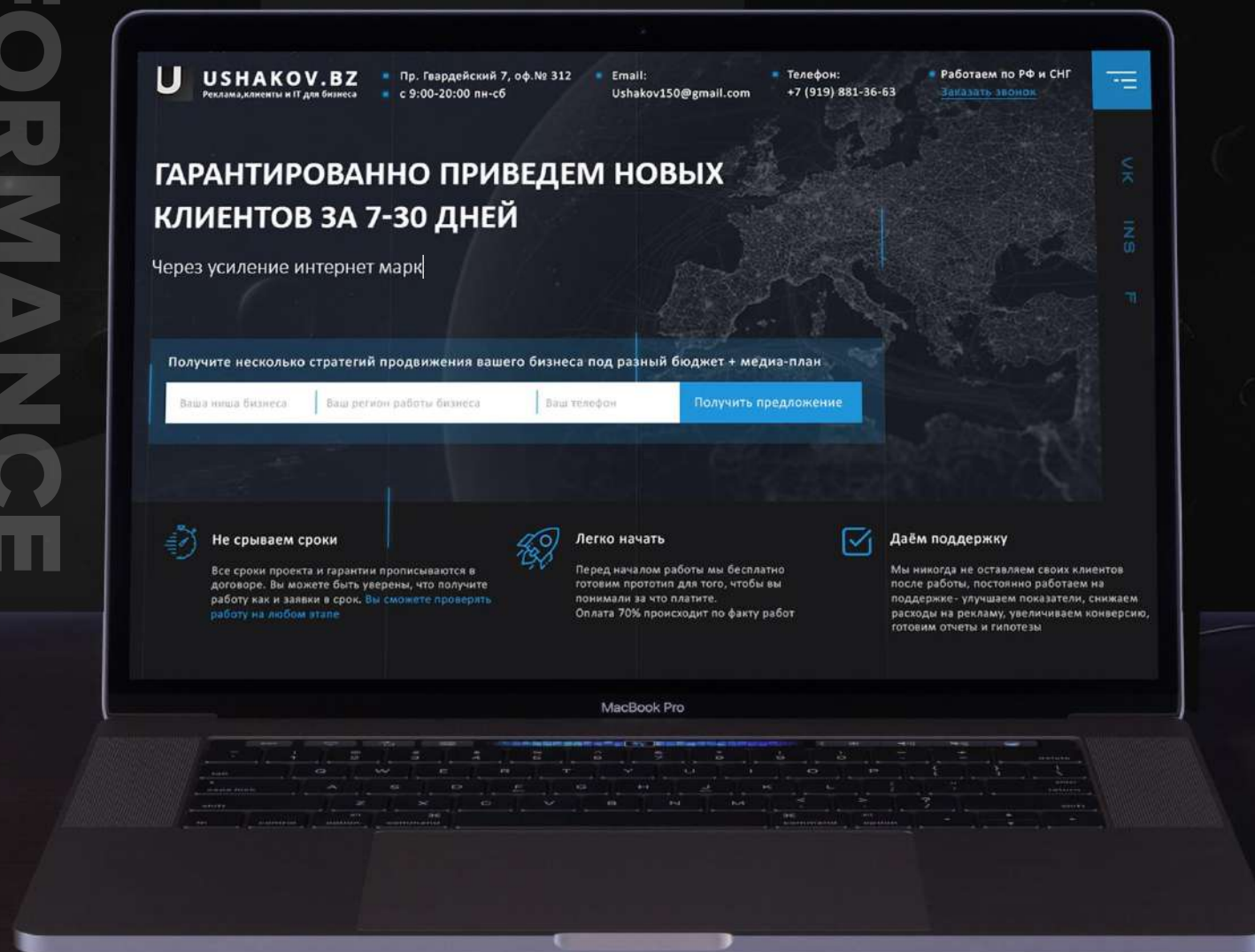
Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

ДЕСЯТКИ МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

Принесенных нашим клиентам в различных нишах бизнеса — мы знаем где ваши клиенты

САЙТЫ И РЕКЛАМА

Кейсы



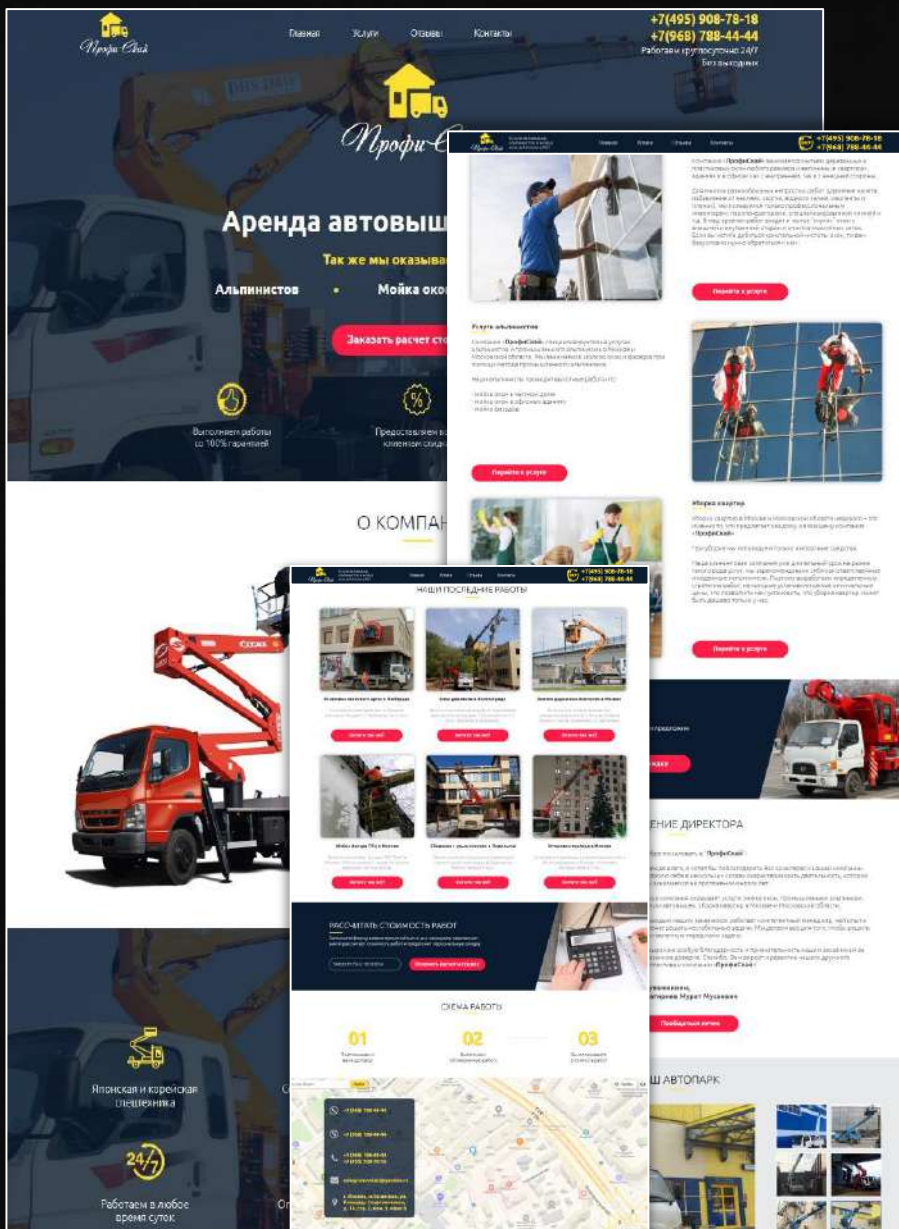
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

УВЕЛИЧИЛИ КОНВЕРСИЮ САЙТА В 3 РАЗА. КОМПАНИЯ «ПРОФИ-СКАЙ»

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



«ПРОФИ СКАЙ» - промышленный альпинизм в Москве.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Нужен сайт компании который будет решать задачу с клиентам и несколько рекламных компаний в Яндекс и Соц. Сетях. Текущие клиенты приходят с офлайн рекламы, но их количество не устраивает заказчика.

Решение:

- 1 Проанализировали основных конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Разработали отдельные страницы под каждую услугу клиента.
- 3 Выявили основные возражения клиентов и закрыли их выгодными предложениями, отразили реальные кейсы клиента на сайте.
- 4 Зарегистрировали организацию на картах Яндекс и Google, настроили контекстную рекламу.

Данные до:

- Конверсия: 1,7%
- Месячный бюджет: 25.000 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 948 руб.

Старый сайт не находился на первых страницах не по одному запросу

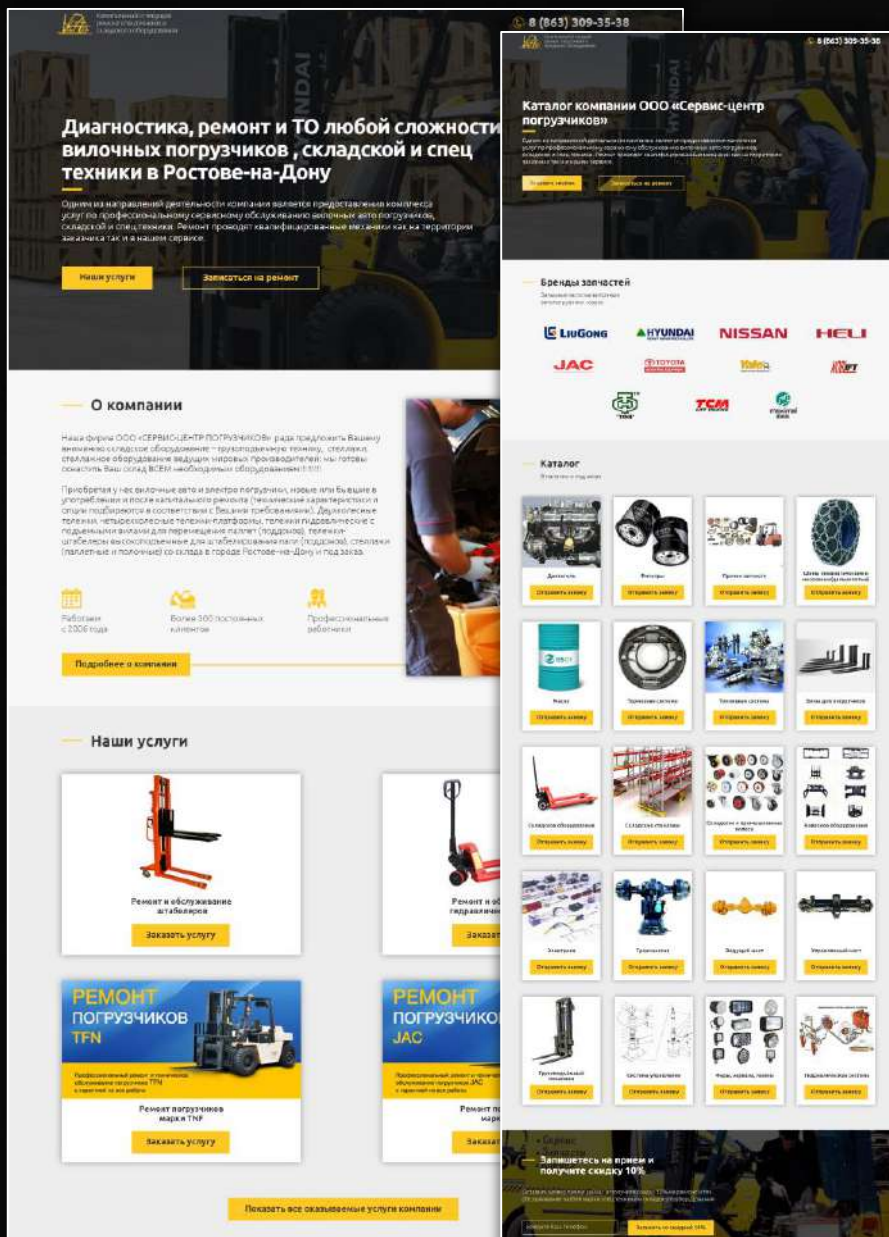
Данные после:

- Конверсия: 4,9%
- Месячный бюджет: 25.000 руб.
- Заявок в день: 3
- Цена заявки: 595 руб.

За 4 месяца заняли позиции на первой странице в SEO по основным 16 запросам

СЕРВИС ДЛЯ ПОГРУЗЧИКОВ. 3-5 ЗАЯВОК В ДЕНЬ ИЗ ЯНДЕКСА И ГУГЛА

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«СЕРВИС-ЦЕНТР ПОГРУЗЧИКОВ» - сервисное обслуживание спецтехники.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо комплексное продвижение компании с целью поиска новых клиентов. Текущие клиенты приходят с офлайн рекламы и сарафану, но их количество не устраивает заказчика. Сайт отсутствовал, необходимо было полностью построить систему прямого интернет маркетинга с 0.

Решение:

- 1 Проанализировали основных конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Разработали продающий сайт компании под основные услуги и продукцию на складе.
- 3 Проработали блок вопросов и ответов, чтобы закрыть сразу все возражения клиентов.
- 4 Зарегистрировали организацию на картах Яндекс и Google, настроили контекстную рекламу.
- 5 Подключили доски объявлений на Авито, Пульсен и Юле

Данные до:

- Конверсия: 0%
- Месячный бюджет: 0 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 4%
- Месячный бюджет: 27.000 руб.
- Заявок в день: 3-5
- Цена заявки: 371 руб.



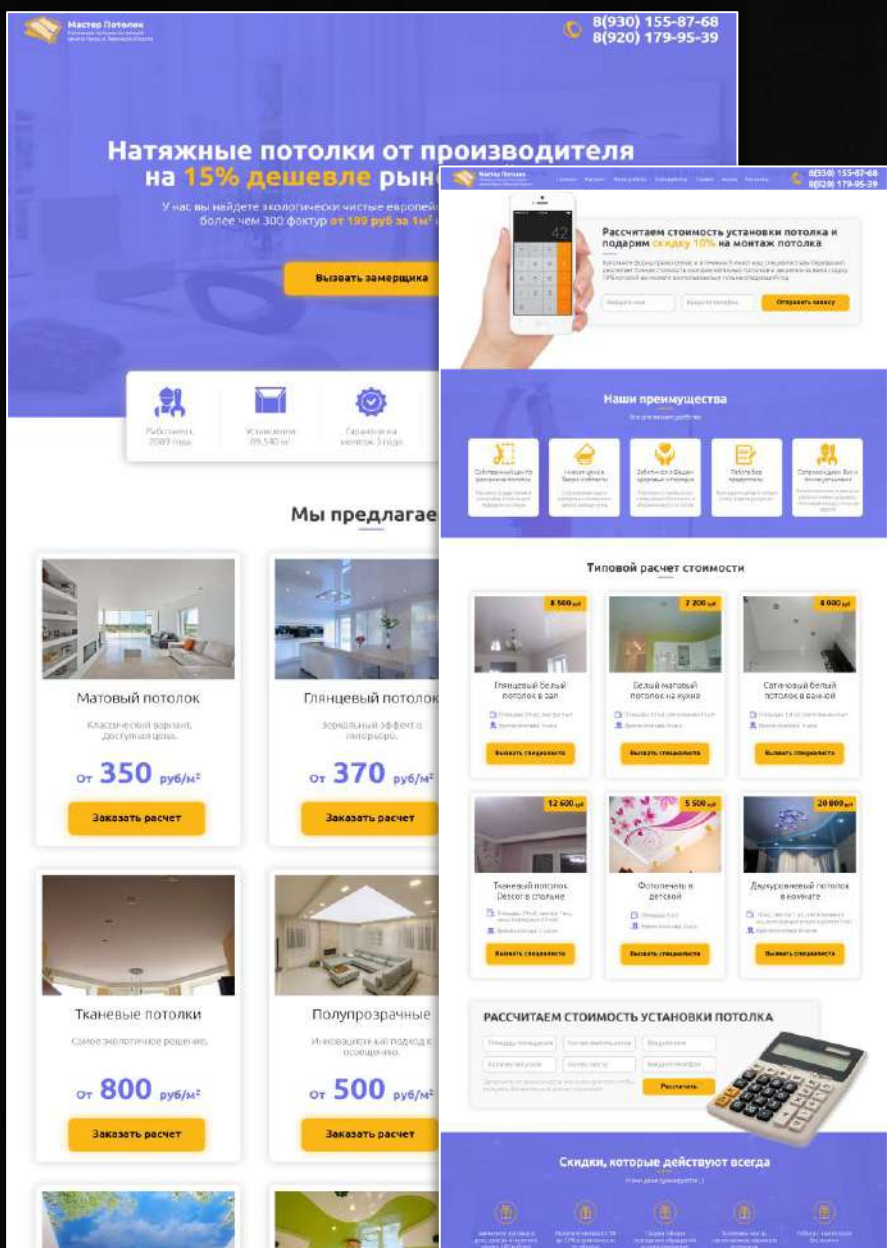
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

ПОВЫСИЛИ КОНВЕРСИЮ САЙТА ДЛЯ СТУДИИ «МАСТЕР ПОТОЛОК»

РАЗРАБОТКА LANDING PAGE + GOOGLE ADWORDS



«МАСТЕР ПОТОЛОК» - монтаж натяжных потолков в Твери.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

В последнее время количество обращений к Заказчику значительно снизилось. Поскольку большинство конкурентов стали активно использовать инструменты интернет маркетинга для продвижения своих услуг. Чтобы увеличить количество обращений и восстановить свою долю рынка, Заказчик принял решение разработать продающий сайт и настроить на него контекстную рекламу. Для решения этих задач Заказчик обратился в наше агентство.

Решение:

- 1 Проанализировали рекламные каналы основных конкурентов.
- 2 Проработали структуру и дизайн посадочной страницы.
- 3 Упаковали услуги заказчика в удобные и выгодные пакетные решения.
- 4 Прописали текст обращения директора, основные преимущества от сотрудничества.
- 5 Совместно с заказчиком составили систему скидок, дали ответы на типичные вопросы.
- 6 Провели внутреннюю и внешнюю оптимизацию страниц.
- 7 Зарегистрировали компанию на картах и в поисковых системах.
- 8 Настроили контекстную рекламу в Google Ads.

Данные до:

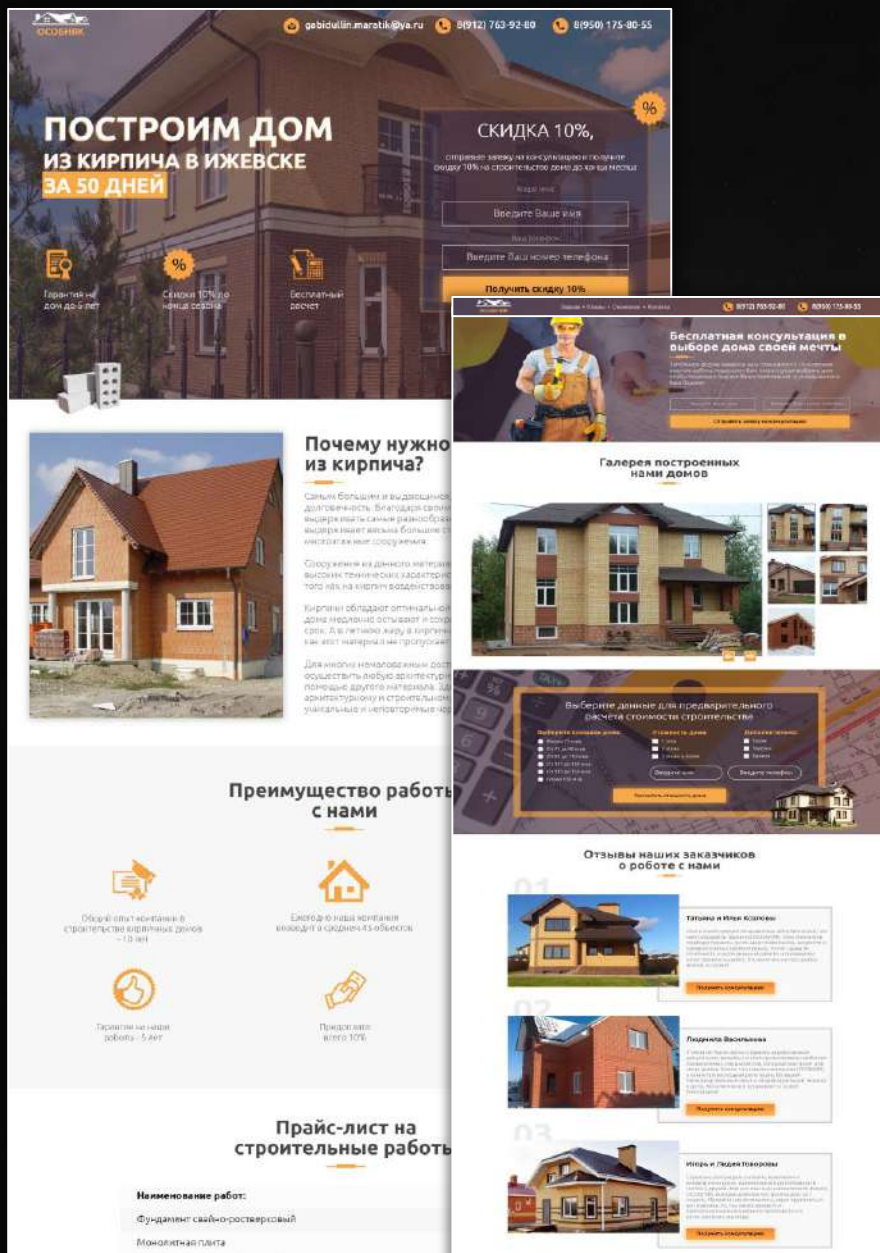
- Конверсия: 1,1%
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 843 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,7 %
- Месячный бюджет: 25.000 руб.
- Заявок в день: 4-5
- Цена заявки: 370 руб.

КЛИЕНТЫ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ ПОД КЛЮЧ В ИЖЕВСКЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + Я.ДИРЕКТ + ТАРГЕТИНГ В ИНСТАГРАМ



«ОСОБНЯК» - строительство домов из кирпича.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчик – владелец строительной компании, его не устраивает текущее положение дел, и он хочет увеличить потока входящих заявок на свои услуги. Поскольку использование традиционных методов привлечения клиентов не дали должного результата, было принято решение о разработке сайта и настройке контекстной рекламы.

Решение:

- 1 Презентовали Заказчику несколько вариантов оформления сайта.
- 2 Прописали схему работы и основные преимущества компании.
- 3 Добавили блок с отзывами клиентов и фото их проектов.
- 4 Разместили форму для предварительного расчета стоимости строительства.
- 5 Установили точки захвата контактных данных клиента в виде скидок, бонусов и спец предложений.
- 6 Провели внутреннюю и внешнюю оптимизацию страниц.
- 7 Зарегистрировали компанию на картах и в поисковых системах.
- 8 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директ и таргетированую в инстаграм

Данные до:

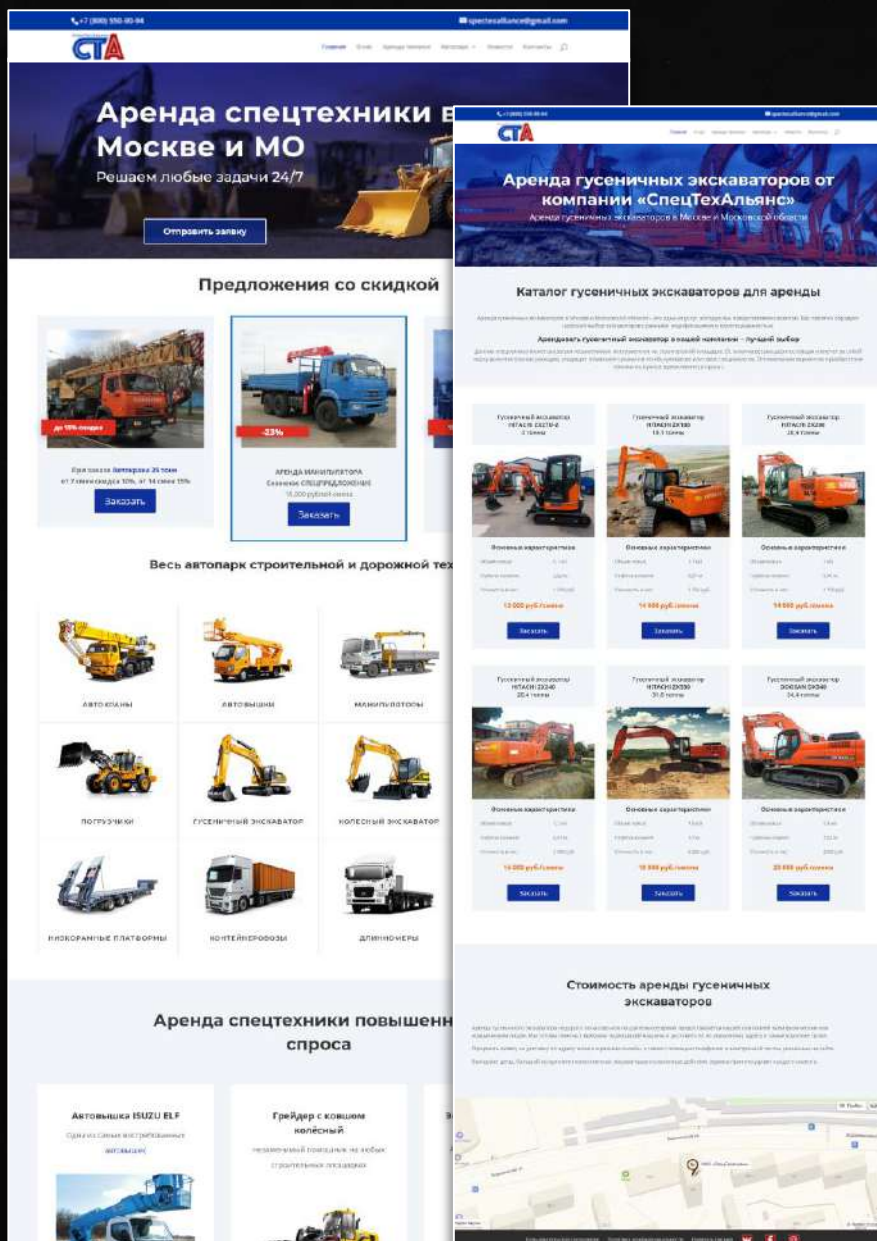
- Конверсия: 0,7%
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 2965 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,3%
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 2
- Цена заявки: 1740 руб.

САЙТ ДЛЯ КОМПАНИИ «СТА» ПО АРЕНДЕ СПЕЦТЕХНИКИ В МОСКВЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА КАТАЛОГА



«СПЕЦТЕХАЛЬЯНС» - аренда спецтехники в Москве и области.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчик – владелец крупного автопарка спецтехники обратился с целью разработать корпоративный сайт, в котором будут упакованы все его услуги и полный каталог спецтехники. Основная задача заключалась в проработке разделов, страниц и подстраниц для конкретной единицы техники.

Решение:

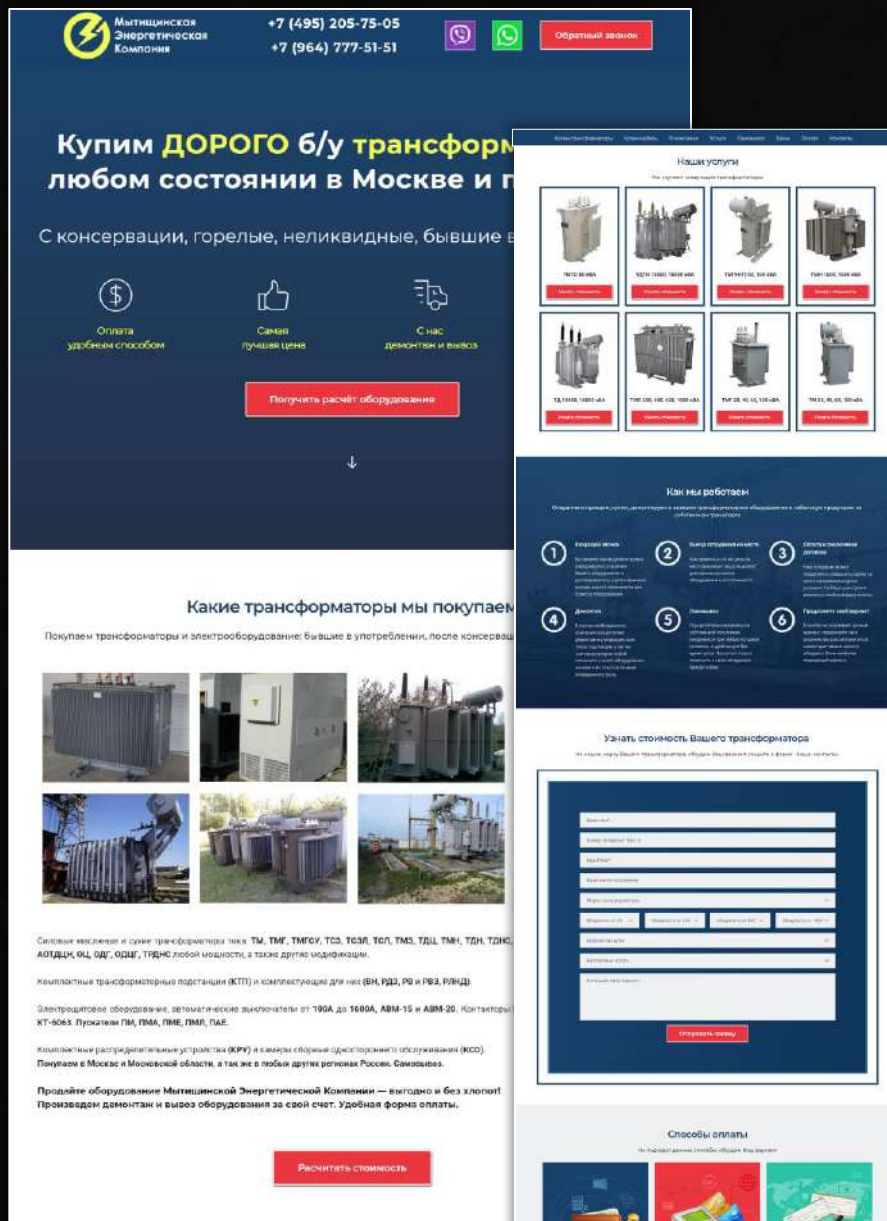
- 1 На основании технического задания проработали структуру сайта и несколько вариантов дизайна.
- 2 Заказчик утвердил структуру и выбрал один из предложенных вариантов дизайна.
- 3 Совместно с Заказчиком сформировали предложения по каждой товарной позиции.
- 4 Сверстали сайт и разместили новостной портал отдельным блоком.
- 5 Проработали блок с часто задаваемыми вопросами, сделали внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию.
- 6 Подключили корпоративную почту к сайту.
- 7 Зарегистрировали компанию в справочниках и на картах.

Результат:

- В процессе работы все пожелания были учтены, каталог техники наполнен, структура сайта перерабатывалась несколько раз, но была утверждена заказчиком. В результате полностью готовый сайт-каталог готовый к продвижению

БОЛЕЕ 120 ЗАЯВОК В МЕСЯЦ НА СКУПКУ ТРАНСФОРМАТОРОВ

РАЗРАБОТКА САЙТА + Я.ДИРЕКТ + GOOGLE ADWORDS



«МЫТИЩИНСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» - скупка трансформаторов.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчик занимался скупкой трансформаторов и кабеля в Москве. Чтобы расширить географию деятельности на всю территорию России, было принято решение о создании сайта и его продвижении. Это позволяет компании донести информацию о своих услугах к заинтересованным лицам, а так же получить сильный прирост новых клиентов на скупку.

Решение:

- 1 Разработали дизайн и структуру сайта – утвердили с заказчиком.
- 2 Упаковали услуги по блокам – сверстали сайт.
- 3 Зарегистрировали компанию на картах.
- 4 Настроили контекстную рекламу в Я. Директе и Google Ads.
- 5 Определили рекламный бюджет компании, просчитали цену заявки.
- 6 Работаем по SEO продвижению сайта.

Данные до:

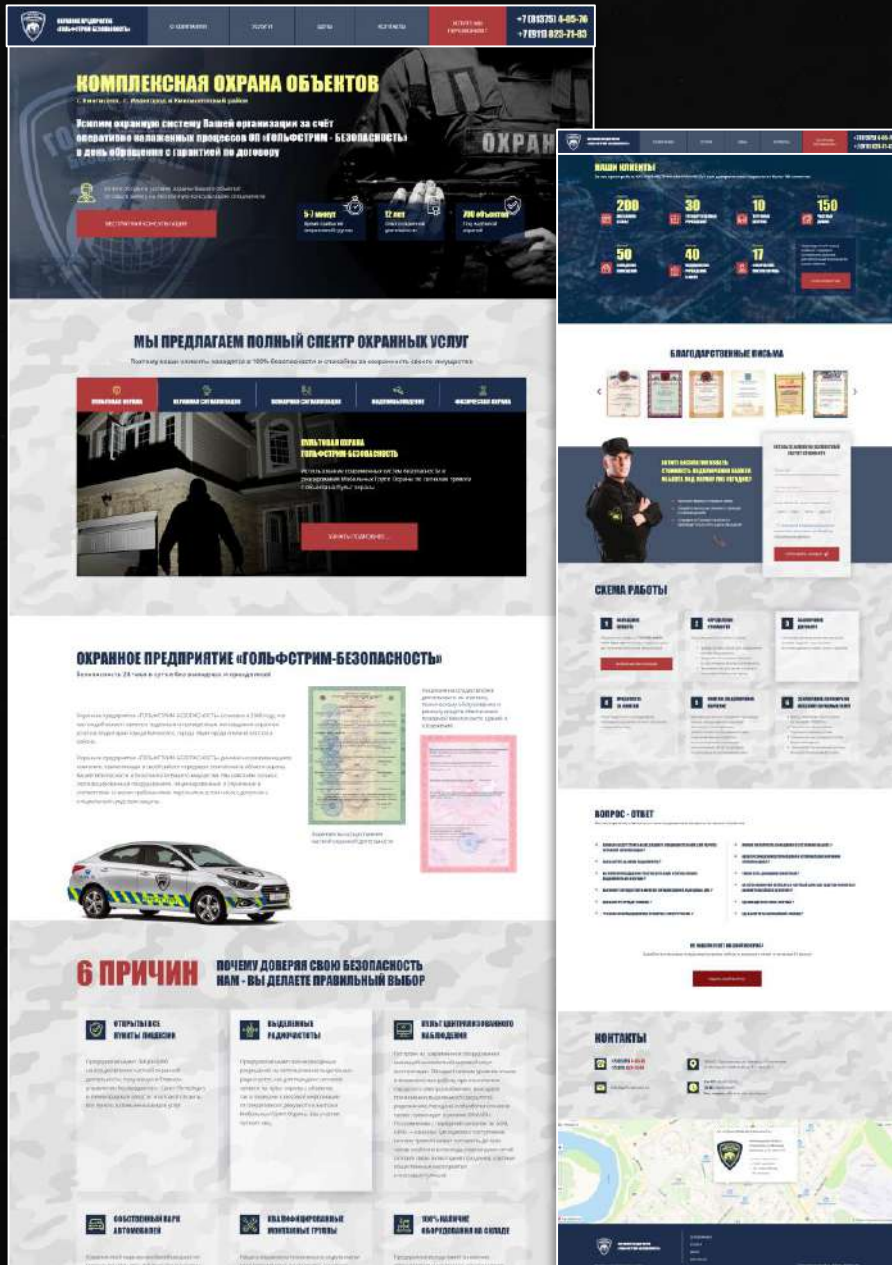
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 00.00 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,6 %
- Месячный бюджет: 27.000 руб.
- Заявок в день: 8
- Цена заявки: 300 – 450 руб.

ПРОДАЮЩИЙ САЙТ ДЛЯ КОМПАНИИ «ГОЛЬФСТРИМ-БЕЗОПАСНОСТЬ»

РАЗРАБОТКА САЙТА



«ГОЛЬФСТРИМ-БЕЗОПАСНОСТЬ» - комплексная охрана объектов.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Компания «Гольфстрим-безопасность» обратилась к нам с целью создать продающий-корпоративный сайт в несколько страниц. Основная проблема заказчика была в том, что не могли подобрать исполнителя, 2 предыдущие компании до нас не устроили заказчика по срокам, качеству и подходу к работе. Мы сразу составили концепт будущего сайта бесплатно, утвердили и разработали сайт под ключ.

Решение:

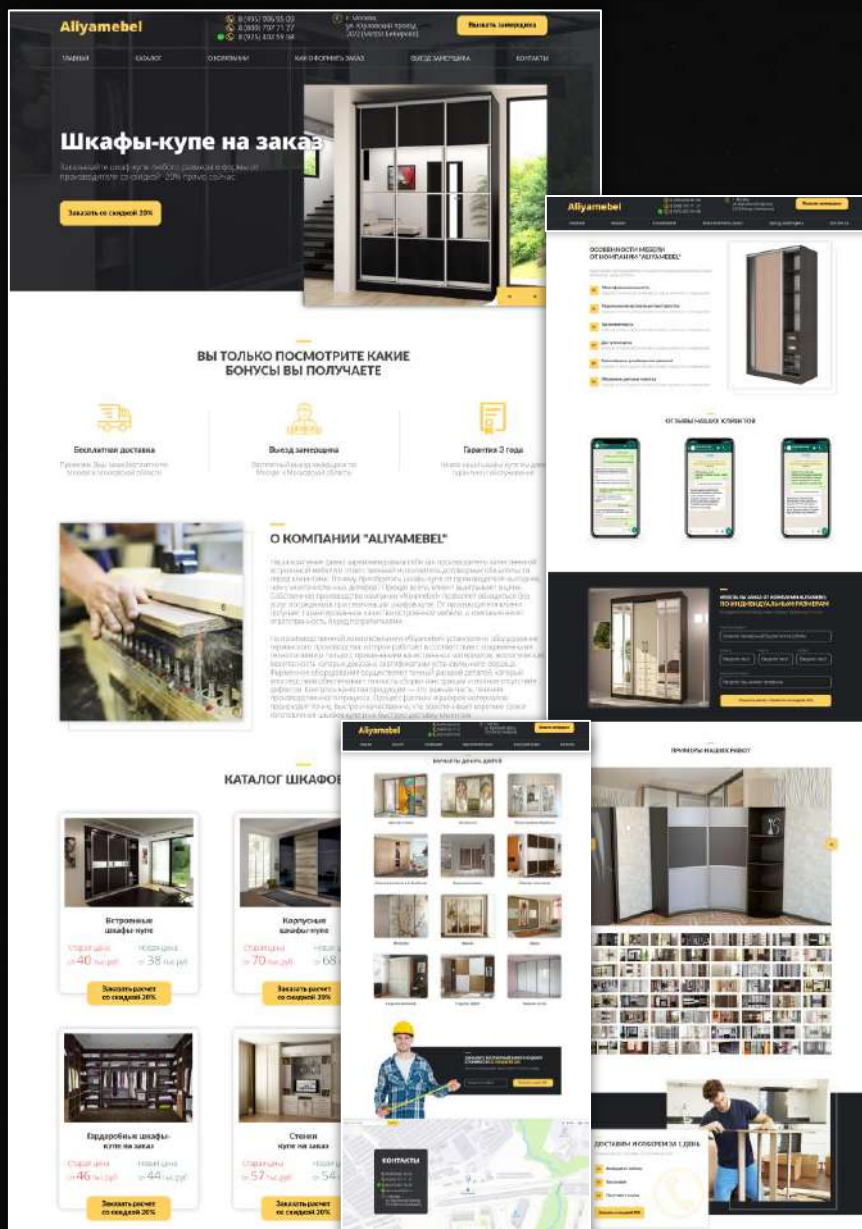
- 1 Провели с клиентом двух часовой штурм по структуре и идеям, которые будем использовать на сайте.
- 2 Разработали смысловую часть, заголовки, продающие триггеры, текста, промо-блоки.
- 3 Проработали дизайн страниц по всей разработанной структуре.
- 4 Сверстали сайт на CMS системе WordPress, проработали мобильную версию.
- 5 Зарегистрировали сайт в поисковых системах, провели базовую SEO оптимизацию.
- 6 Подключили метрику, настроили цели.
- 7 Обучили заказчика работе и основным азам в админ панели, еще месяц работает на поддержке.

Результат:

- В результате клиент получил, полностью рабочий инструмент для презентации услуг своей компании, который готов к приему теплого и горячего трафика. Работаем далее над вторым проектом компании.

1-3 ЗАЯВКИ В ДЕНЬ НА ШКАФЫ-КУПЕ В МОСКВЕ

LANDING PAGE + ЯНДЕКС ДИРЕКТ + ТАРГЕТИНГ В ИНСТАГРАМ



«ALIYA MEBEL» - изготовление шкафов-купе на заказ.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

У заказчика собственная мастерская по производству мебели. Необходимо создать дополнительный источник клиентов, чтобы загрузить производство на полную мощность. Так как мастерская имеет своих постоянных клиентов, чтобы не перегружать производство, решено запускать только поисковую рекламу на Яндексе + таргетированную рекламу в инстаграме.

Решение:

- 1 Составили совместно с заказчиком техническое задание.
- 2 Проанализировали сайты конкурентов, разработали структуру сайта и сформировали выгодное предложение с точками захвата контактных данных.
- 3 Прописали основную информацию о компании, обращение директора, промо блоки.
- 5 Разместили работы на сайте
- 6 Отобразили отзывы клиентов.
- 7 Зарегистрировали сайт в поисковых системах.
- 8 Настроили трафик – Яндекс Директ на более чем 1500 объявлений.
- 9 Запустили таргет в инстаграме на 8 креативов

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 00.00 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3 %
- Месячный бюджет: 18.000 руб.
- Заявок в день: 1-3
- Цена заявки: 402 руб.



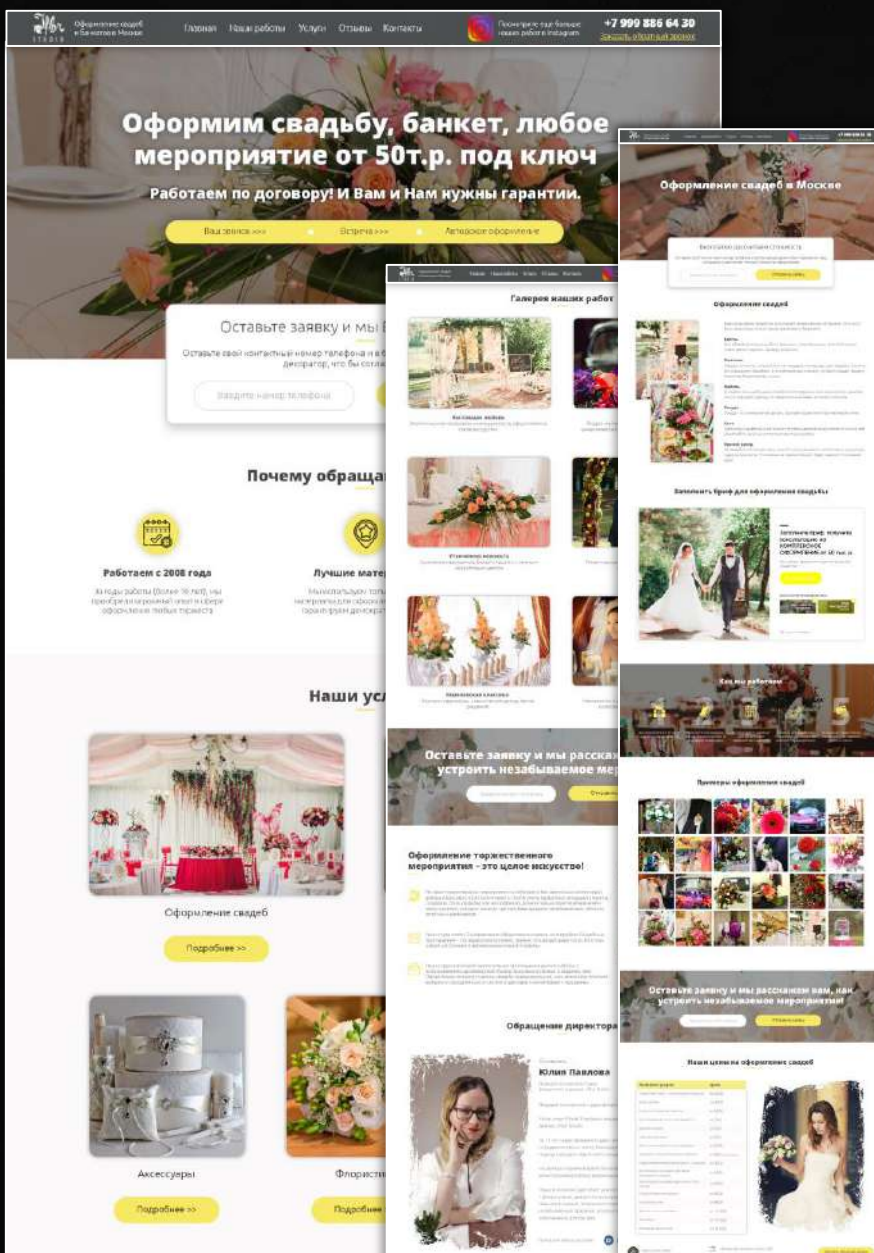
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

УПАКОВКА САЙТА И СОЦ. СЕТЕЙ ДЛЯ СВАДЕБНОЙ СТУДИИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SMM



«JFLOR STUDIO» - декорирование мероприятий.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Основной поток клиентов приходил через сарафанное радио. Необходимо создать дополнительный источник лидов, повысить имидж и узнаваемость фирмы, а так же проработать онлайн брифы на сайте для удобства приема новых клиентов.

Решение:

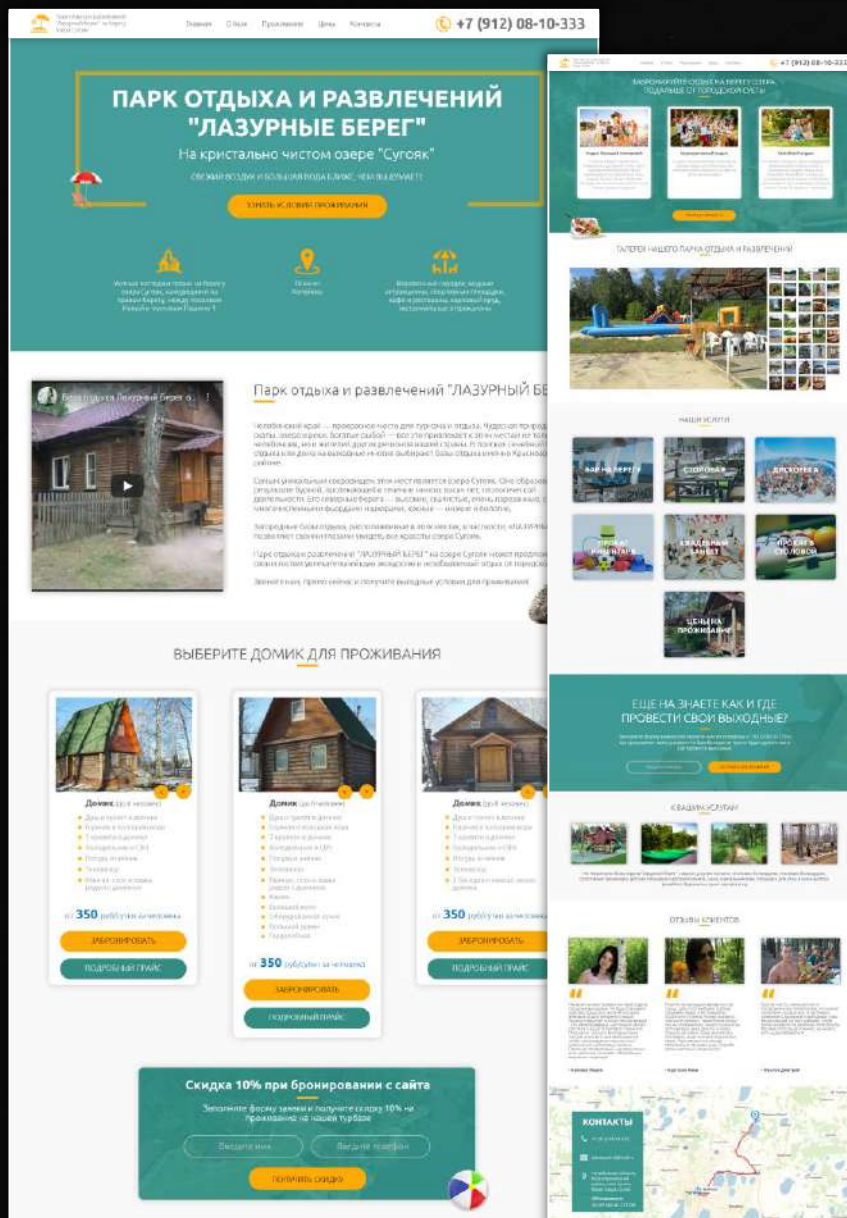
- 1 Совместно с заказчиком составили техническое задание.
- 2 Утвердили дизайн и сверстали сайт, адаптировали его под мобильную версию.
- 3 Упаковали услуги в отдельные блоки с основной информацией и ценами.
- 4 Разместили фотографии выполненных работ, отзывы клиентов и обращение директора, с целью вызова доверия. Разместили офис на картах.
- 5 Настроили два рекламных потока Яндекс Директ и Google Ads. На данном этапе тестируем рекламный бюджет.
- 6 Взяли на поддержку аккаунт заказчика в Instagram.

 Данные после:

- Готовый продающий адаптированный сайт с настроенной рекламой, соответствующий всем пожеланиям Заказчика + Оформление соц сетей.

75 ЗАЯВОК В МЕСЯЦ ДЛЯ БАЗЫ ОТДЫХА «ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ»

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO + ТАРГЕТ VK



«ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ» - парк отдыха и развлечений на берегу озера Сугояк.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчик – владелец базы отдыха, обратился с проблемой нехватки клиентов. Задача – разработать сайт и продвигать его по SEO, чтобы заинтересованные клиенты могли быстро найти сайт Заказчика. Понимая, что основная аудитория активные молодые люди, было принято решение по настройке таргетированной рекламы в соцсетях.

Решение:

- 1 Совместно с заказчиком составили техническое задание.
- 2 Собрали всю имеющуюся в наличии информацию от заказчика, проработали и утвердили структуру сайта.
- 3 Разместили на сайте выгодные предложения для мотивации посетителя оставить заявку.
- 4 Оптимизировали и подготовили сайт для продвижения по SEO.
- 5 Настроили таргетированную рекламу в VK.com.
- 6 Отобразили место на карте, добавили маршрут проезда из Челябинска.

Данные до:

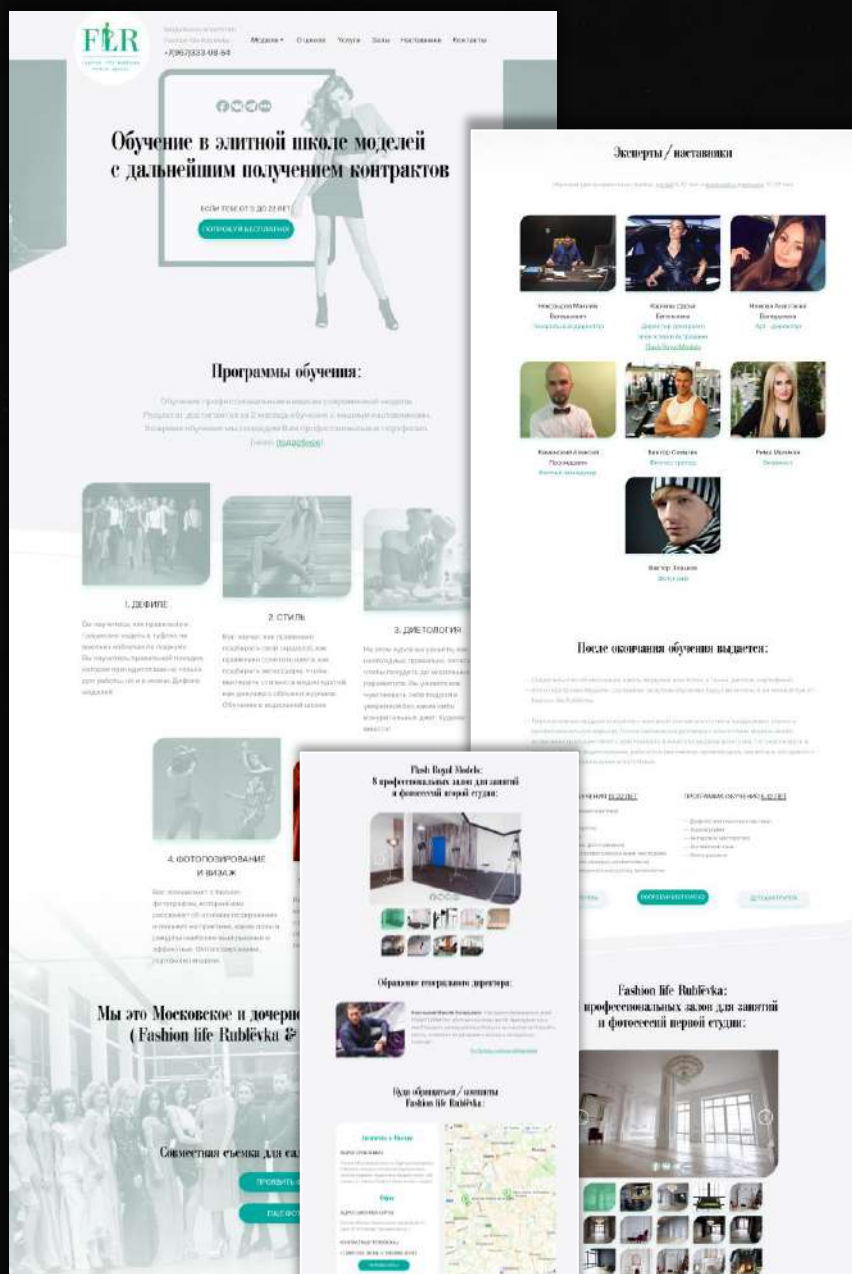
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,7 %
- Месячный бюджет: 25.000 руб.
- Заявок в день: 3-5
- Цена заявки: 240 – 360 руб.

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ МОДЕЛЬНОГО АГЕНТСТВА НА РУБЛЕВКЕ

РАЗРАБОТКА LANDING PAGE



«FASHION LIVE RUBLEVKA» - модельное агентство.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо в кратчайшие сроки до 12-ти дней разработать, упаковать сайт модельного агентства и успеть до презентации моделями новой коллекции платьев от частной швейной фабрики.

Решение:

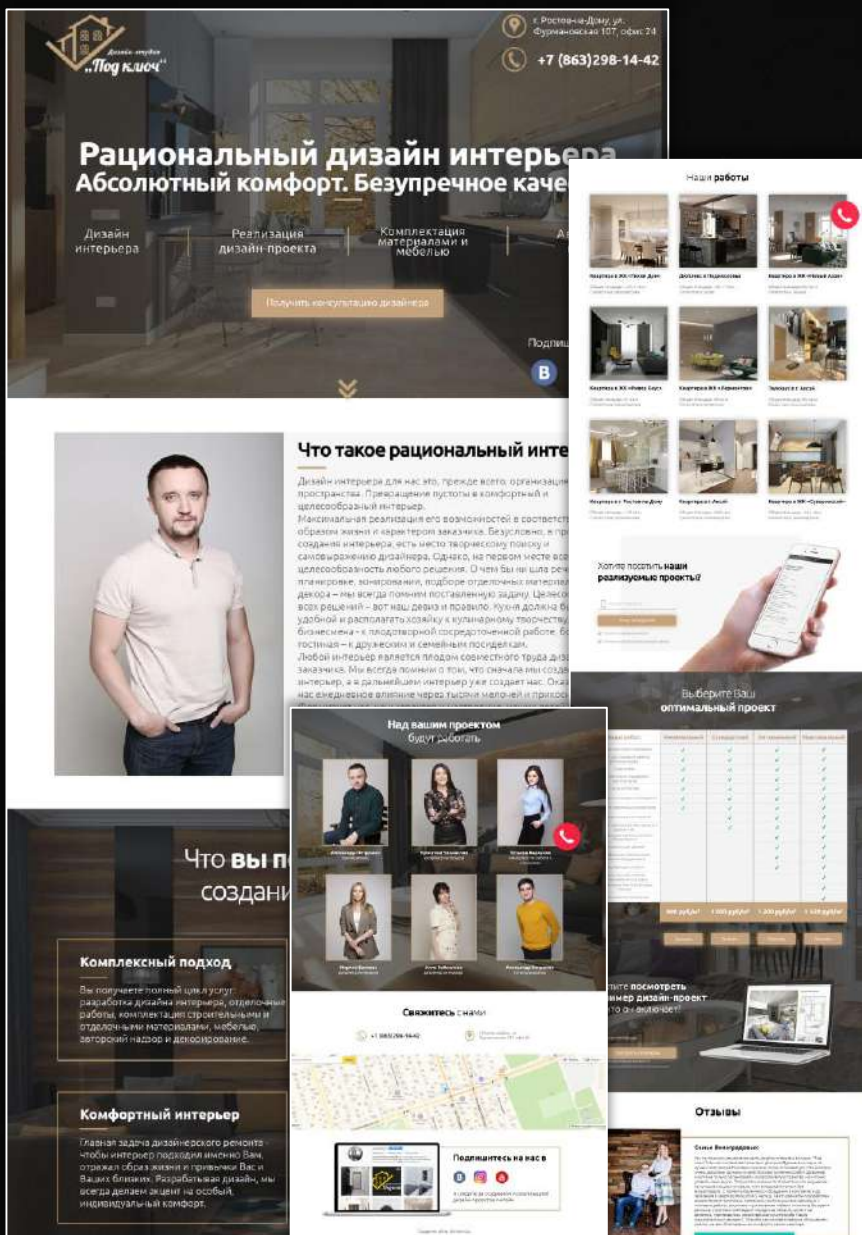
- 1 Разработали прототипы всех страниц сайта.
- 2 Утвердили дизайн с заказчиком.
- 3 Сверстали сайт – презентовали и утвердили с заказчиком.
- 4 Зарегистрировали компанию и сайт в поисковых системах на картах.
- 5 Уложились в срок 11 дней.

 Результат:

- Ожидания заказчика полностью оправданны, с его стороны был записан благодарственный видео отзыв. Посмотреть можно на нашем сайте – [ushakov.bz](#).

БОЛЕЕ 70 ЗАЯВОК В МЕСЯЦ НА ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ В РОСТОВЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ + GOOGLE ADS



«ПОД КЛЮЧ» - дизайн интерьеров.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо увеличить текущие показатели, разработать новый сайт, перенастроить рекламные компании, повести ряд А/Б тестов.

Решение:

- 1 Проработали структуру посадочной страницы, текст обращения директора, основные выгоды сотрудничества с компанией для клиента, разработали дизайн.
- 2 Зарегистрировали компанию в поисковых системах и на картах.
- 3 Составили удобные и выгодные пакетные решения для клиента.
- 4 Разработали несколько выгодных акционных предложений, высвечивающихся при попытке человека закрыть страницу сайта – для возврата аудитории.
- 5 Настроили целевой трафик из Яндекс, Google.

Данные до:

- Конверсия: 1,6 %
- Месячный бюджет: 20.000 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 1 340 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,1 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 3
- Цена заявки: 670 руб.



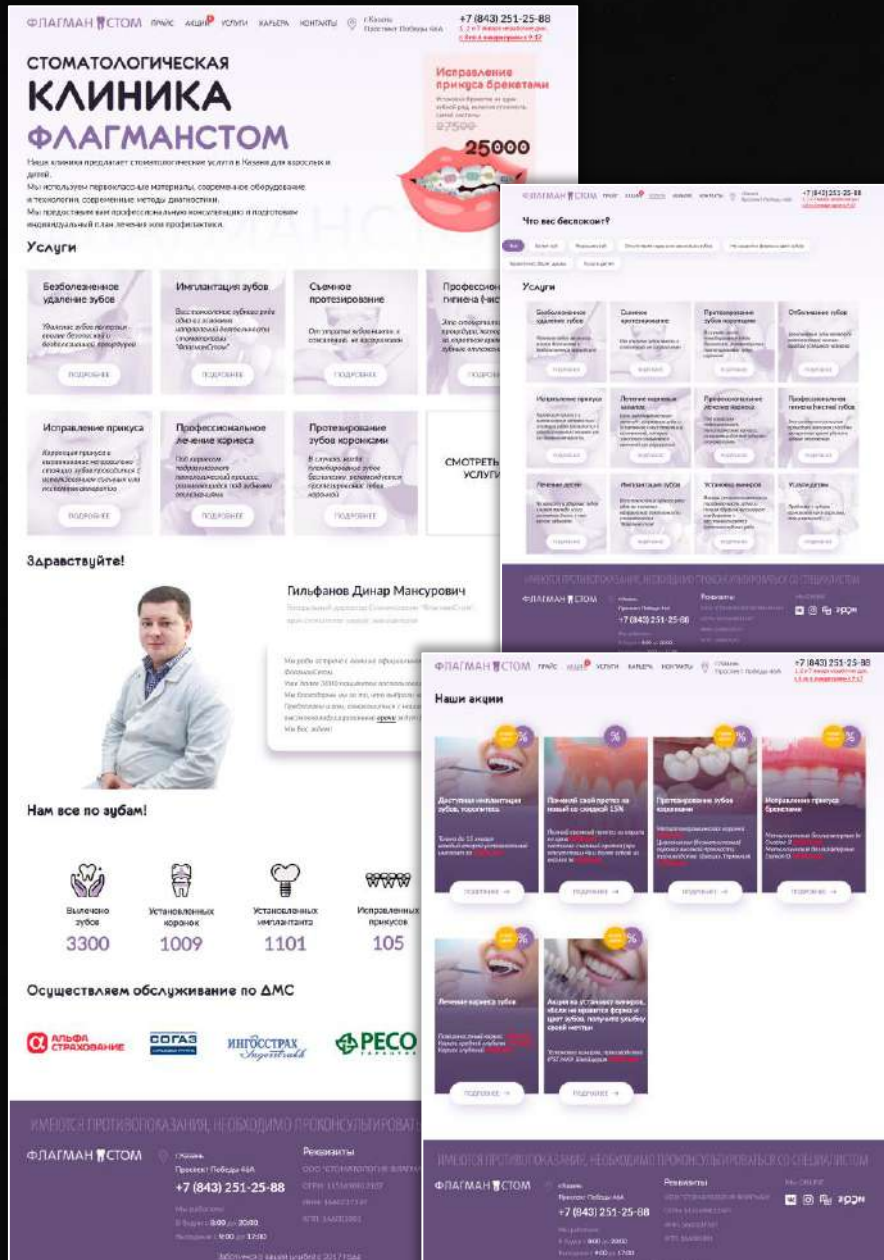
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

ПРОДАЮЩИЙ САЙТ И МАРКЕТИНГ ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ В КАЗАНИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + SEO + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



«ФЛАГМАН СТОМ» - стоматологическая клиника.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Текущая загруженность клиники заказчика не устраивает, нужно получить больше входящих заявок из интернета. Необходимо упаковать услуги клиники в продающий сайт.

Решение:

- 1 В процессе анализа конкурентов, мы выяснили, что только 15% конкурентов показывают своих специалистов и фото стоматологии, этот аспект очень важен для посетителей, поэтому решили сделать на этом акцент, показали чистые кабинеты с проф. оборудованием, расписали регалии докторов, чтобы вызвать у клиента доверие.
- 2 Разработали структуру сайта и дизайн, написали текста, согласовали с заказчиком.
- 3 Разработали отдельную страницу для прайс листа и сделали удобный поиск по ней.
- 4 Написали несколько статей для SEO.
- 5 Настроили контекстную рекламу в Яндексe и Google.

Данные до:

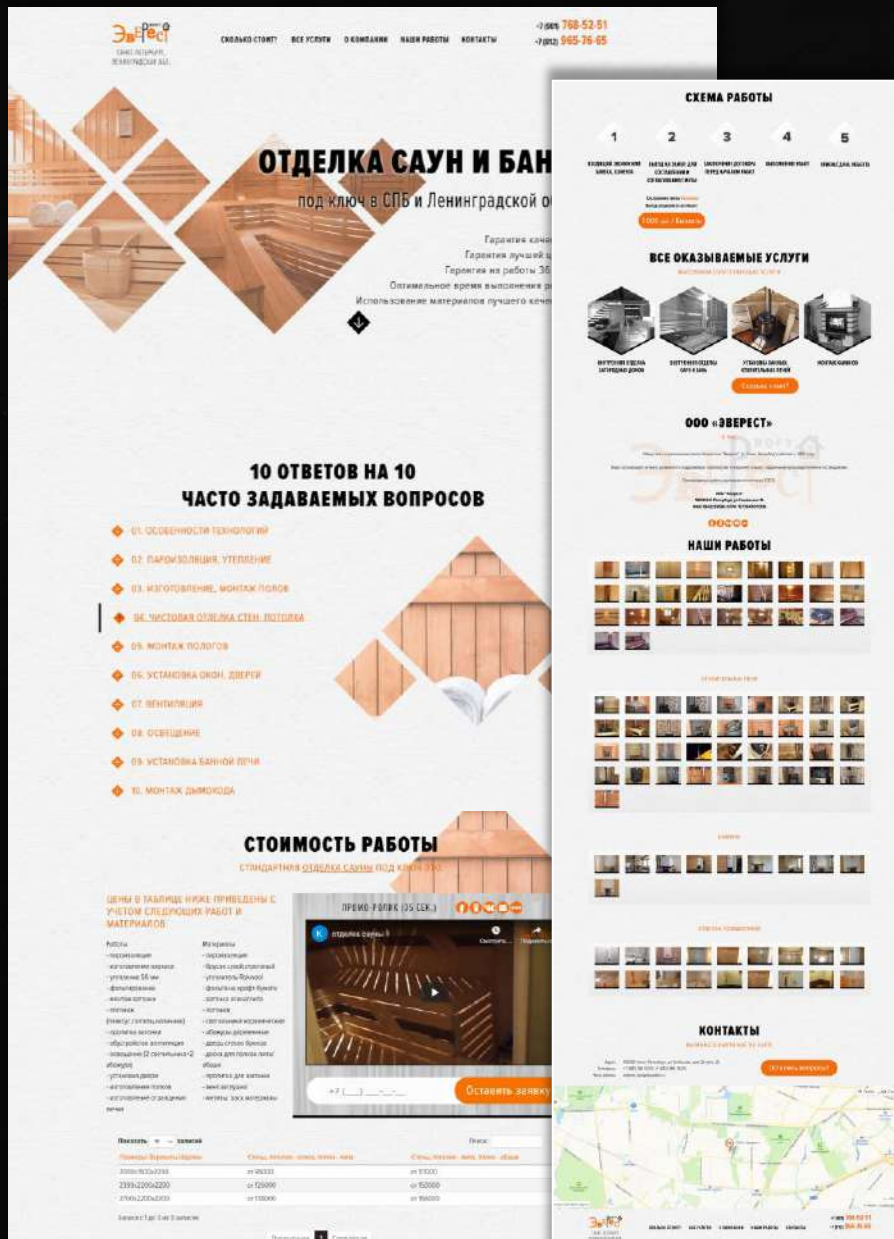
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,1 %
- Месячный бюджет: 10.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 190 руб.

71 ЗАЯВКА ЗА 2 МЕСЯЦА НА ОТДЕЛКУ САУН И БАНЬ В СПБ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + АВИТО



«ЭВЕРЕСТ» - отделка бань и саун.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо увеличить количество заявок через интернет, так как сарафанное радио дает все меньше и меньше клиентов.

Решение:

- 1 Проанализировали основные сайты конкурентов.
- 2 Проработали с Заказчиком основные возражения которые появляются у его клиентов и расписали ответы, закрывающие их на сайте.
- 3 Разработали дизайн в соответствии с фирменными цветами фирмы.
- 4 Сверстали и зарегистрировали сайт в поисковых системах и организацию на картах.
- 5 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директ
- 6 Создали 10 объявлений на Авито, написали текста, отрисовали рекламные баннеры

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,6 %
- Месячный бюджет: 31.000 руб.
- Заявок в день: 2
- Цена заявки: 709 руб.



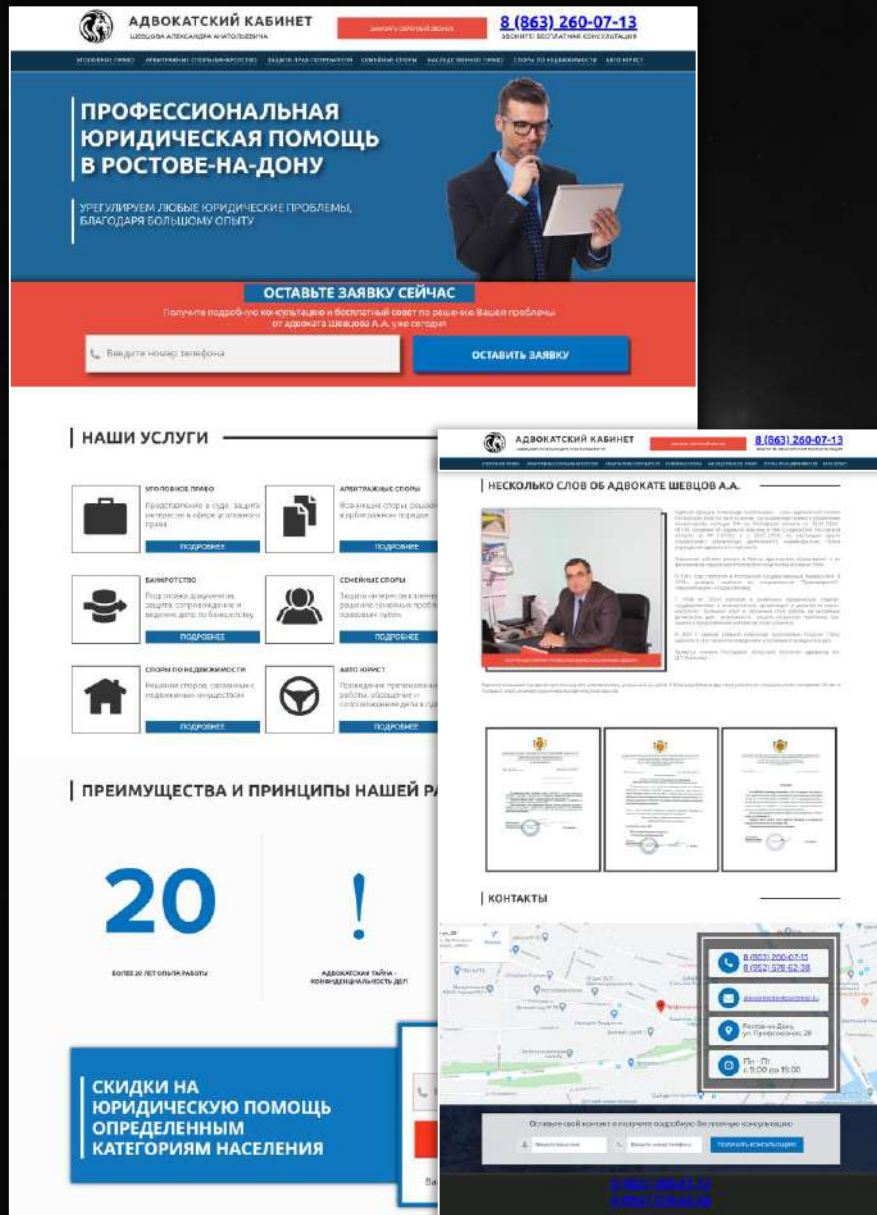
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

С 29 ДО 59 ЗАЯВОК В МЕСЯЦ ПРИ ТОМ ЖЕ БЮДЖЕТЕ НА ЮР. УСЛУГИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



«АДВОКАТСКИЙ КАБИНЕТ ШЕВЦОВА А.А.» - юридические и адвокатские услуги.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Действующий сайт показывает низкую конверсию и рекламные инвестиции не окупают себя. Ранее был большой многостраничный сайт, с непроработанной структурой, кучей лишних текстов, которые практически никто из посетителей не читал, в связи с чем старый сайт не давал никаких результатов по звонкам.

Решение:

- 1 Изучили основных конкурентов, ведущих активное продвижение через интернет рекламу и SEO.
- 2 Разработали прототип будущей страницы захвата для продажи юридических услуг и разработали сайт.
- 3 Создали рекламную кампанию в Яндекс Директ и провели 4 А/Б теста сайта.
- 4 Зарегистрировали компанию на Яндекс и Гугл картах, подключили метрику и настроили уведомления о приходе новых заявок на почту и в смс

Данные до:

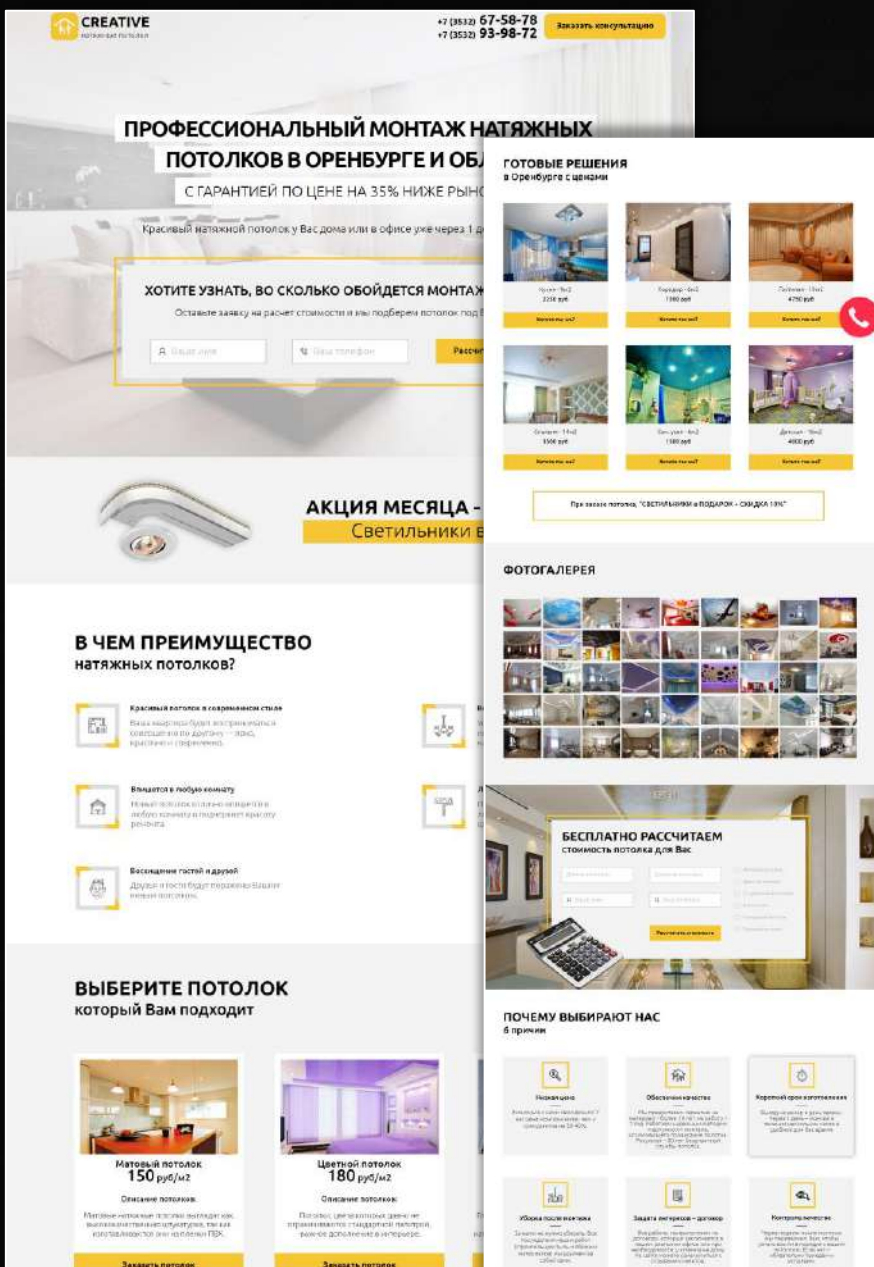
- Конверсия: 1,5 %
- Месячный бюджет: 30.00 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 1500 руб.

Данные после:

- Конверсия: 4,2 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 498 руб.

С 0 ДО 6-ТИ ЗАЯВОК В ДЕНЬ ПО 230р./шт. НА НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO + TARGЕТ VK



«CREATIVE» - продажа и монтаж натяжных потолков в Оренбурге.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчиков, приходящих по сарафанному радио становится все меньше, необходимо создать дополнительный источник клиентов для того, чтобы увеличить чистую прибыль и сохранить рабочие места в существующем бизнесе которому уже более 7 лет.

Решение:

- 1 Изучили основных конкурентов, их сайты и рекламные каналы.
- 2 Проработали структуру посадочной страницы, составили заголовок с выгодным предложением.
- 3 Совместно с Заказчиком разработали систему скидок и акций.
- 4 Провели А/Б тест и выяснили, что люди больше всего оставляют заявок в блоке каталога потолков, усилили его полнотой информации.
- 5 Настроили рекламу в Яндексe, Google и таргетированной рекламе в VK.com.

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 6 %
- Месячный бюджет: 40.000 руб.
- Заявок в день: 3-5
- Цена заявки: 230 руб.



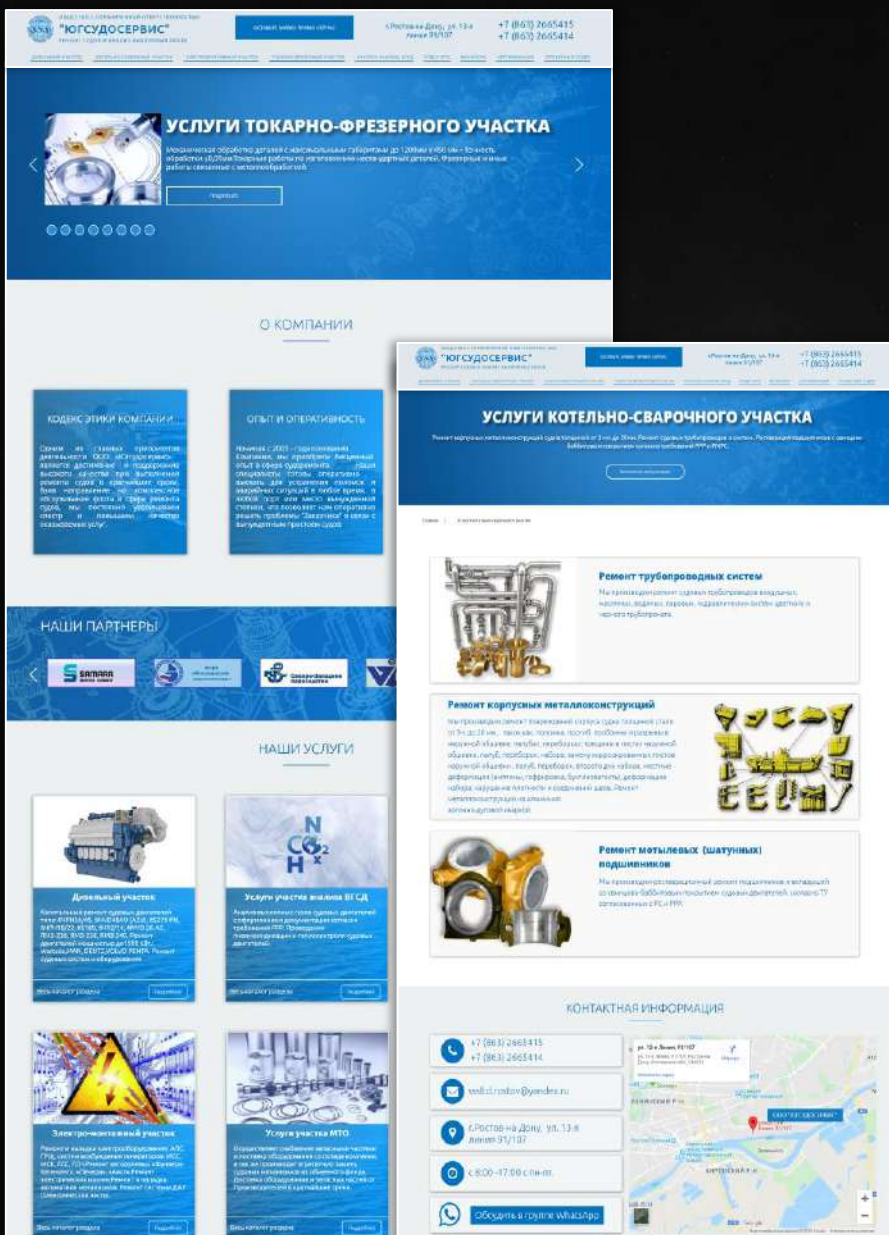
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

САЙТ ДЛЯ СУДОРЕМОНТНОЙ КОМПАНИИ В РОСТОВЕ ЗА 18 ДНЕЙ

РАЗРАБОТКА САЙТА + SEO



«ЮГСУДОСЕРВИС» - ремонт и диагностика судов.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать корпоративный сайт и подробно донести информацию о каждой услуге компании. Дополнительно создать общий чат для клиентов судоремонтной компании и связать его с сайтом.

Решение:

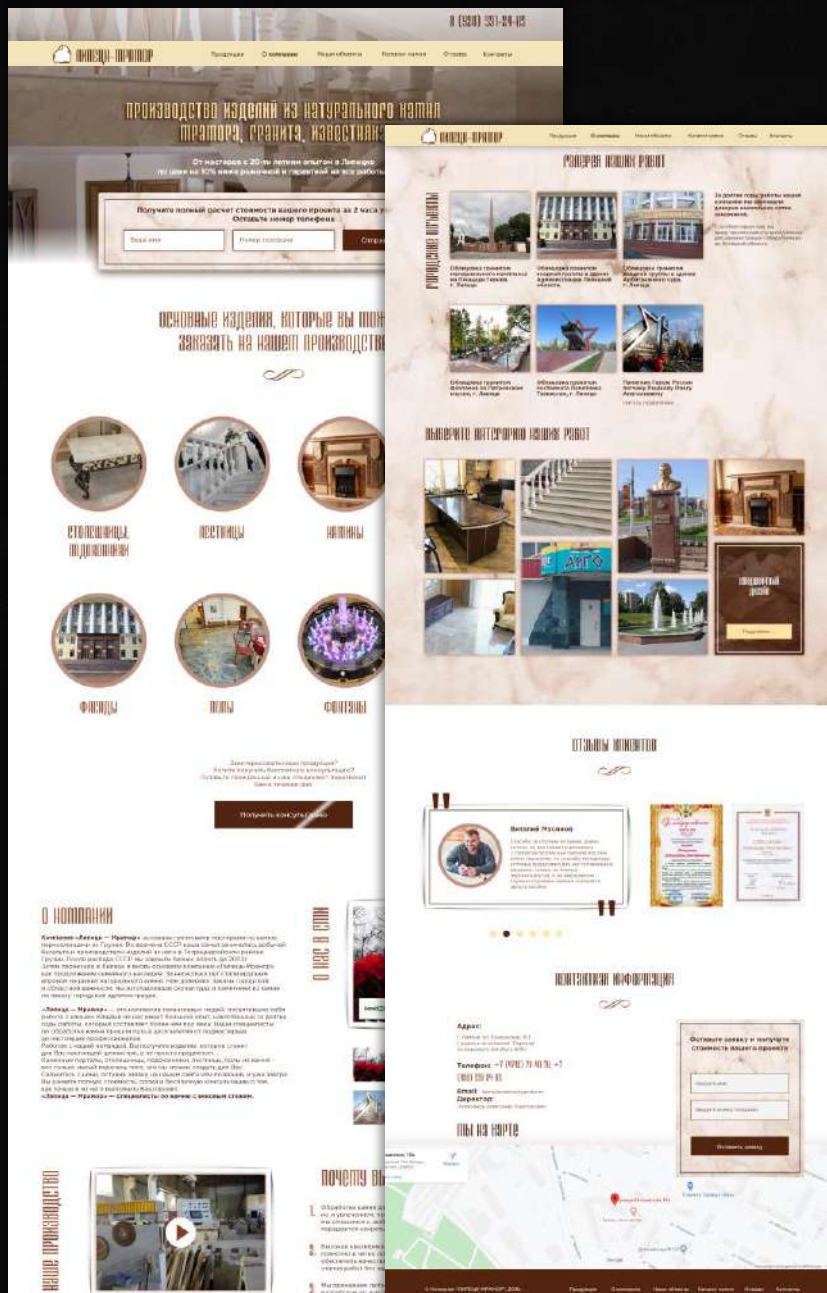
- 1 Совместно с Заказчиком составили техническое задание и собрали всю необходимую информацию для сайта.
- 2 Проработали структуру сайта и утвердили цветовую гамму.
- 3 Разработали дизайн и сверстали страницы сайта.
- 4 Оптимизировали сайт под SEO.
- 5 Зарегистрировали компанию на картах в Яндексe и Google.

 Результат:

- Полностью готовый и оптимизированный под SEO корпоративный сайт за 18 дней, соответствующий требованиям Заказчика. Так же мы обучили заказчика пользованию админ панелью сайта, в которой они самостоятельно могут вносить изменения в сайт, менять описания, цены и многое другое.

ЛЕНДО-САЙТ ДЛЯ ПРОДАЖИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ МРАМОРА В ЛИПЕЦКЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА



«ЛИПЕЦК - МРАМОР» - изготовление и монтаж изделий из мрамора.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчик является крупнейшим производителем мраморных изделий в г.Липецк с 1991 года. Большое количество памятников и городских объектов, выполненных производством, являются подтверждением этого. Основная задача была перевести все отражение компании в сайт с современным дизайном в кратчайшие сроки.

Решение:

- 1 Совместно с Заказчиком составили техническое задание и собрали всю необходимую информацию для сайта.
- 2 Проработали прототип сайта, утвердили заголовки и структуру, разработали 3 варианта дизайна.
- 3 Сверстали страницы сайта, подключили админ-панель сайта.
- 4 Оптимизировали сайт под SEO, подключили метрику и настроили конверсионные цели.
- 5 Зарегистрировали компанию на картах в Яндексe и Google.

 Результат:

- Разработали сайт за 21 день. Несколько раз изменяли дизайн полностью, в итоге угодили заказчику. На данный момент далее сотрудничаем в части консультаций по маркетингу.



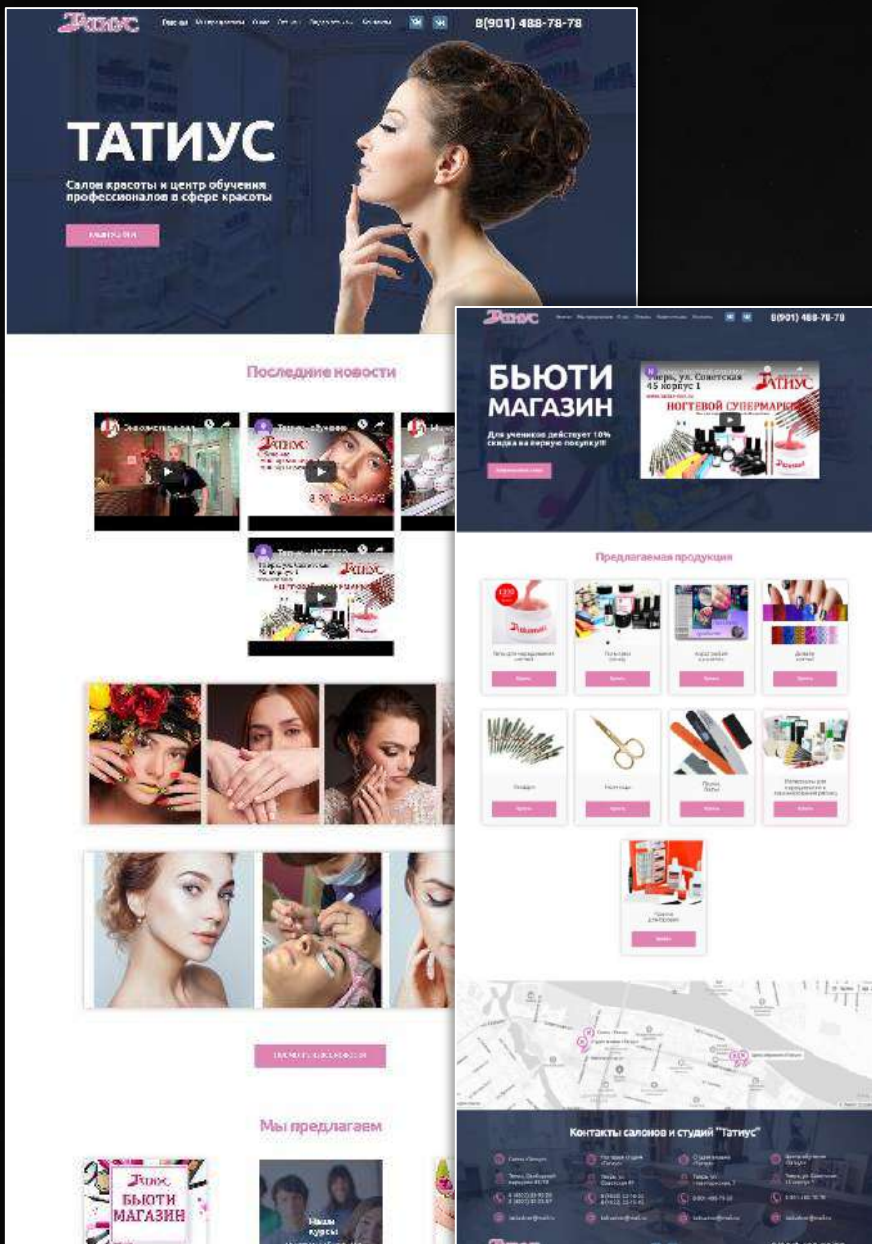
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

САЙТ ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ В ТВЕРИ – школа, услуги, магазин

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«ТАТИУС» - салон красоты.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

У Заказчика есть действующий салон красоты, который работает по 3-м направлениям: это – школа, услуги и бьюти магазин. Задача – грамотно упаковать каждое из направлений без перегрузки лишней информацией и настроить контекстную рекламу на направление услуг.

Решение:

- 1 Составили с Заказчиком техническое задание и проработали прототип будущих страниц.
- 2 Утвердили дизайн и сверстали сайт.
- 3 Оптимизировали и подготовили сайт для SEO продвижения.
- 4 Настроили Яндекс Директ по направлению услуг и провели 4 А/Б теста.
- 5 Ведем сайт и рекламу на поддержке уже более 1 года.

Данные до:

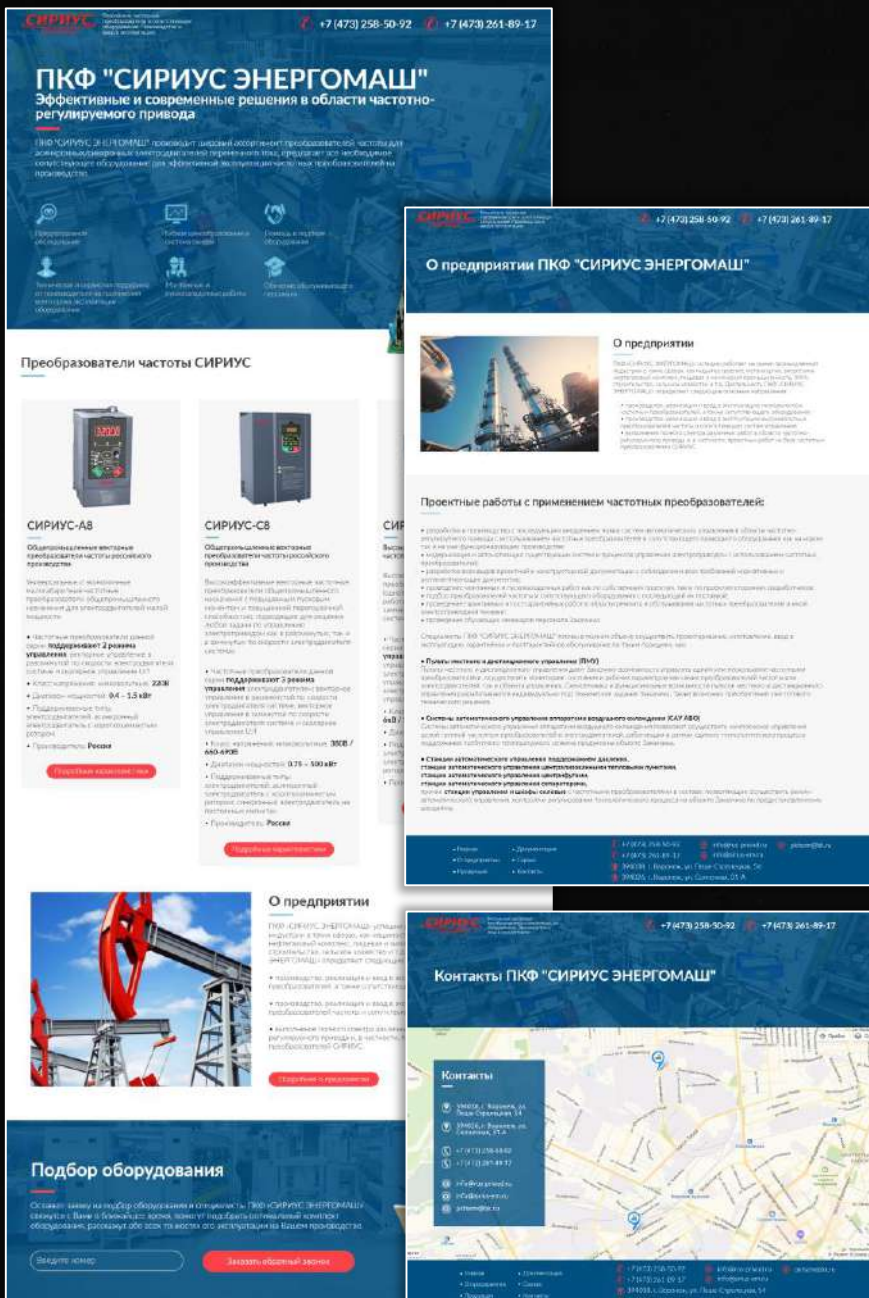
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 7 %
- Месячный бюджет: 36.000 руб.
- Заявок в день: 5-7
- Цена заявки: 200 руб.

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ В ВОРОНЕЖЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + SEO



«СИРИУС» - продажа преобразователей частоты.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать корпоративный сайт, корректно и в структурированном виде упаковать информацию о деятельности компании, соблюдая все пожелания Заказчика.

Решение:

- 1 Изучили сайты основных конкурентов.
- 2 Совместно с заказчиком составили тех задание.
- 3 Разработали дизайн прототип и написали все текста для сайта.
- 4 Сверстали и оптимизировали сайт под SEO, зарегистрировали в поисковых системах.
- 5 Зарегистрировали компанию на картах Яндекс и Google.

 Результат:

- Создали корпоративный сайт который полностью соответствует требованиям Заказчика в корпоративном стиле.



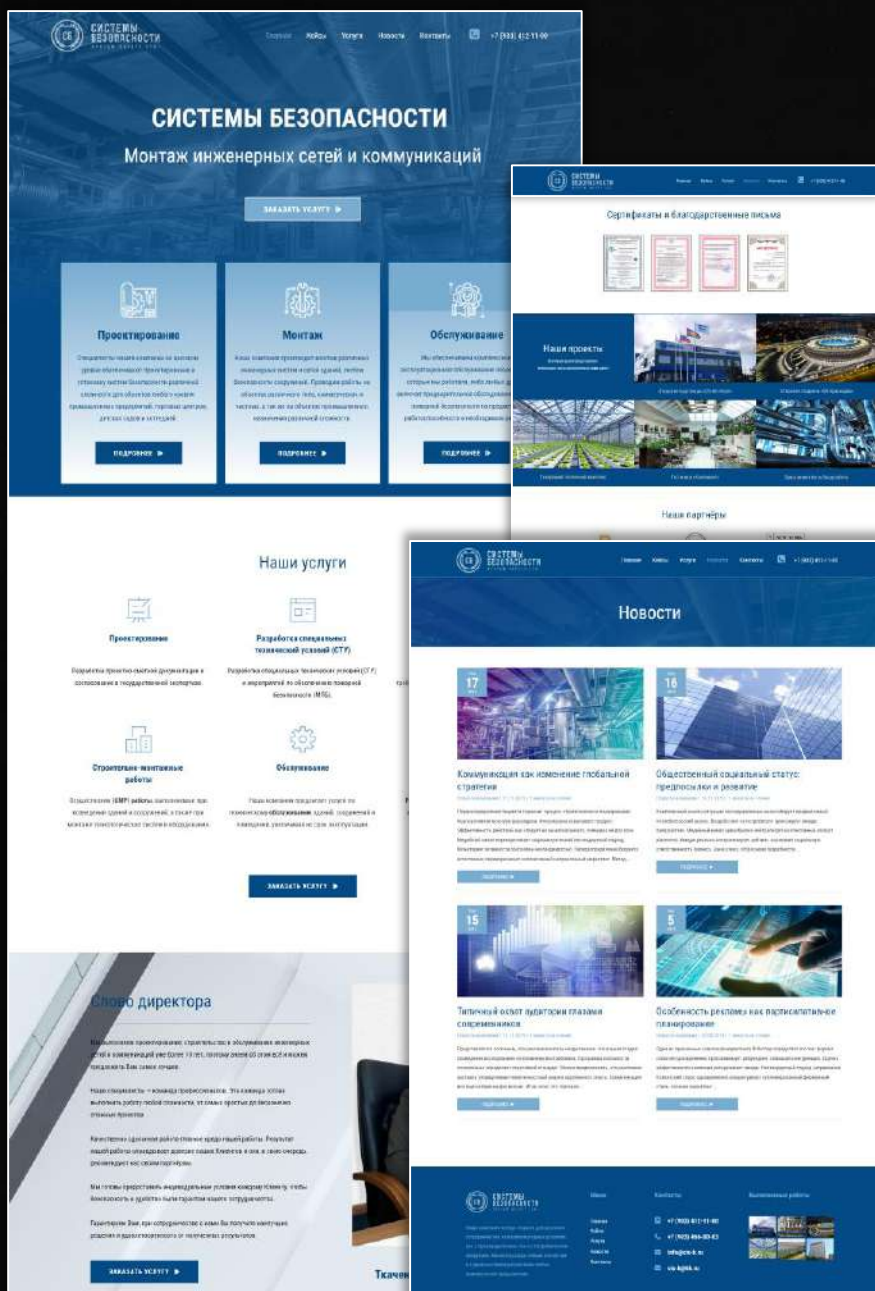
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

«СБ» МОНТАЖ ИНЖЕНЕРНЫХ СЕТЕЙ И КОММУНИКАЦИЙ

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО САЙТА



«Системы Безопасности» - монтаж инженерных систем и коммуникаций.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчику необходим корпоративный сайт под 3 направления деятельности: проектирование, монтаж и обслуживание. Цель сайта рассказать подробнее о компании, ее деятельности, услугах и расписать выполненные проекты фирмы. Сайт должен быть ориентирован на возрастную аудиторию, но дизайн должен быть выполнен в современном стиле.

Решение:

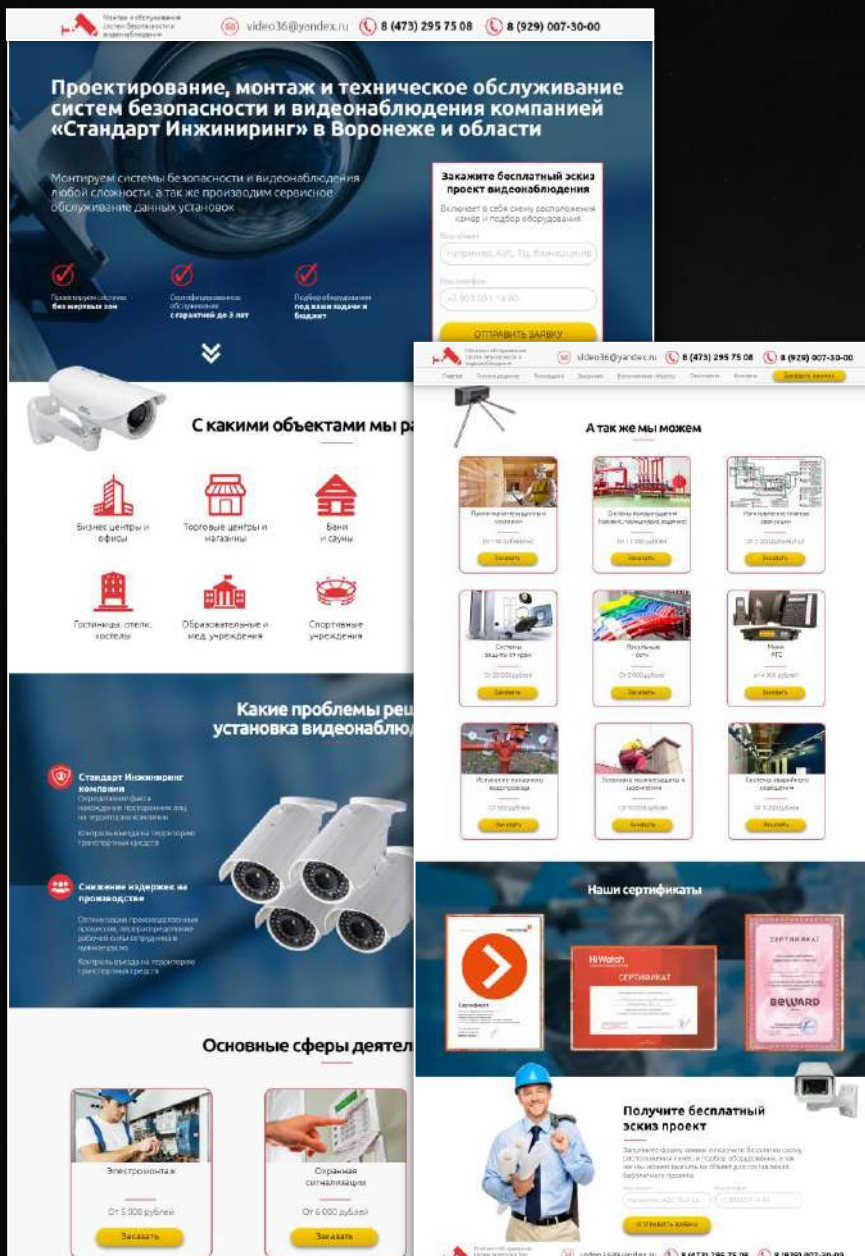
- 1 Совместно с заказчиком сформировали подробное техническое задание.
- 2 Предложили несколько макетов сайта разработанных на основе тех задания.
- 3 Утвердили прототип, согласовали цветовую гамму сайта.
- 4 Главную страницу создали в формате продающей.
- 5 Вывели на главную выполненные проекты компании
- 6 Составили для заказчика и расписали обращение директора.
- 7 Разработали новостной раздел сайта.
- 8 Провели внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию страниц, зарегистрировали сайт в поисковых системах
- 9 Подключили админ панель, подключили метрику.
- 10 Провели обучение заказчика, по пользованию админ панелью, оказали месячный консалтинг.

Результат:

- Готовый корпоративный сайт, в полной мере соответствующий требованиям заказчика.
- Сейчас заказчик самостоятельно способен добавлять новые статьи для продвижения сайта по SEO. Продолжаем работы на поддержке

3-6 ЗАЯВОК В ДЕНЬ В БИЗНЕС ПО СИСТЕМАМ БЕЗОПАСНОСТИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«ЭКОС ЩИТ» - продажа систем безопасности в Воронеже.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо переработать старый сайт заказчика и разработать новый корпоративный сайт с главной продающей страницей. Клиентов катастрофически не хватает, сарафанное радио себя изживает.

Решение:

- 1 Проанализировали конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Разработали совместно с Заказчиком техническое задание, на основе него подготовили несколько прототипов сайта и утвердили один из них.
- 3 Провели внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию сайта.
- 4 Зарегистрировали компанию на картах – составили несколько объявлений на популярных досках.
- 5 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директе и Google Adwords.

Данные до:

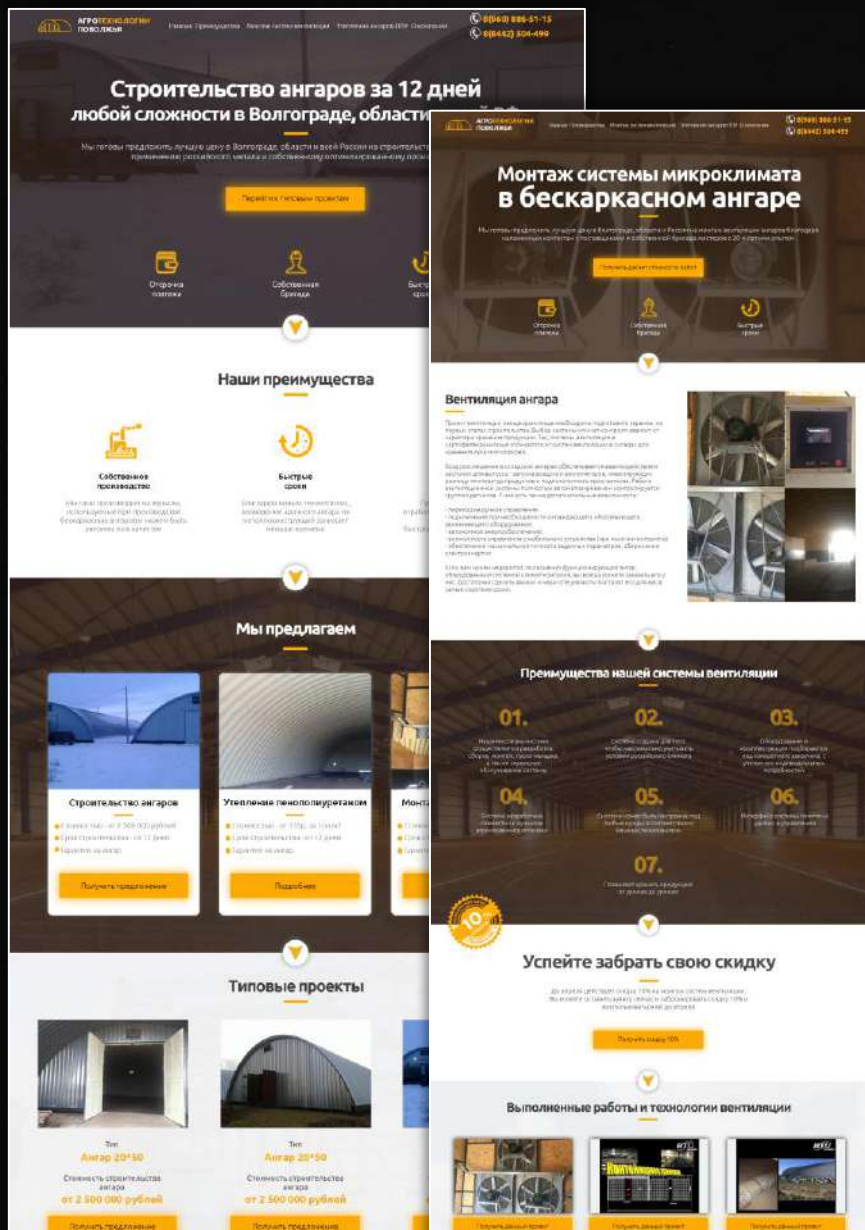
- Конверсия: 1,3 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 0-1
- Цена заявки: 981 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,6 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 3-6
- Цена заявки: 340 руб.

1-3 ЗАЯВКИ В ДЕНЬ НА АНГАРЫ ПОД КЛЮЧ – УШЛИ ОТ САРАФАНА

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«Агро технологии Поволжья» - строительство ангаров в Волгограде.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Не хватает заказов на строительство, текущие клиенты приходят только от партнеров по субподряду. Необходимо создать дополнительный источник клиентов, чтобы получать большую маржинальность с заказов.

Решение:

- 1 Проанализировали основных конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Разработали 2 отдельные страницы, продающие основные услуги клиента - коммерческое строительство утепление.
- 3 Выявили основные возражения клиентов и закрыли их выгодными предложениями.
- 4 Разместили реальные кейсы клиента на сайте и расписали их.
- 5 Зарегистрировали организацию на картах Яндекс и Google.
- 6 Настроили контекстную рекламу в Яндекс на 1300 запросов.

Данные до:

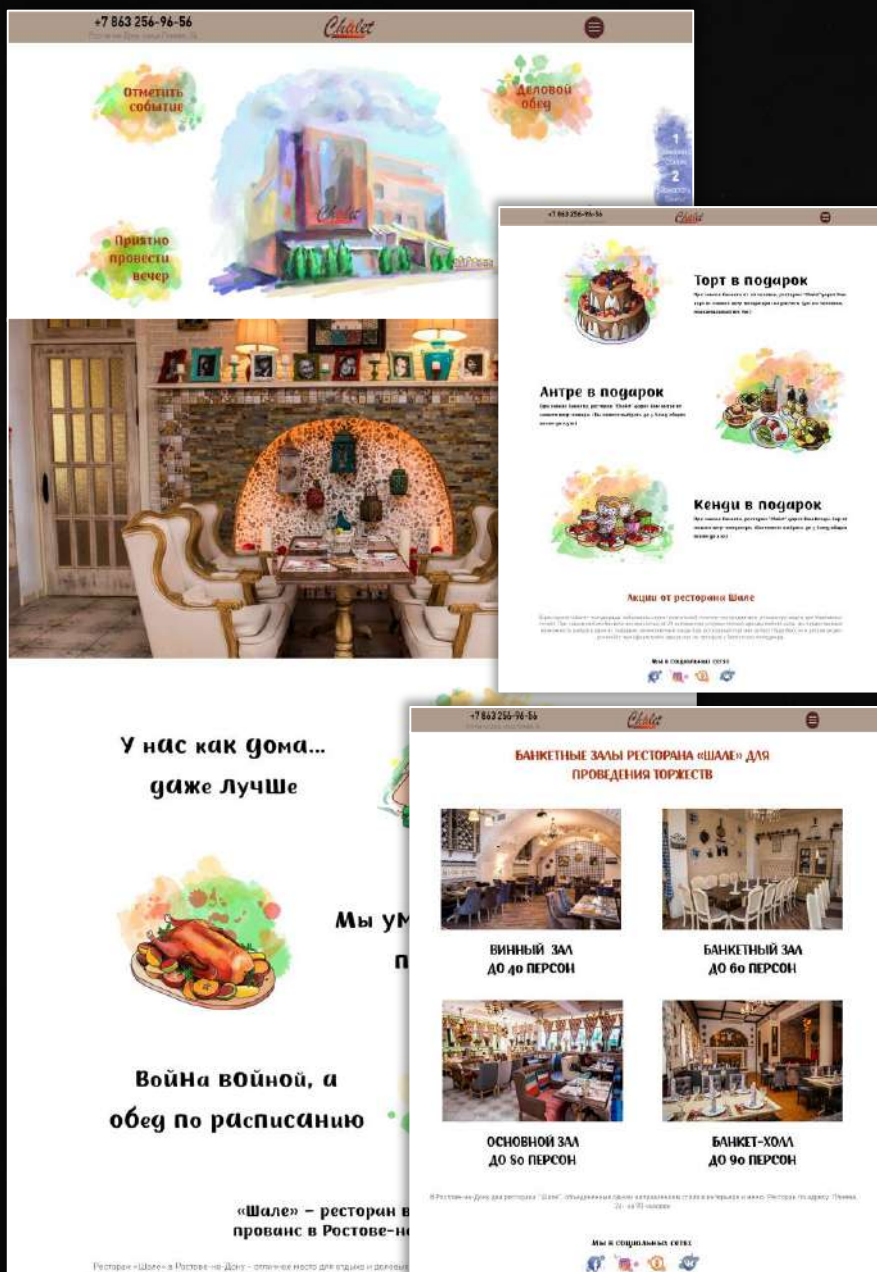
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2 %
- Месячный бюджет: 25.000 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 960 руб.

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ДЛЯ РЕСТОРАНА ЗА 37 ДНЕЙ

РАЗРАБОТКА САЙТА + SEO + ПРОМО РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



«CHALET» - ресторан европейской кухни.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать сайт полностью соответствующий видению заказчика. Ключевая задача – проработка разделов меню и размещение иллюстраций.

Решение:

- 1 Составили с заказчиком тех. задание и утвердили прототип страниц.
- 2 Разработали дизайн, прорисовали иллюстрации, проработали более 6 вариантов дизайна и утвердили с заказчиком только 1.
- 3 Разработали админ панель для внесения постоянных правок в меню сайта.
- 4 Оптимизировали сайт под SEO и зарегистрировали в поисковых системах.
- 5 Ведется постоянная работа по SEO продвижению сайта.
- 6 Настроили брендовую рекламную кампанию в рекламной сети Яндекса, сделали более 1 млн. показов по Ростовской области

 Результат:

- Полностью готовый и оптимизированный сайт под SEO за 37 дней соответствующий всем требованиям Заказчика. Разработали промо рекламную кампанию и сделали за 3 месяца более 1 млн. показов рекламных брендовых баннеров для повышения узнаваемости банкетного зала и ресторана.



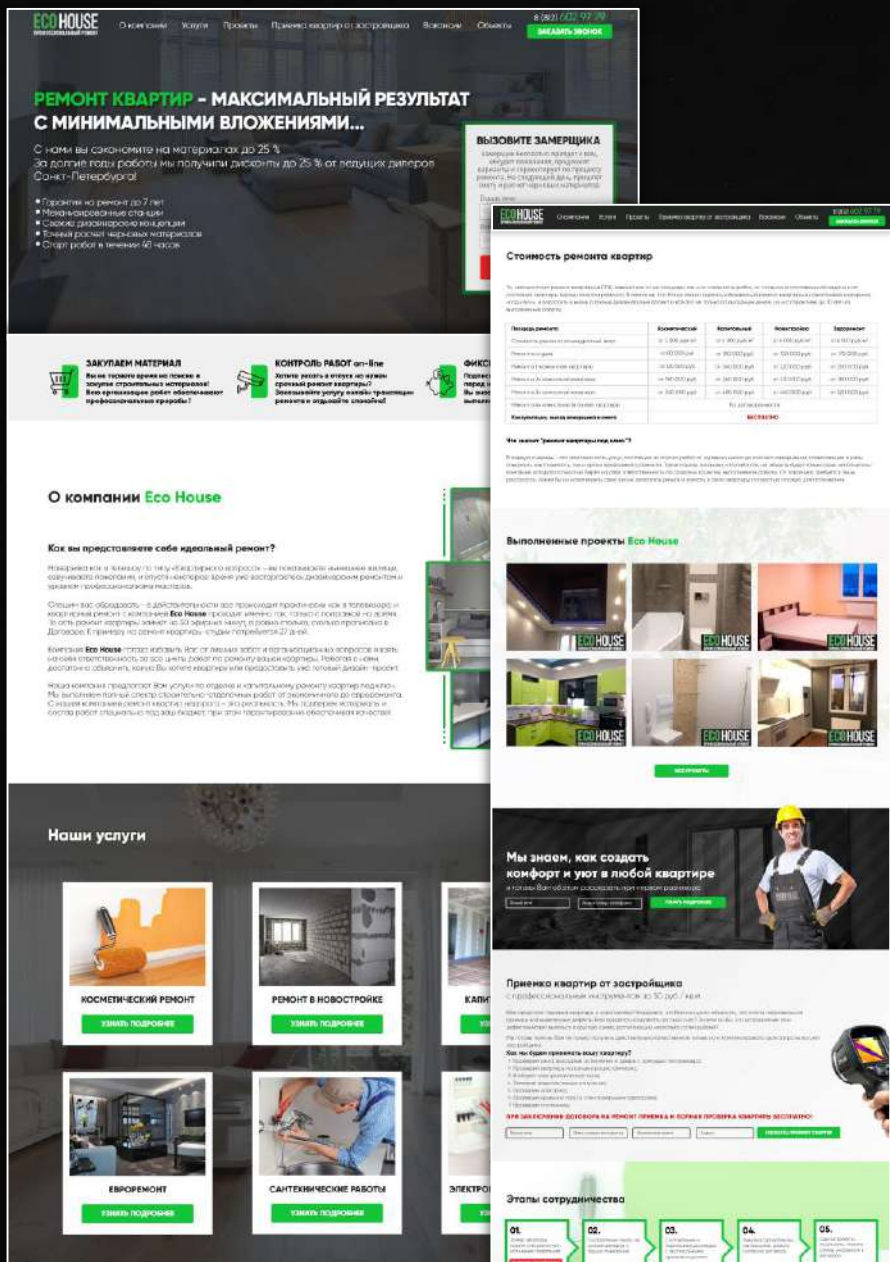
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

СТАБИЛЬНО 2-5 ЗАЯВОК В ДЕНЬ НА РЕМОНТ КВАРТИР В СПБ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ + ТАРГЕТИНГ В VK



«ЕСО HOUSE» - ремонт квартир в СПб.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Не хватает заказов на ремонт квартир, бригады сидят без работы.
Необходимо разработать сайт и запустить качественный трафик.

Решение:

- 1 Проанализировали основных конкурентов, их сайты, рекламные каналы, объявления, офферы.
- 2 Разработали 4 варианта стратегий для клиента под разный бюджет, посчитали плановую воронку продаж и медиа-план бесплатно.
- 3 На основе анализа конкурентов, который проводили в начале, разработали структуру сайта, нацеленную конкретно на мотивацию целевого посетителя оставить заявку через бесплатный первый шаг (расчет стоимости, офферы на подарок и т.д.).
- 4 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директ и таргет Vk.com.

Данные до:

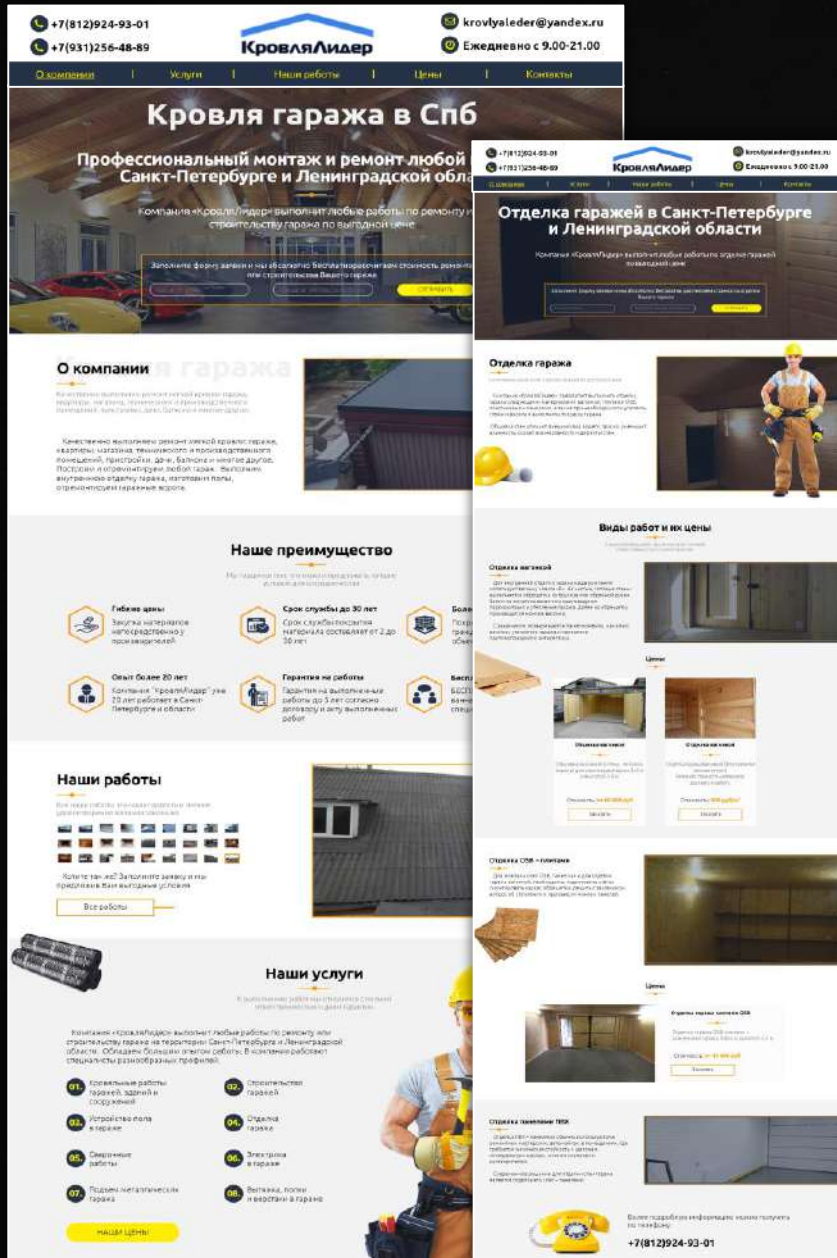
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3 %
- Месячный бюджет: 49.000 руб.
- Заявок в день: 2
- Цена заявки: 810 руб.

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ЗА 20 ДНЕЙ ПОД КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ В СПБ

РАЗРАБОТКА САЙТА + SEO



«КРОВЛЯ ЛИДЕР» - монтаж и ремонт кровли.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо переработать старый сайт – визитку и создать корпоративный сайт с удобной и понятной структурой к новому сезону.

Решение:

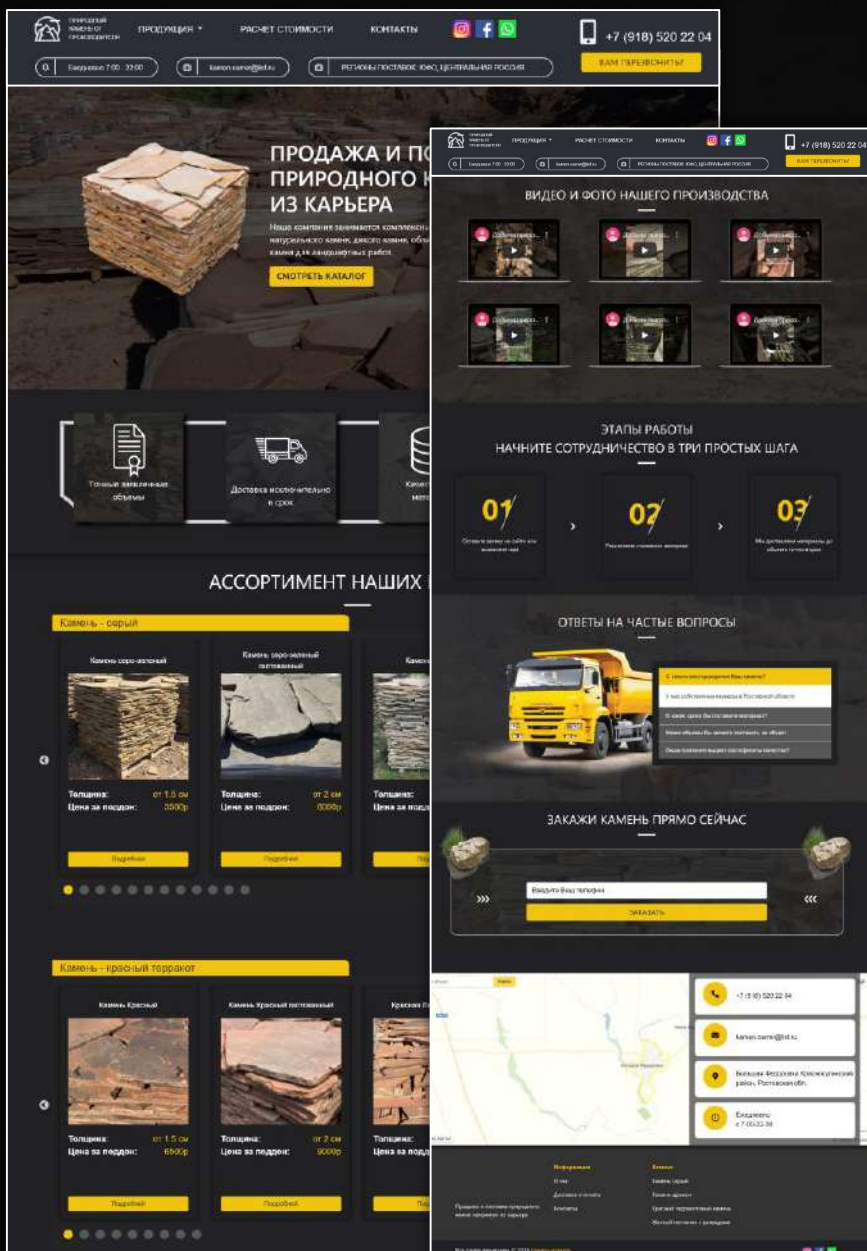
- 1 Совместно с Заказчиком составили техническое задание.
- 2 Собрали всю имеющуюся в наличии информацию от Заказчика.
- 3 Проработали и утвердили структуру сайта.
- 4 Полностью оптимизировали сайт под SEO.
- 5 Зарегистрировали компанию Заказчика на картах в Яндекс и Google.
- 6 Написали более 10-ти SEO статей и распределили их по страницам.

Результат:

- Полностью готовый и оптимизированный сайт под SEO за 20 дней, соответствующий всем требованиям заказчика.

КЛИЕНТЫ ЗА 16 ДНЕЙ НА ПРОДАЖУ КАМНЯ ИЗ КАРЬЕРА В Г. ШАХТЫ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ И GOOGLE ADWORDS



«ПРИРОДНЫЙ КАМЕНЬ» - продажи камня напрямую из карьера.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

У Заказчика был старый сайт, который давал 1-2 заявки в день. Необходимо создать новый сайт и комплексно настроить рекламные компании для увеличения входящего потока заявок.

Решение:

- 1 Разработали продающий Landing Page с обширным каталогом продукции.
- 2 Сделали несколько видео роликов с места добычи камней – для того, чтобы показать, что мы не перекупы, а реальная компания с которой покупателю будет действительно выгодно работать.
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндексе и Google более чем на 1700 ключевых фраз в поисковой и медийной рекламе.
- 4 Зарегистрировали компанию и сайт на Яндекс и Гугл картах.
- 5 Подключили метрику, панель администратора и обучили ей пользоваться заказчиком.

Данные до:

- Конверсия: 1,7 %
- Месячный бюджет: 20.00 руб.
- Заявок в день: 1-2
- Цена заявки: 700 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,1 %
- Месячный бюджет: 20.000 руб.
- Заявок в день: 4-5
- Цена заявки: 170 руб.

КЛИЕНТЫ В ШКОЛУ АНГЛИЙСКОГО ИЗ СОЦ СЕТЕЙ ЗА 27 ДНЕЙ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



«SMART SCHOOL» - школа английского.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать корпоративный сайт с главной продающей страницей и несколькими информационными на которых будут располагаться курсы школы. Также необходимо определить наиболее эффективный рекламный канал и настроить целевой трафик на сайт.

Решение:

- 1 Проанализировали основных конкурентов.
- 2 На основе анализа конкурентов разработали структуру сайта, нацеленную конкретно на мотивацию целевого посетителя сайта связаться с Заказчиком и оставить заявку через бесплатный первый шаг.
- 3 Аудитория у нашего клиента разная - это школьники, студенты и взрослые люди, поэтому было принято решение информацию доносить отдельными блоками.
- 4 Так как конкуренция высокая, делали упор на рекламу в соц. сетях.
- 5 Настроили трафик из Vk.com и Instagram (таргетированная реклама).

Данные до:

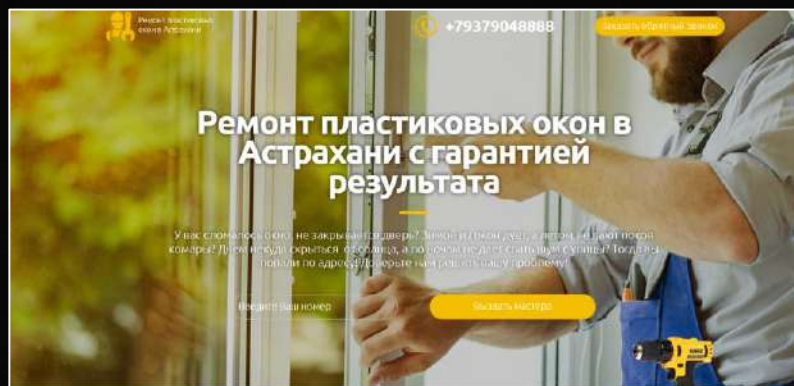
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,6 %
- Месячный бюджет: 45.000 руб.
- Заявок в день: 5-7
- Цена заявки: 291 руб.

2-3 ЗАЯВКИ В НЕ СЕЗОН ПО РЕМОНТУ И ЗАМЕНЕ ОКОН В АСТРАХАНИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ



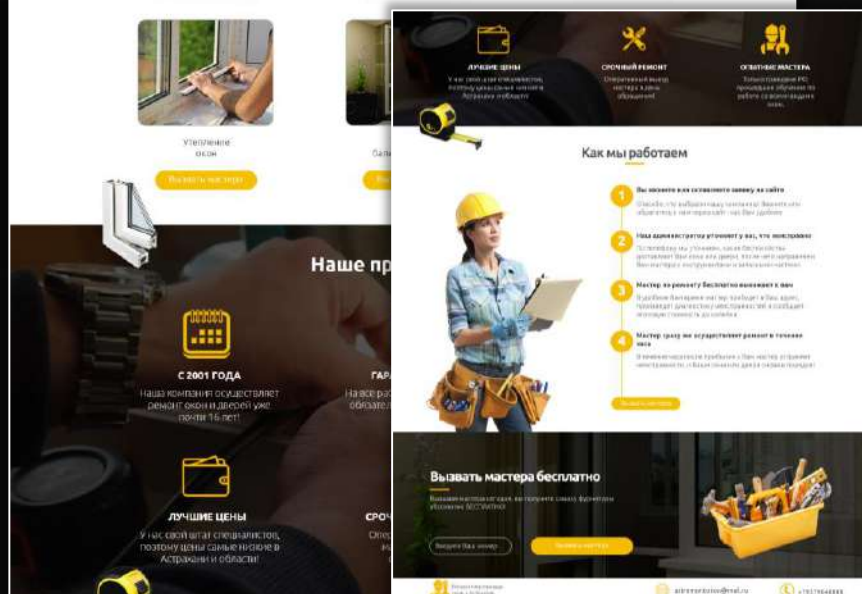
«ОКНА АСТРАХАНЬ» - ремонт и установка пластиковых окон.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчик обратился с проблемой нехватки клиентов в не сезон. Необходимо проработать сайт и настроить на него рекламу, получить первых клиентов в течении первой недели запуска.

Решение:

- 1 Изучили основных конкурентов, рекламные каналы, которые они используют и их предложения.
- 2 Собрали всю информацию для сайта и упаковали предложения Заказчика.
- 3 Провели SEO оптимизацию сайта, зарегистрировали его в поисковых системах.
- 4 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директ.
- 5 Сделали 3 теста объявлений - определили самые эффективные.



Данные до:

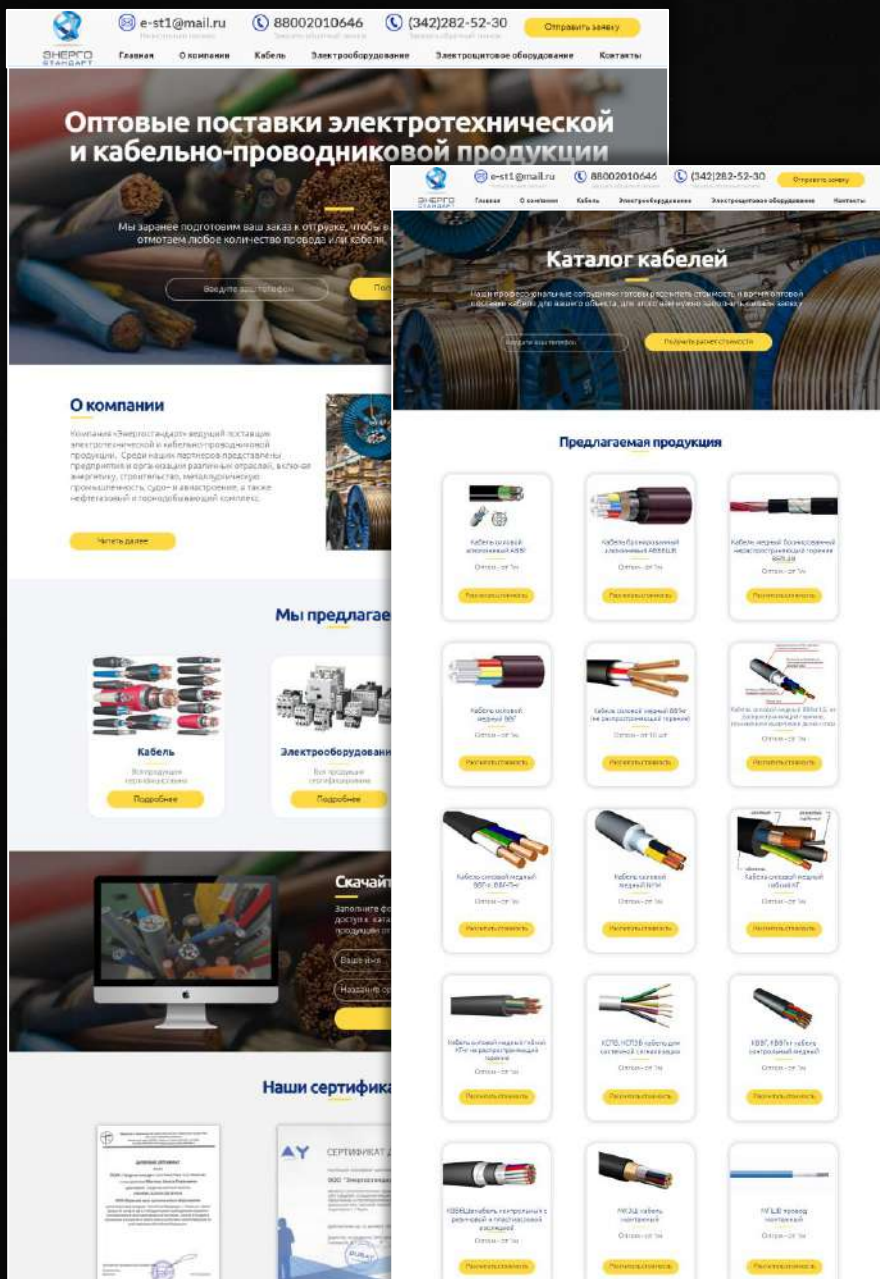
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3 %
- Месячный бюджет: 20.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 310 руб.

КОРП. САЙТ ПО ПРОДАЖЕ КАБЕЛЯ ОПТОМ ЗА 19 ДНЕЙ В ПЕРМИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«ЭНЕРГО СТАНДАРТ» - оптовые поставки кабеля.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Текущие клиенты это только сарафан и старые заказчики. Нет постоянного источника новых заказов для масштабирования бизнеса. Необходимо разработать стратегию продвижения и реализовать ее.

Решение:

- 1 Проанализировали конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Разработали сайт с удобной структурой и каталогом основных позиций.
- 3 Полностью оптимизировали сайт под SEO.
- 4 Зарегистрировали компанию заказчика на картах в Яндексe и Google и настроили контекстную рекламу.
- 5 Разработали визитки для заказчика в подарок.

Данные до:

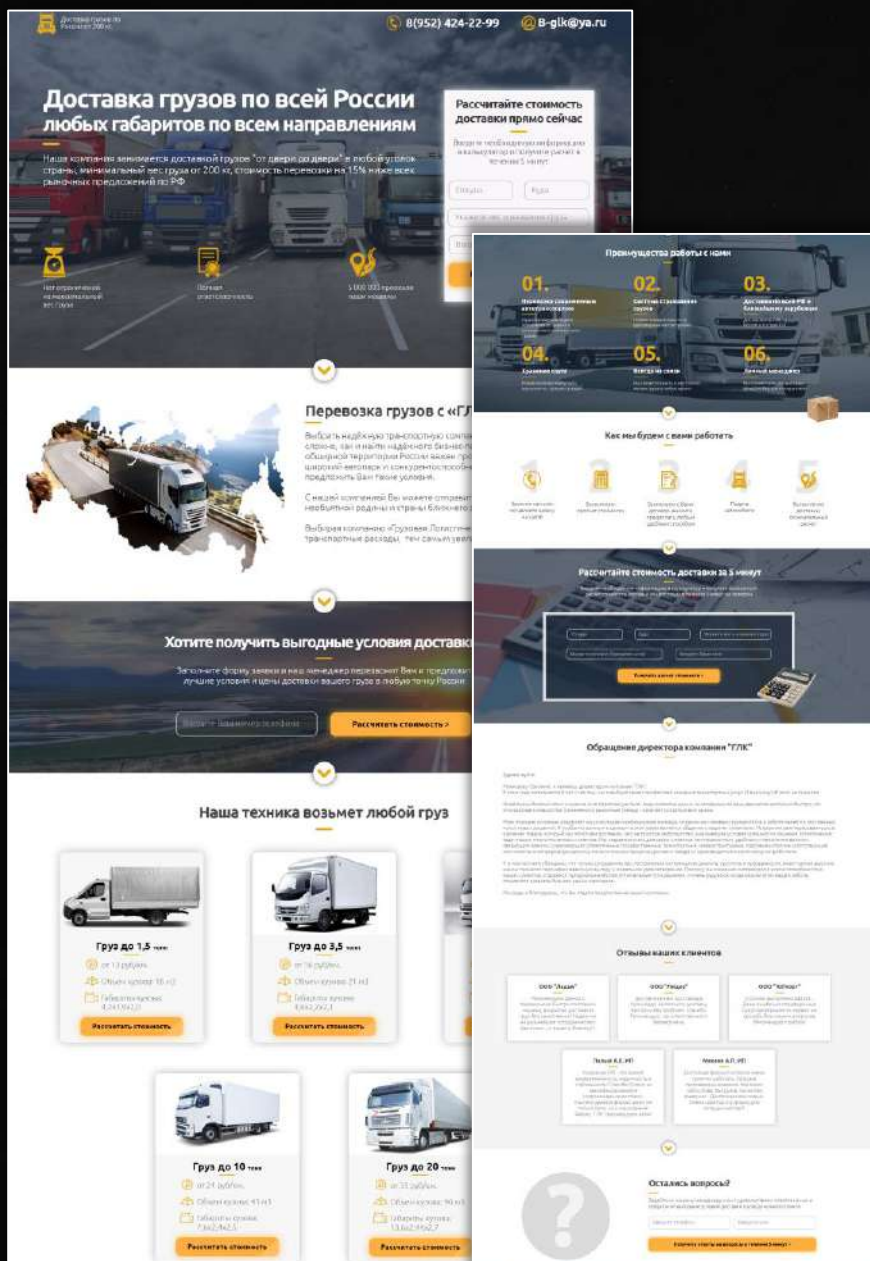
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,8 %
- Месячный бюджет: 40.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 640 руб.

ПРОДАЮЩИЙ LANDING PAGE ДЛЯ БИЗНЕСА ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ ПО РФ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ЯНДЕКС ДИРЕКТ



«ДОСТАВКА ГРУЗОВ» - грузоперевозки по всей России.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо увеличить количество заказов через разработку сайта, а так же поисковую и контекстно – медийную рекламу.

Решение:

- 1 Проанализировали сайты конкурентов.
- 2 Разработали структуру сайта и сформировали выгодное предложение с точками захвата контактных данных.
- 3 Зарегистрировали компанию на картах.
- 4 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директе.
- 5 Провели ряд А/Б тестов.
- 6 Сделали несколько объявлений на онлайн досках.

Данные до:

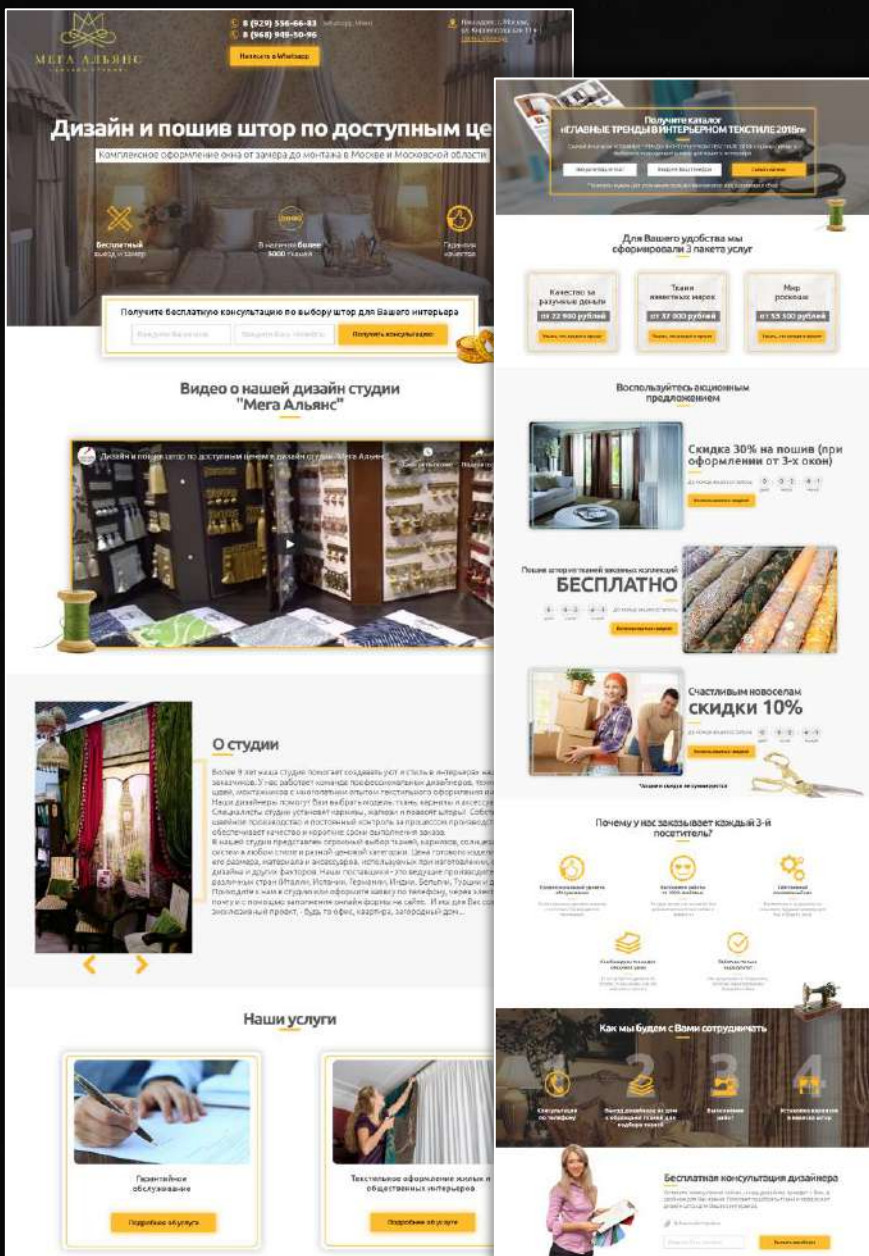
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3 %
- Месячный бюджет: 40.000 руб.
- Заявок в день: 8-12
- Цена заявки: 161 руб.

БОЛЕЕ 70 ЗАЯВОКИ В МЕСЯЦ НА ПОШИВ ШТОР ПОД ЗАКАЗ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + ТАРГЕТИНГ В ВК



«МЕГА АЛЬЯНС» - дизайн и пошив штор.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

У клиента есть собственный швейный цех и дизайн студия, но текущие объемы заказов не позволяли загрузить цех на полную мощность. Задача – разработка сайта + настройка рекламной компании на розничное направление с целью привлечения большего потока клиентов.

Решение:

- 1 Изучили основных конкурентов.
- 2 Упаковали предложения и услуги заказчика в сайт.
- 3 Разместили на сайте видео со студии, а так же часть отзывов клиентов для вызова доверия у потенциального покупателя.
- 4 Оптимизировали сайт, зарегистрировали его в поисковых системах.
- 5 Настроили трафик из Яндекс и таргетированной рекламы во Вконтакте.

Данные до:

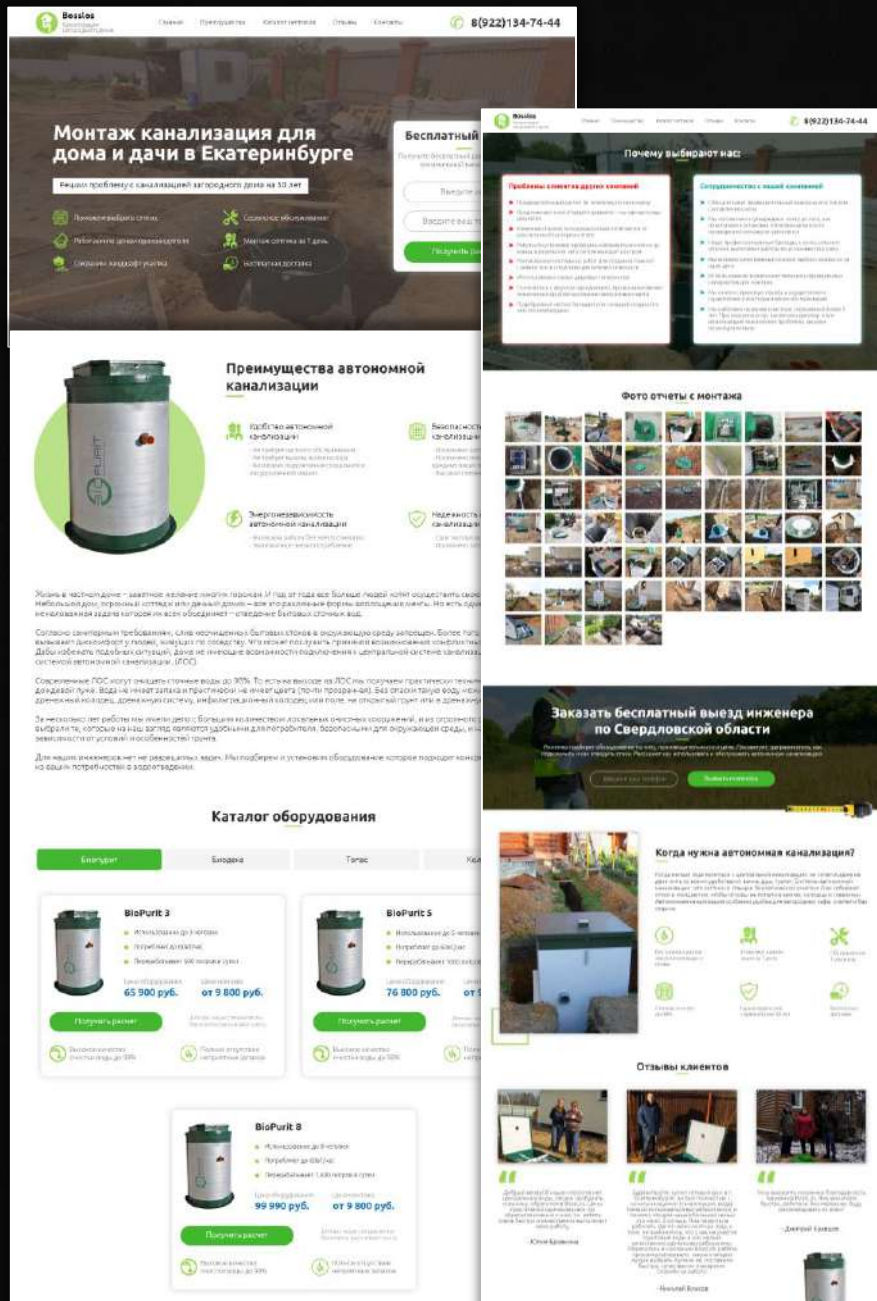
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,6 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 6-8
- Цена заявки: 450 руб.

НОВЫЙ САЙТ И БОЛЕЕ 40 ЗАЯВОК В МЕСЯЦ НА УСТАНОВКУ СЕПТИКОВ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«BOSSLOS» - монтаж автономных канализаций в Екатеринбурге.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Основная проблема – нехватка клиентов. Задача – разработать сайт, настроить рекламу, зарегистрировать компанию на картах и привлечь новых заказчиков как можно быстрее.

Решение:

- 1 Проанализировали конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Упаковали предложение компании в продающий сайт.
- 3 Провели полную SEO оптимизацию сайта + настроили контекстную рекламу.
- 4 Зарегистрировали компанию на картах в Яндекс и Google.
- 5 Провели ряд А/Б тестов для увеличения текущей конверсии сайта.
- 6 Сделали несколько объявлений на популярных онлайн досках.

Данные до:

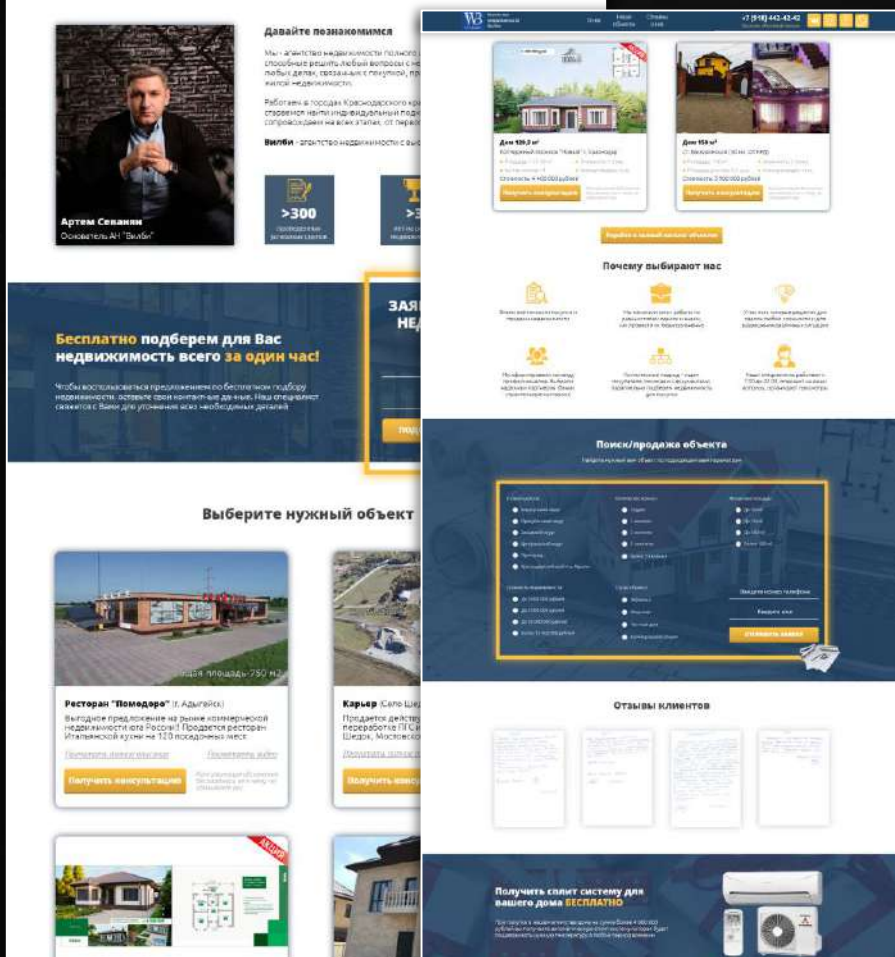
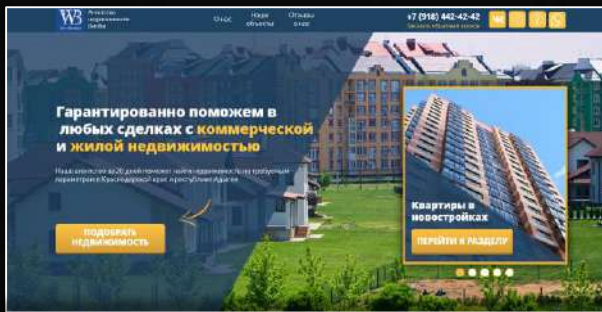
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,6 %
- Месячный бюджет: 38.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 1 450 руб.

САЙТ ДЛЯ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ И БОЛЕЕ 30 ЗАЯВОК В МЕС.

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ЯНДЕКС ДИРЕКТ



«ВИЛБИ» - агентство недвижимости в Краснодаре.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Текущее положение дел Заказчика не позволяло получать должную прибыль, т.к. альтернативные источники рекламы не приносили должного результата. Возникла необходимость создания веб-сайта, который даст новый толчок в виде заказов на покупку коммерческой и жилой недвижимости.

Решение:

- 1 Разработали посадочную страницу с соблюдением цветов компании.
- 2 Прописали основную информацию, выделили преимущества работы с агентством.
- 3 Отображали блок бесплатного подбора недвижимости, направленный на мотивацию посетителя оставить заявку.
- 4 Отдельной страницей выгрузили полный каталог агентства с реальными фотографиями объектов.
- 5 Создали удобный фильтр для поиска нужного объекта или размещения собственных объявлений.
- 6 Разместили отзывы клиентов для повышения доверия к Заказчику.
- 7 Подключили виджет обратного звонка, бизнес-мессенджер, и ссылки к страницам в соцсетях.
- 8 Оптимизировали сайт под SEO, настроили контекстную рекламу в Яндекс Директ.

Данные до:

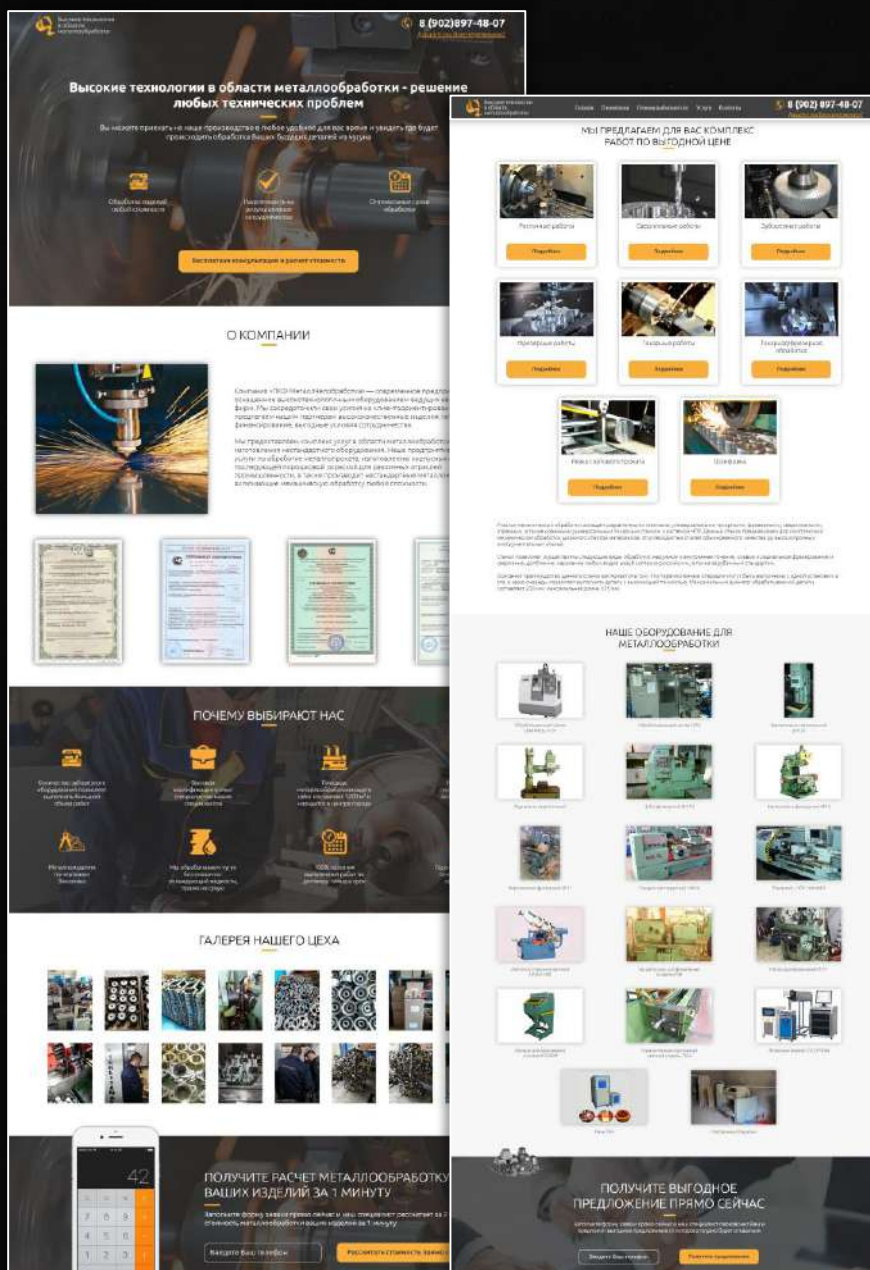
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,3 %
- Месячный бюджет: 20.000 руб.
- Заявок в день: 1-2
- Цена заявки: 960 руб.

САЙТ ЗА 20 ДНЕЙ И БОЛЕЕ 55 ЗАЯВОК ЗА 35 ДНЕЙ В ЧЕЛЯБИНСКЕ

РАЗРАБОТКА LANDING PAGE + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



«ПКФ МеталлЧелобработка» - услуги по обработке металла.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

В интернете отсутствует информация о компании Заказчика и услугах, которые он оказывает. Из-за этого, Заказчик упускает значительную часть потенциальных клиентов, и соответственно, недополучает прибыль. Для того что бы расширить охват целевой аудитории и сформировать новый источник входящих заявок, Заказчик принял решение разработать сайт, который закрывал бы все вопросы потенциальных клиентов.

Решение:

- 1 Проработали структуру и дизайн посадочной страницы – презентовали Заказчику.
- 2 Заказчик утвердил макет сайта, предоставил информацию для наполнения.
- 3 Упаковали услуги Заказчика в выгодные предложения.
- 4 Добавили точки захвата контактных данных клиента и виджет обратного звонка.
- 5 Описали преимущества компании и ее ключевых партнеров.
- 6 Разместили на сайте фото оборудования, которое используется Заказчиком и фото выполненных работ.
- 7 Зарегистрировали компанию в справочниках и на картах.
- 8 Настроили рекламу в Директе.

Данные до:

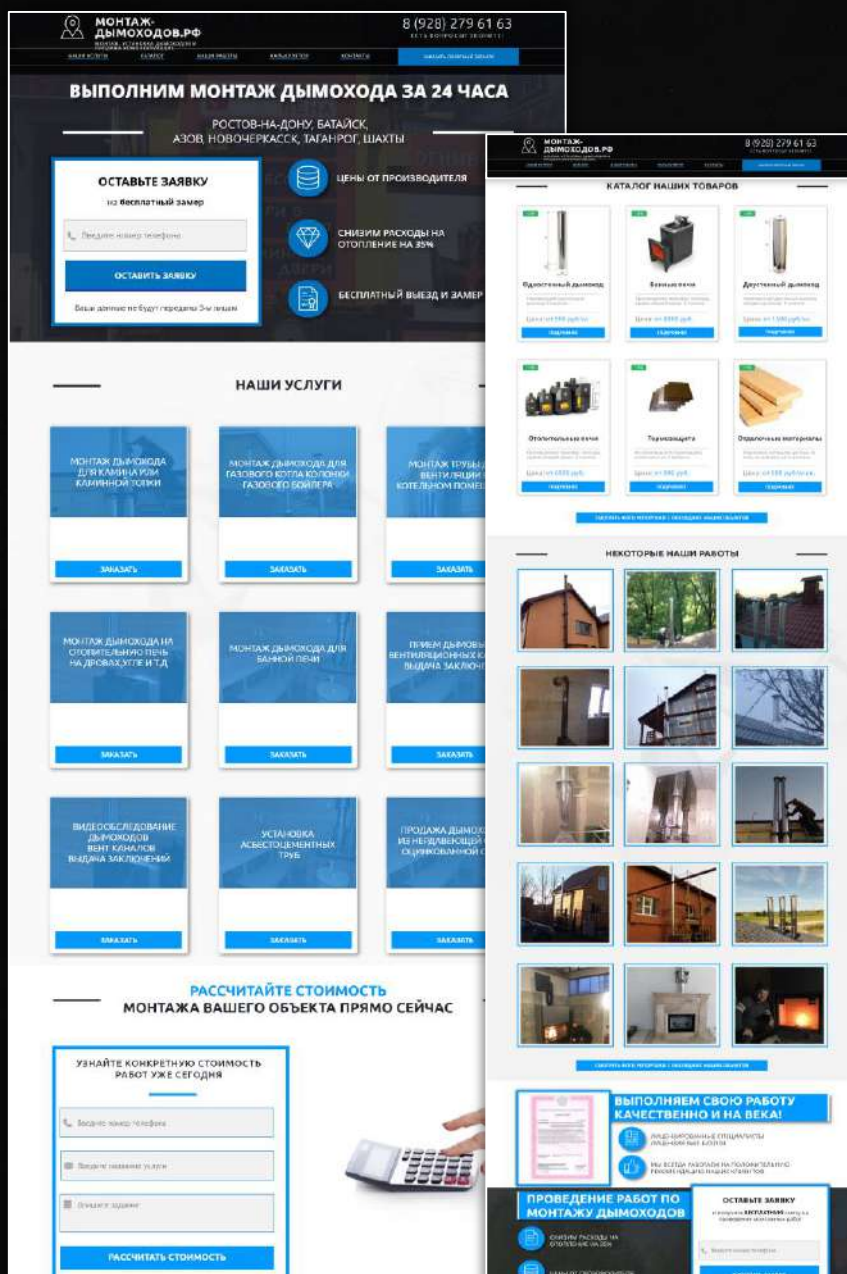
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,9 %
- Месячный бюджет: 25.000 руб.
- Заявок в день: 2
- Цена заявки: 400 руб.

107 ЗАЯВОК ЗА 2 МЕСЯЦА НА МОНТАЖ ДЫМОХОВО В НЕ СЕЗОН

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«ОГНИВО ДОН» - монтаж установка дымоходов.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Есть действующий сайт, но он почти не приносит заявок, помимо этого, были пожелания полностью переработать дизайн и сделать интерфейс более доступным для пользователей.

Решение:

- 1 Сегментировали аудиторию, разработали два разных сайта по двум направлениям бизнеса.
- 2 Первый сайт предназначен для продажи услуг по монтажу, второй конкретно по продажам комплектующих и материалов.
- 3 Разработали под каждый сайт рекламные компании на поиске и медийных сетях для каждого сайта в Google Adwords и Яндекс Директ общей сложностью на 2100 запросов.
- 4 Зарегистрировали компанию на картах и в справочниках Яндекса и Гугла

Данные до:

- Конверсия: 0,9 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 968 руб.

Старый сайт не находился на первых страницах не по одному запросу

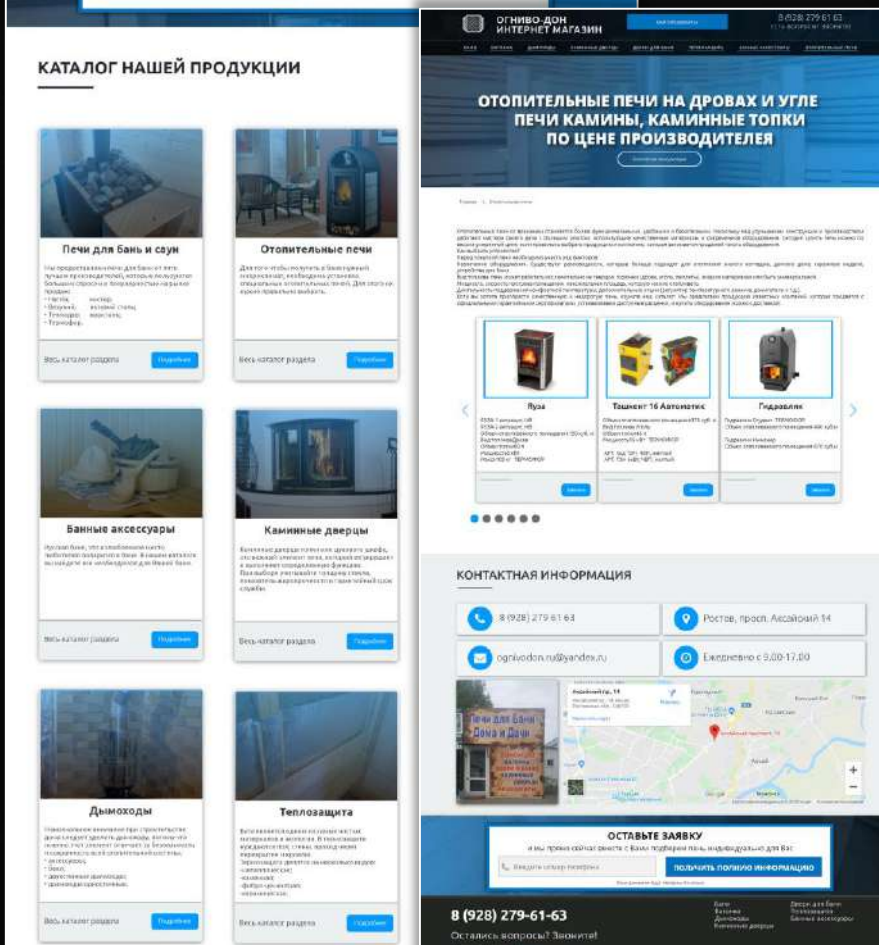
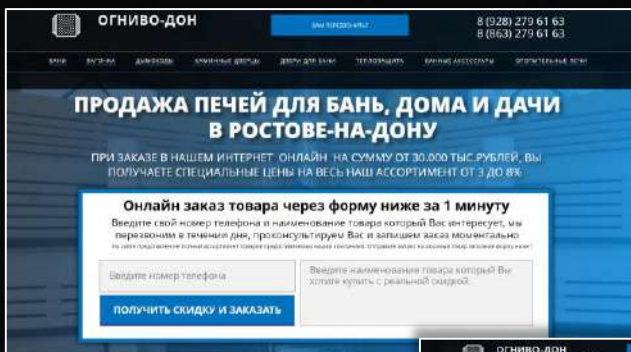
Данные после:

- Конверсия: 5,8 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 3-4
- Цена заявки: 280 руб.

За 4 месяца заняли позиции на первой странице в SEO по основным 16 запросам

САЙТ КАТАЛОГ ПО ПРОДАЖЕ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ДЛЯ БАНЬ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«ОГНИВО ДОН» - продажа печей для бань, дома и дачи.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Есть действующий сайт, но он почти не приносит заявок, помимо этого были пожелания полностью переработать дизайн и сделать интерфейс более доступным для пользователей.

Решение:

- 1 Сегментировали аудиторию, разработали два разных сайта по двум направлениям бизнеса.
- 2 Первый сайт предназначен для продажи услуг по монтажу, второй конкретно по продажам комплектующих и материалов.
- 3 Разработали под каждый сайт рекламные компании на поиске и медийных сетях для каждого сайта в Google Adwords и Яндекс Директ общей сложностью на 2100 запросов.
- 4 Зарегистрировали компанию на картах и в справочниках Яндекса и Гугла

Данные до:

- Конверсия: 0,9 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 968 руб.

Старый сайт не находился на первых страницах не по одному запросу

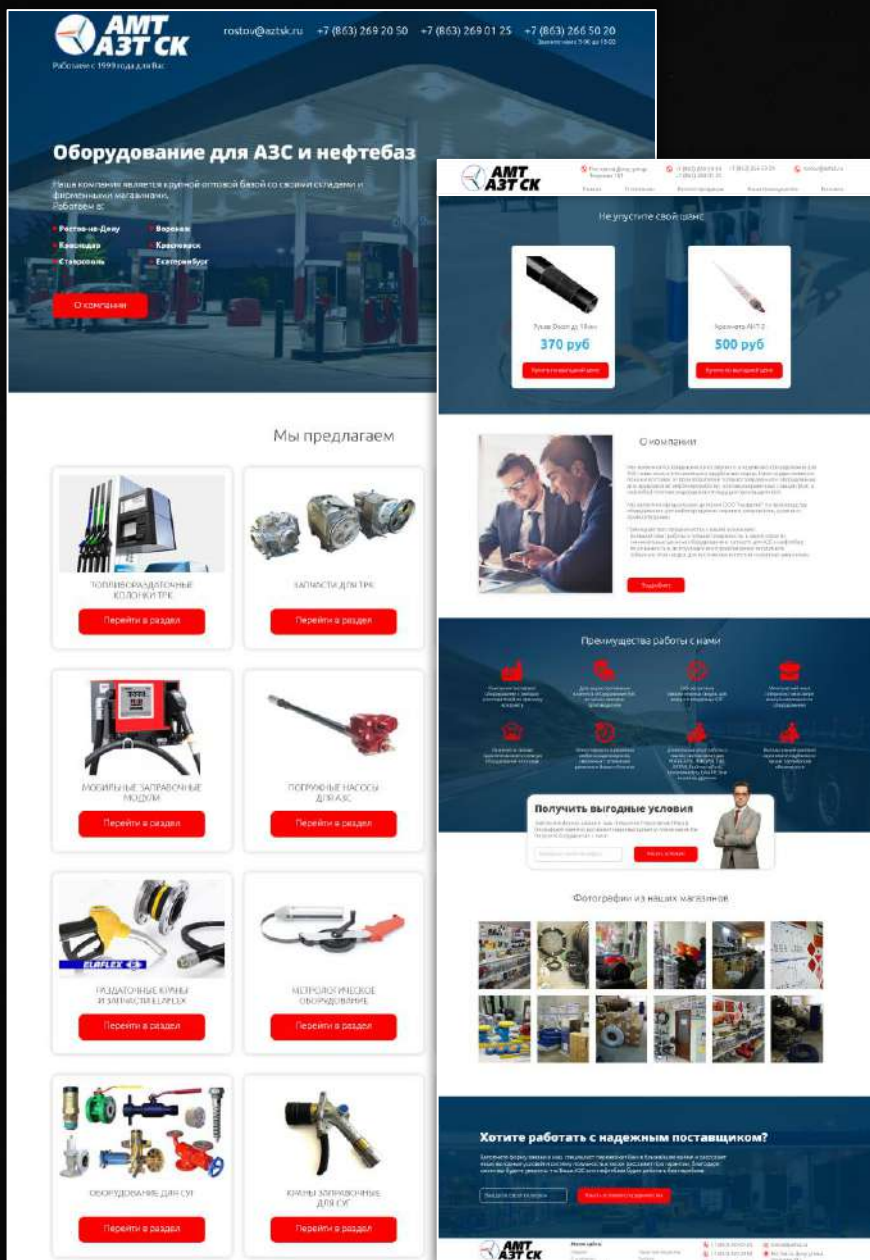
Данные после:

- Конверсия: 5,8 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 3-4
- Цена заявки: 280 руб.

За 4 месяца заняли позиции на первой странице в SEO по основным 16 запросам

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ПОД ПРОДАЖУ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ АЗС

РАЗРАБОТКА САЙТА + SEO



ООО «АЗТ СК» - крупнейший на Юге России поставщик оборудования для АЗС.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Поскольку география деятельности компании достаточно обширна, для обеспечения полного охвата всех потенциальных клиентов, было принято решения создания и продвижения сайта по SEO, а также настройки контекстной рекламы.

Решение:

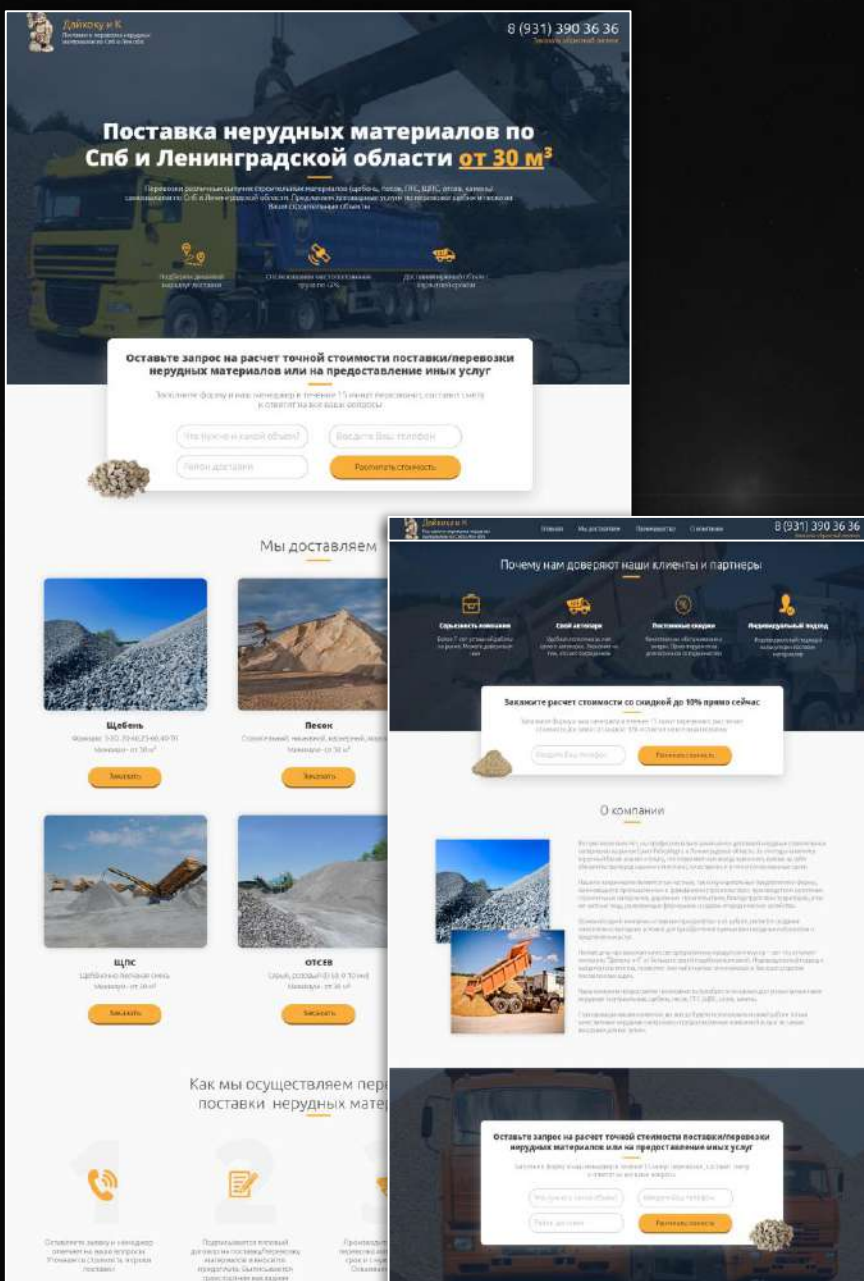
- 1 Совместно с Заказчиком составили техническое задание.
- 2 На основании ТЗ проработали структуру сайта.
- 3 Предложили Заказчику несколько вариантов дизайна.
- 4 Заказчик утвердил дизайн – сверстали сайт.
- 5 Подключили виджет обратного звонка и онлайн чат.
- 6 Зарегистрировали отделения компании на картах.
- 7 Разработали различные банеры под отдельные товарные группы Заказчика.
- 8 Настроили рекламу в Директе.
- 9 Совместно с заказчиком составили перечень ключевых фраз для продвижения по SEO.
- 10 В настоящее время тестируем рекламный бюджет, продвигаем сайт по SEO.

Результат:

- Оптимизированный сайт, соответствующий требованиям Заказчика, готовый для дальнейшего продвижения.

С 0 ДО 3-5 ЗАЯВОК В ДЕНЬ НА НЕРУДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В СПБ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



ООО «Дайкоу и К» - поставки и перевозка нерудных металлов.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать сайт конкретно под сбор заказов, настроить новый рекламный канал и получить первые заказы уже в первую неделю старта рекламных кампаний.

Решение:

- 1 Составили совместно с заказчиком тех. задание и утвердили прототип сайта.
- 2 Разработали дизайн и логотип сайта.
- 3 Оптимизировали сайт под SEO и зарегистрировали в поисковых системах.
- 4 Зарегистрировали компанию на картах.
- 5 Подключили панель администратора к сайту для замены цен, подключили метрику и обучили пользоваться заказчиком.

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.00 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3 %
- Месячный бюджет: 18.000 руб.
- Заявок в день: 3
- Цена заявки: 402 руб.

ЗАЯВОК ЗА 15 ДНЕЙ СО СРЕДНИМ ЧЕКОМ 200 000 РУБ В УФЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«Уфа Тепло» - тепловизионное обследование зданий.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Действующий сайт устарел и не дает большого объема входящих обращений. Конкуренты стали забирать большую часть рынка через интернет рекламу.

Решение:

- 1 Разработали два продающих сайта под два направления бизнеса заказчика: тепловизионное обследование (сезонное направление) регистрация энергетических паспортов, деклараций (основное направление).
- 2 Разработали две различные рекламные компании для каждого вида деятельности в Яндекс Директ.
- 3 Зарегистрировали кампанию на картах в Яндексе и Гугле, подключили метрику и панель администратора.
- 4 Провели внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию.

Данные до:

- Конверсия: 0,5 %
- Месячный бюджет: 40.000 руб.
- Заявок в день: 1
- Цена заявки: 1820 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,7 %
- Месячный бюджет: 40.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 530 руб.



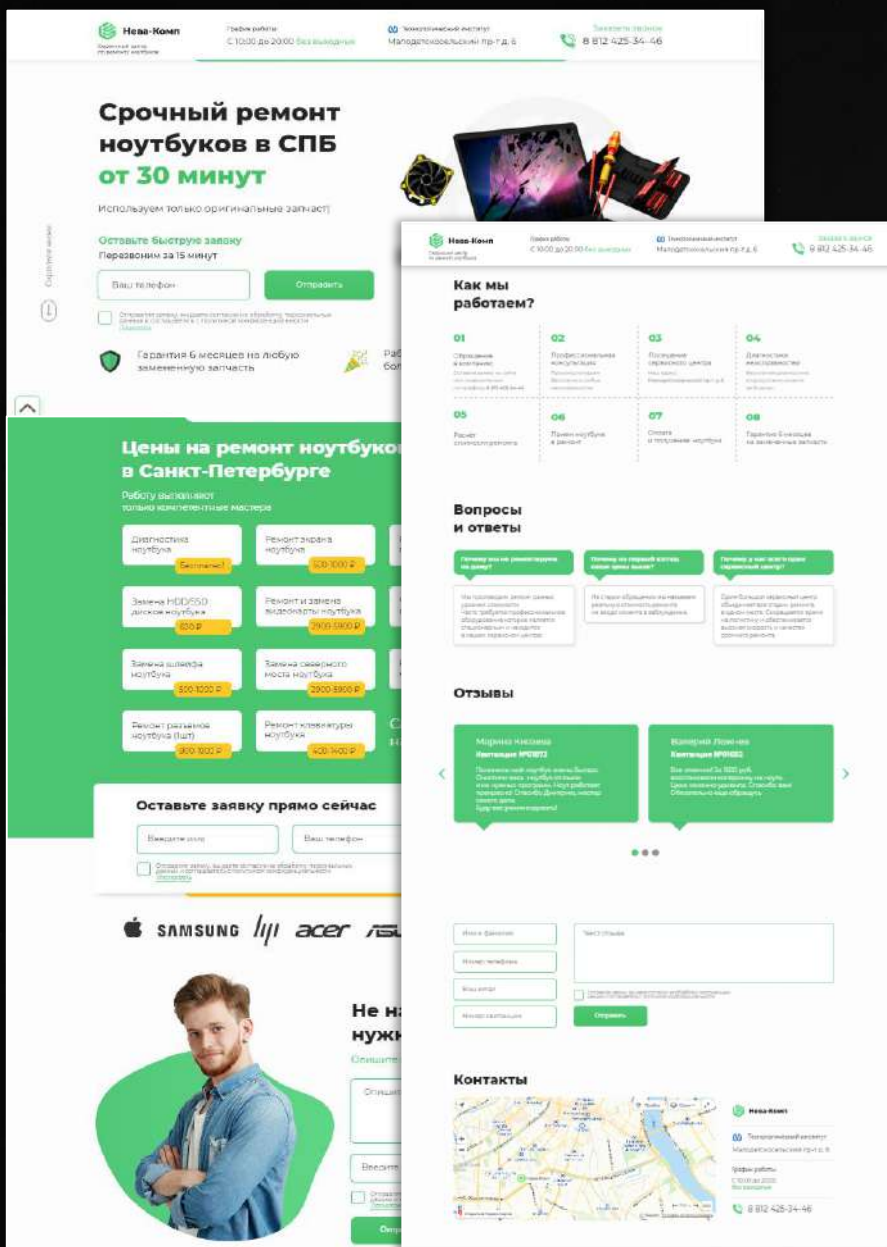
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

4-7 ЗАЯВОК В ДЕНЬ НА РЕМОНТ НОУТБУКОВ В САНКТ-ПИТЕРБУРГЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ



«Нева-комп» - ремонт ноутбуков и телефонов в СПб.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Клиент открывает с 0 сервисный центр по ремонту ноутбуков и смартфонов. Стояла задача, создать сайт с современным дизайном, прописать блок с каталогом услуг, проработать формы захвата, настроить конверсионные цели и запустить трафик для сбора заявок на ремонты.

Решение:

- 1 Разработали посадочную страницу. Продумали структуру, утвердили прототип, отрисовали и согласовали дизайн сайта. Сделали анимацию некоторых элементов на сайте.
- 2 Собрали семантику и настроили рекламную кампанию в Яндекс Директе на Поиске, РСЯ и Ретаргетинге на 350 высокочастотных фраз.
- 3 Зарегистрировали кампанию на картах в Яндексе и Гугле, подключили метрику и панель администратора, настроили конверсионные цели.
- 4 Запустили рекламу, проработали 2 месяца на поддержке, продолжаем работы над улучшением рекламной кампании, проводим А\Б тесты.

Данные до:

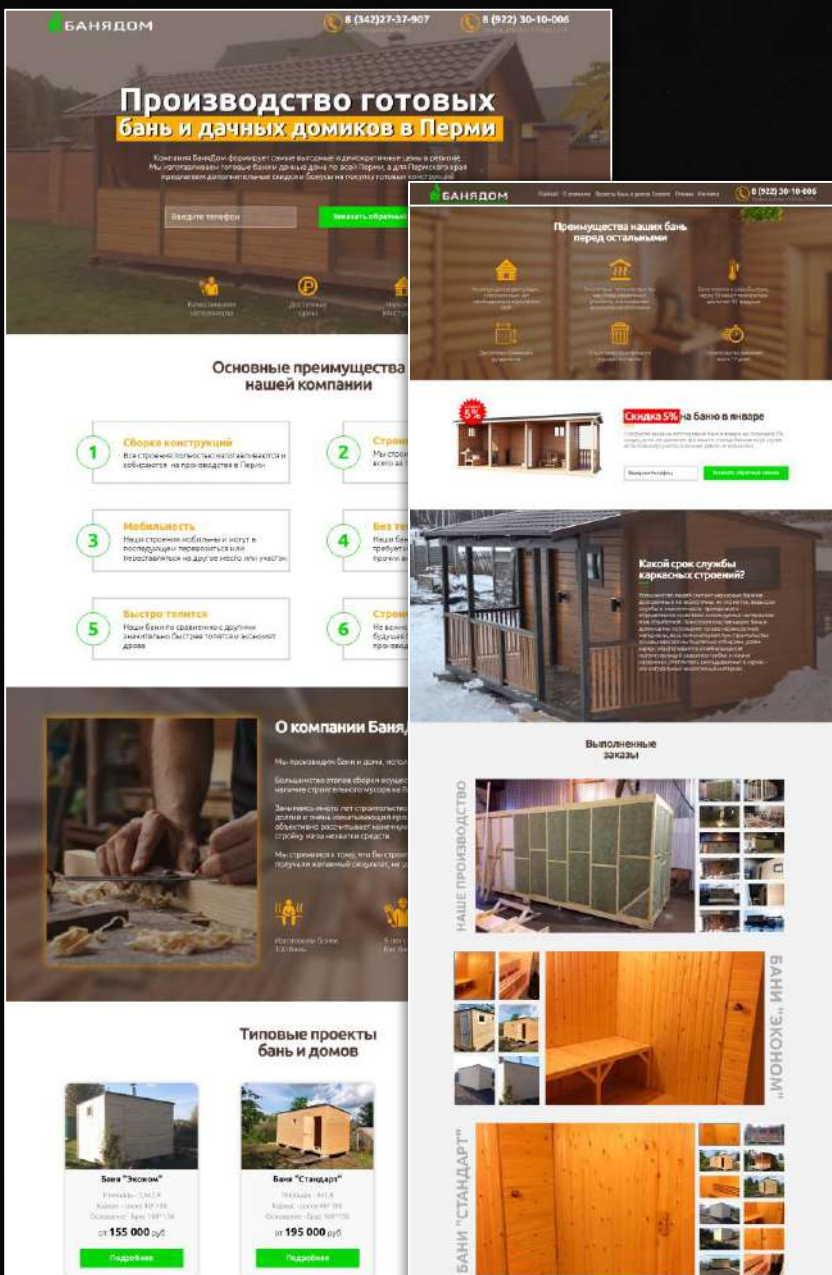
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 0 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 4,7 %
- Месячный бюджет: 40.000 руб.
- Заявок в день: 4-7
- Цена заявки: 266 руб.

9 ПРОДАННЫХ БАНЬ СО СРЕДНИМ ЧЕКОМ 190 000 Р. ЗА 3 МЕС

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ + SEO + ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



«БАНЯДОМ» - производство и доставка готовых бань в Перми.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

У Заказчика был старый сайт который ровным счетом не приносил ни одной заявки в месяц. Задача – разработать новый сайт, обеспечить 15-20 заявок в первый месяц.

Решение:

- 1 Изучили нишу бизнеса через анализ конкурентов и информацию от Заказчика.
- 2 Предложили несколько вариантов упаковки основных блоков сайта – утвердили макеты.
- 3 Упаковали основные типовые проекты и кейсы.
- 4 Сверстали сайт, оптимизировали его и зарегистрировали в поисковых системах.
- 5 Сделали несколько объявлений на популярных досках объявлений.
- 6 Настроили рекламные компании на Mail.ru и Яндекс Директ.

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 7.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 1820 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,6 %
- Месячный бюджет: 40.000 руб.
- Заявок в день: 3
- Цена заявки: 471 руб.

САЙТ ДЛЯ АКАДЕМИИ БЛОКЧЕЙНА – ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА

РАЗРАБОТКА САЙТА



«Академия блокчейна» - услуги по обучению пользованием системой блокчейна.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо упаковать академию, обучающую студентов цифровым технологиям блокчейна в веб-сайт.
Задача – набор группы на обучение.

Решение:

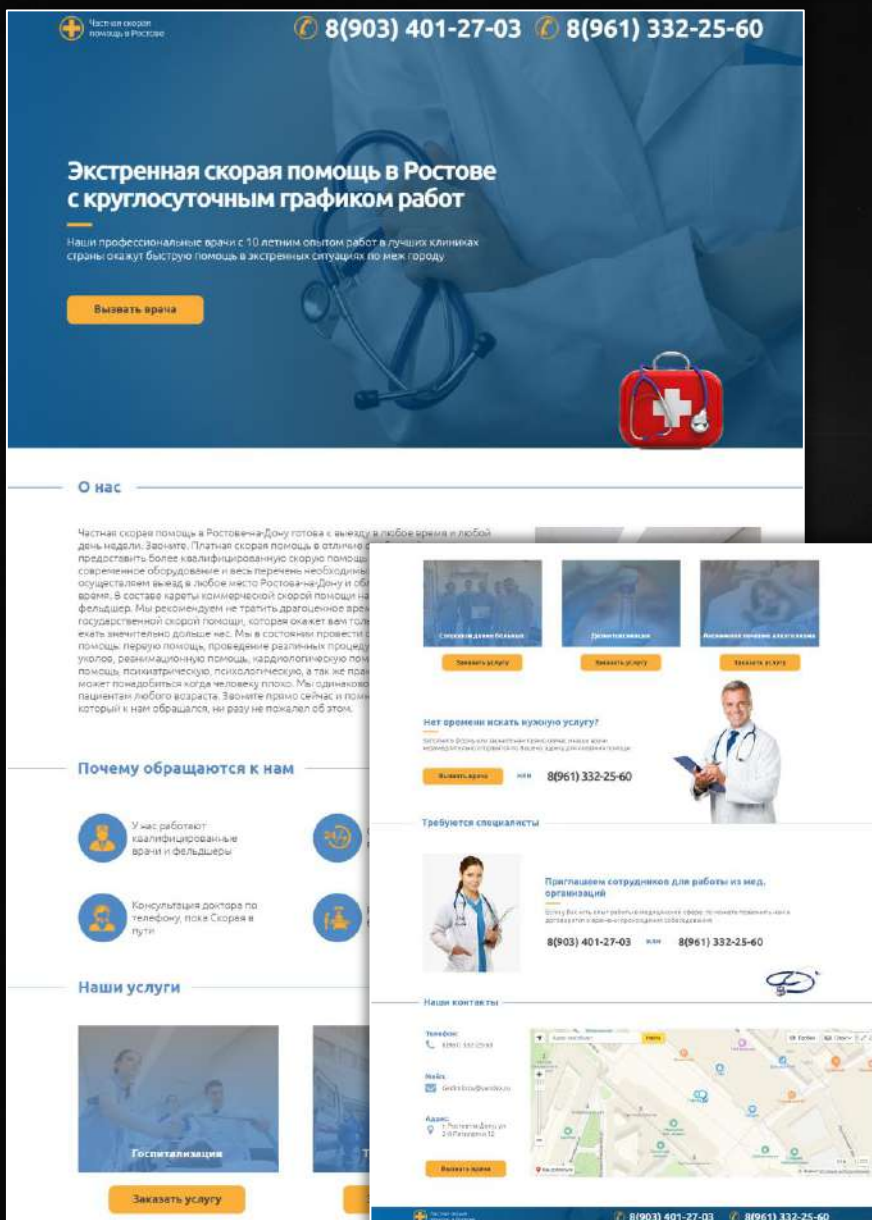
- 1 Проработали прототип на основе технического задания Заказчика.
- 2 Утвердили дизайн.
- 3 Сверстали сайт – презентовали и утвердили с Заказчиком.
- 4 Зарегистрировали компанию и сайта в поисковых системах и на картах.
- 5 Подключили панель администратора. Работаем на поддержке.
- 6 Подключили яндекс метрику, провели внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию.

Результат:

- Полностью рабочий сайт который лаконично доносит информацию до пользователей и утвержден заказчиком.

LANDING ДЛЯ ЧАСТНОЙ СКОРОЙ ПРИНОСЯЩИЙ 4-6 ЗАЯВОК В ДЕНЬ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДОСКИ



«ЭКСТРЕННАЯ ПОМОЩЬ» - частная скорая помощь.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Старый сайт заказчика не устраивал, т.к. он не давал того количества заявок, которые необходимы для полной загрузки команды. Необходимо было увеличить входящий поток заявок, разработав рекламный проект.

Решение:

- 1 Зарегистрировали доменное имя, которое сразу дает понять, что услуги частной скорой помощи платные.
- 2 Разработали прототип сайта и утвердили с Заказчиком.
- 3 Полностью оптимизировали сайт и зарегистрировали в поисковых системах.
- 4 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директе.
- 5 Провели несколько А/Б тестов для увеличения конверсии.
- 6 Разместили объявление о услугах на 4х тематических досках.

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 0 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 5 %
- Месячный бюджет: 22.000 руб.
- Заявок в день: 4
- Цена заявки: 183 руб.



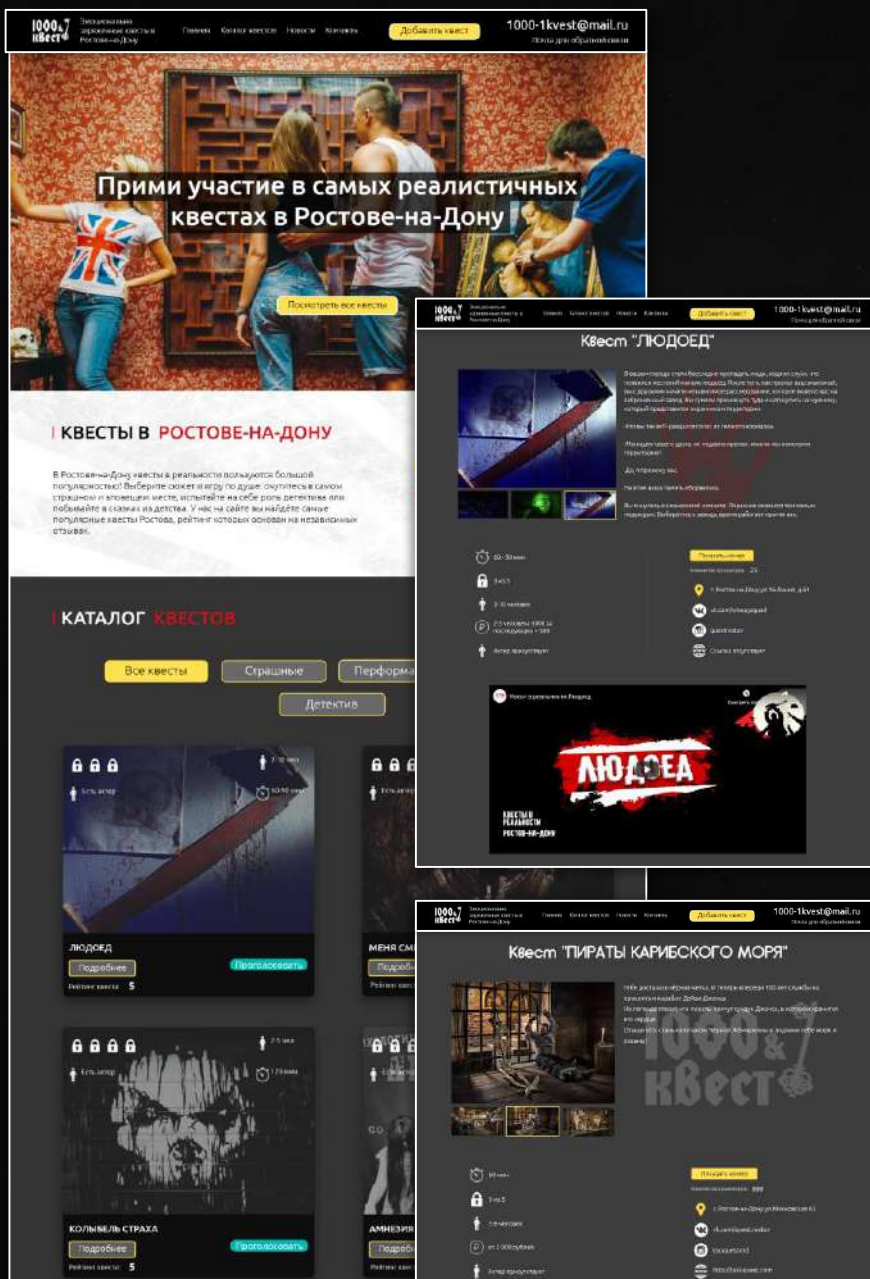
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

50 ЗАПИСЕЙ НА КВЕСТЫ ЕЖЕДНЕВНО ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ ПЛОЩАДКУ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ



«1001 и 1 квест» - проведение квестов в реальности.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо создать интернет площадку для объединения всех квестов в г.Ростов-на-Дону для того, чтобы любой желающий мог найти все квесты города в одном месте.

Решение:

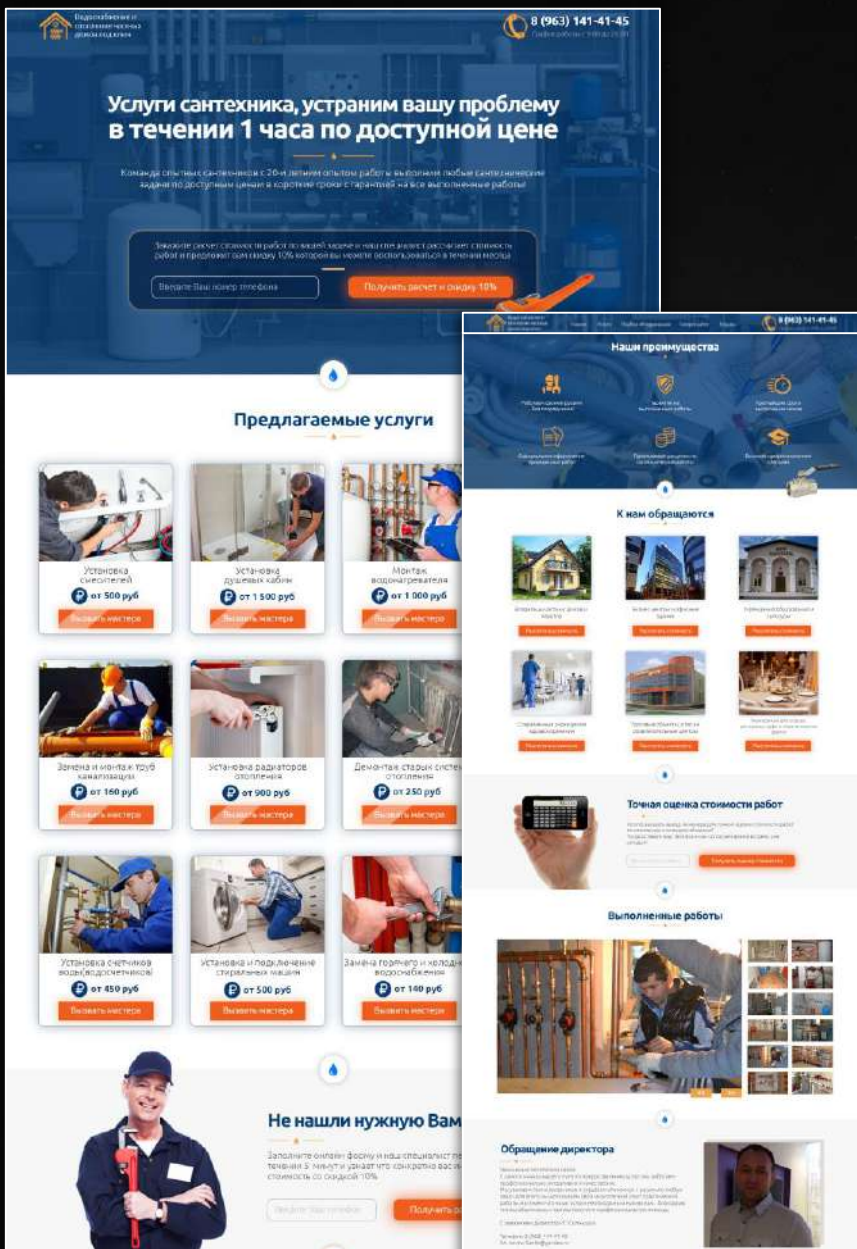
- 1 Составили совместно с заказчиком техническое задание.
- 2 Разработали удобную в пользовании и интуитивно понятную площадку с категориями для подборки, сравнения интересных квестов и изучения полной информации по ним.
- 3 Сделали внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию + зарегистрировали компанию в поисковых системах.
- 4 Настроены рекламные компании в Яндекс Директ и Google Adwords.

 Результат:

- Разработана площадка удобного подбора и выбора квестов. Настроена контекстная реклама в Google Adwords. Ежедневно через площадку записываются более 50-ти человек.

ЕЖЕДНЕВНО ПО 4-6 ЗАЯВОК В ДЕНЬ НА САНТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + АВИТО



«САНТЕХ» - сантехнические услуги.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Не хватает входящего потока клиентов, сотрудники находятся без работы, необходимо вывести компанию на другие регионы с помощью интернет рекламы. Сейчас клиенты приходят только по сарафану.

Решение:

- 1 Проработали структуру посадочной страницы, составили выгодные ценовые предложения и составили удобный каталог с ценами закрывающий все потребности рынка.
- 2 Настроили трафик из Яндекс и Google.
- 3 Подключили панель администратора для управления сайтом, подключили метрику, зарегистрировали сайт в поисковых системах.
- 4 Создали более 12 объявлений на Авито и запустили их.

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 4 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 4
- Цена заявки: 481 руб.

2-4 ЗАЯВКИ В ДЕНЬ ПО ЦЕНЕ 780 РУБ./ШТ. НА ПРОМ. ВЕНТИЛЯЦИЮ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + SEO



«ПромАэроТехника» - промышленные системы вентиляции.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать корпоративный сайт с продающей структурой для того, чтобы вызвать доверие у потенциальных клиентов и собрать новые заказы в первый месяц работ.

Решение:

- 1 Сделали анализ основных конкурентов, рекламирующихся на рынке.
- 2 Составили совместно с Заказчиком техническое задание и собрали всю необходимую информацию для сайта.
- 3 Проработали структуру сайта и утвердили цветовую гамму.
- 4 Полностью оптимизировали сайт под SEO. Зарегистрировали компанию Заказчика на картах в Яндекс и Google.
- 5 Настроили контекстную рекламу в Яндекс и Google.
- 6 Создали несколько объявлений на популярных онлайн досках (Авито, Тiu, Опт лист).

Данные до:

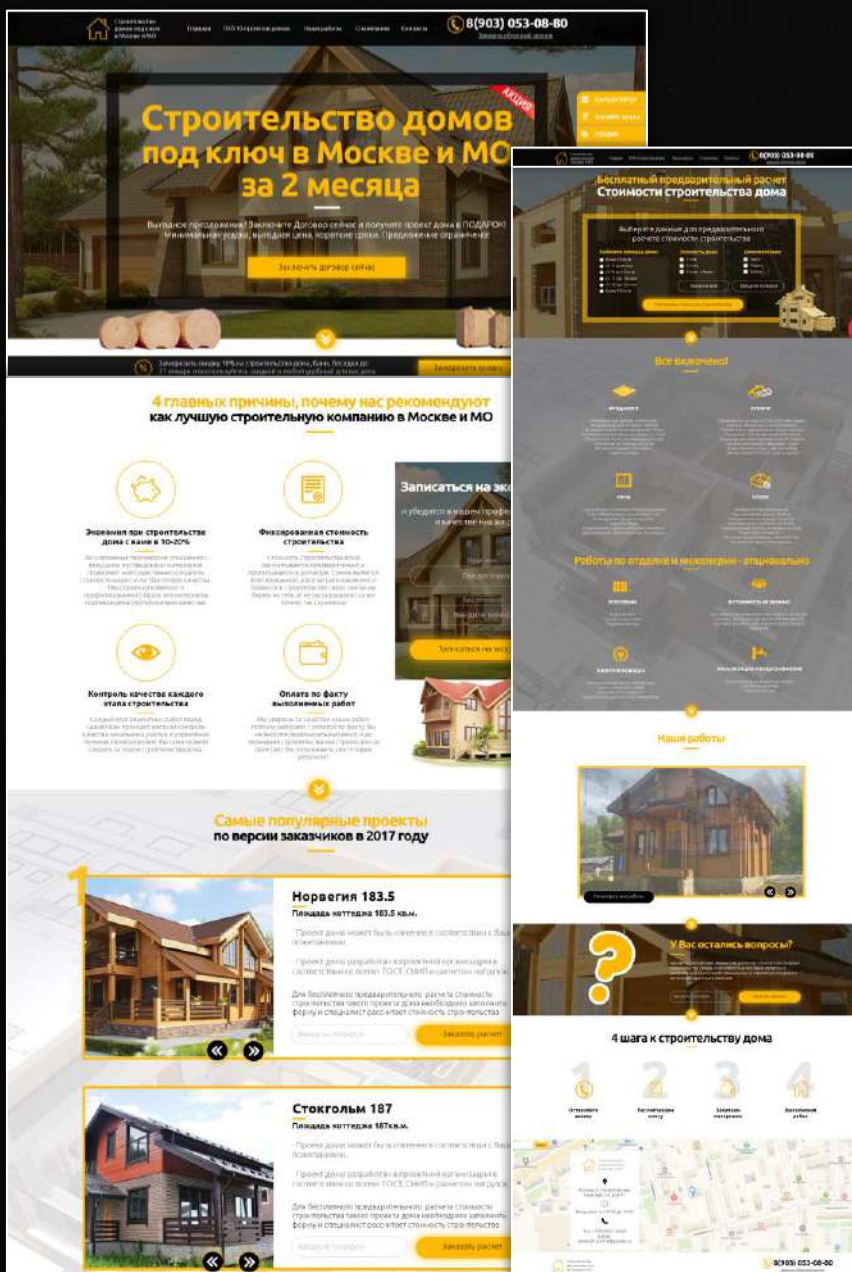
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,9 %
- Месячный бюджет: 70.000 руб.
- Заявок в день: 2-4
- Цена заявки: 780 руб.

БЫСТРЫЕ ЗАЯВКИ В НОВУЮ СТРОИТЕЛЬНУЮ КОМПАНИЮ В МСК

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ + ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ



«Деревянный дом» - услуги по строительству домов.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Клиент открыл строительную компанию в Москве – необходимо упаковать фирму и создать веб-сайт, который сразу даст толчок в виде заказов на строительство домов.

Решение:

- 1 Проанализировали текущие сайты Московских строительных компаний, их предложения и рекламные каналы.
- 2 Разработали несколько блоков, направленных на мотивацию посетителя оставить заявку – это блок типовых проектов и бесплатного расчета стоимости дома, а также отразили основные выгоды работы с фирмой.
- 3 Зарегистрировали компанию на картах и в поисковых системах.
- 4 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директ (поиск + РСЯ).

Данные до:

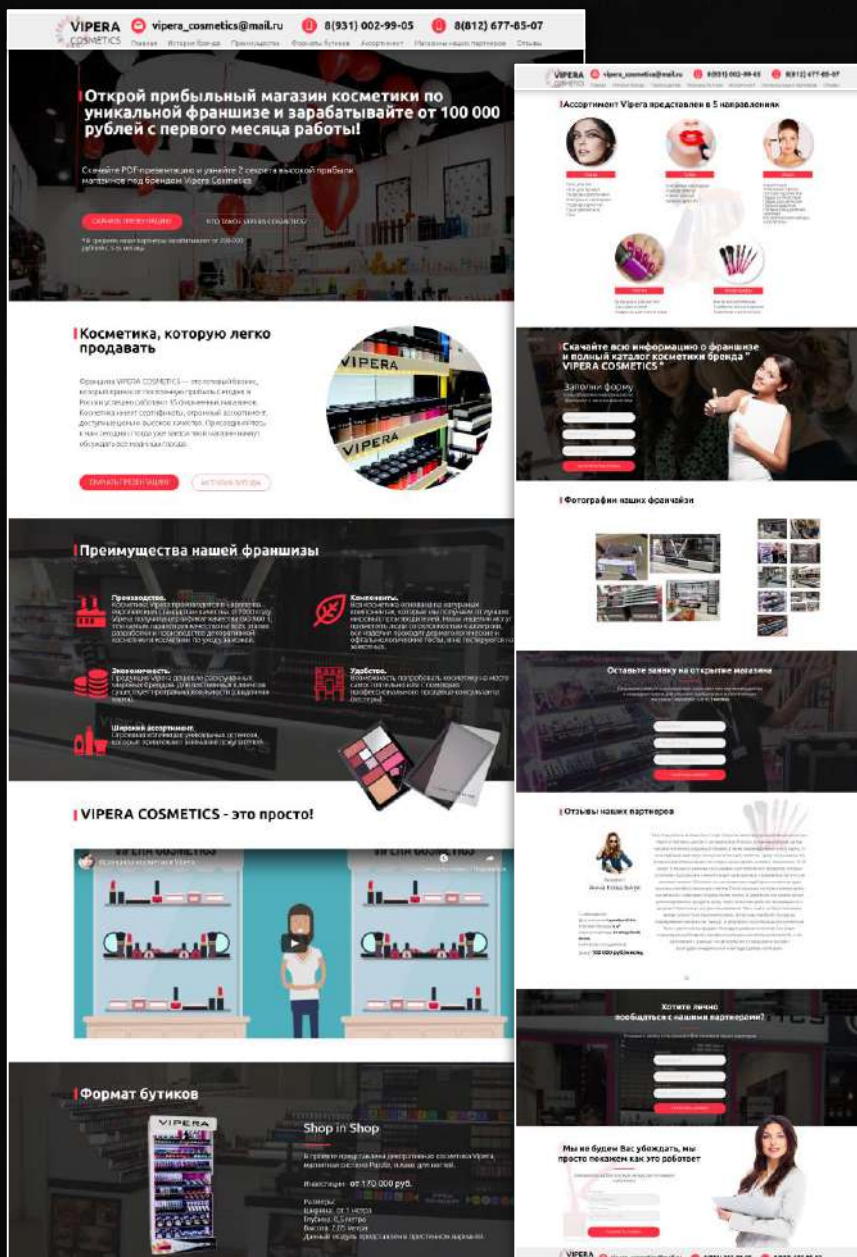
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,7 %
- Месячный бюджет: 32.000 руб.
- Заявок в день: 2
- Цена заявки: 1 420 руб.

4-7 ЗАЯВОК В ДЕНЬ НА ПОКУПКУ ФРАНШИЗЫ МАГАЗИНА КОСМЕТИКИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + ДОСКИ



«Vipera» - франшиза магазина косметики.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчику необходимо упаковать сайт для продажи франшизы магазина, настроить трафик для продаж и поиска новых партнеров.

Решение:

- 1 Проработали структуру сайта, проработали акционные предложения с заказчиком, структурировали подачу информации.
- 2 Разработали несколько рекламных компаний в медийной сети Яндекс и Google.
- 3 Подключили метрику, пиксель от фейсбука, панель администратора к сайту.
- 4 Провели А/Б тест сайта и рекламных объявлений.

Данные до:

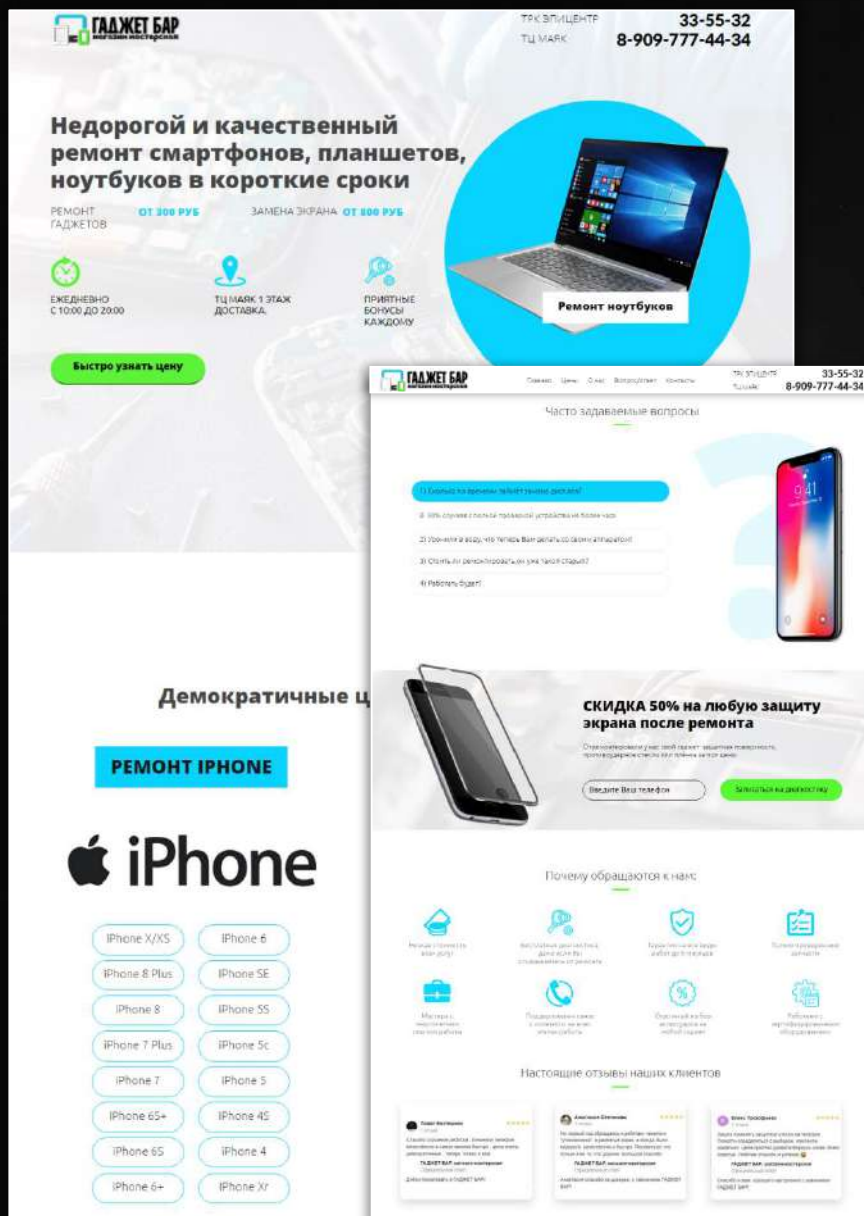
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,6 %
- Месячный бюджет: 50.000 руб.
- Заявок в день: 5
- Цена заявки: 333 руб.

КЛИЕНТЫ ЗА 14 ДНЕЙ НА РЕМОНТ СМАРТФОНОВ И НОУТБУКОВ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ И GOOGLE ADWORDS + SEO



«ГАДЖЕТ БАР» -магазин мастерская по ремонту смартфонов, планшетов, ноутбуков в Калининграде.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчику необходимо создать новый сайт и комплексно настроить рекламные компании для увеличения входящего потока заявок.

Решение:

- 1 Разработали продающий Landing Page.
- 2 На каждую модель можно на сайте посмотреть стоимость ремонта в 3 клика, получить чистку телефона в подарок и другие скидки и акции.
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндексе и Google более чем на 1700 ключевых фраз в поисковой и медийной рекламе.
- 4 Зарегистрировали компанию и сайт на Яндекс и Гугл картах.
- 5 Оформили SEO сопровождение на 6 месяцев.

Данные до:

- Конверсия: 0 %
- Месячный бюджет: 0 руб.
- Заявок в день: 1-2
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,1%
- Месячный бюджет: 20.000 руб.
- Заявок в день: 4-5
- Цена заявки: 170 руб.



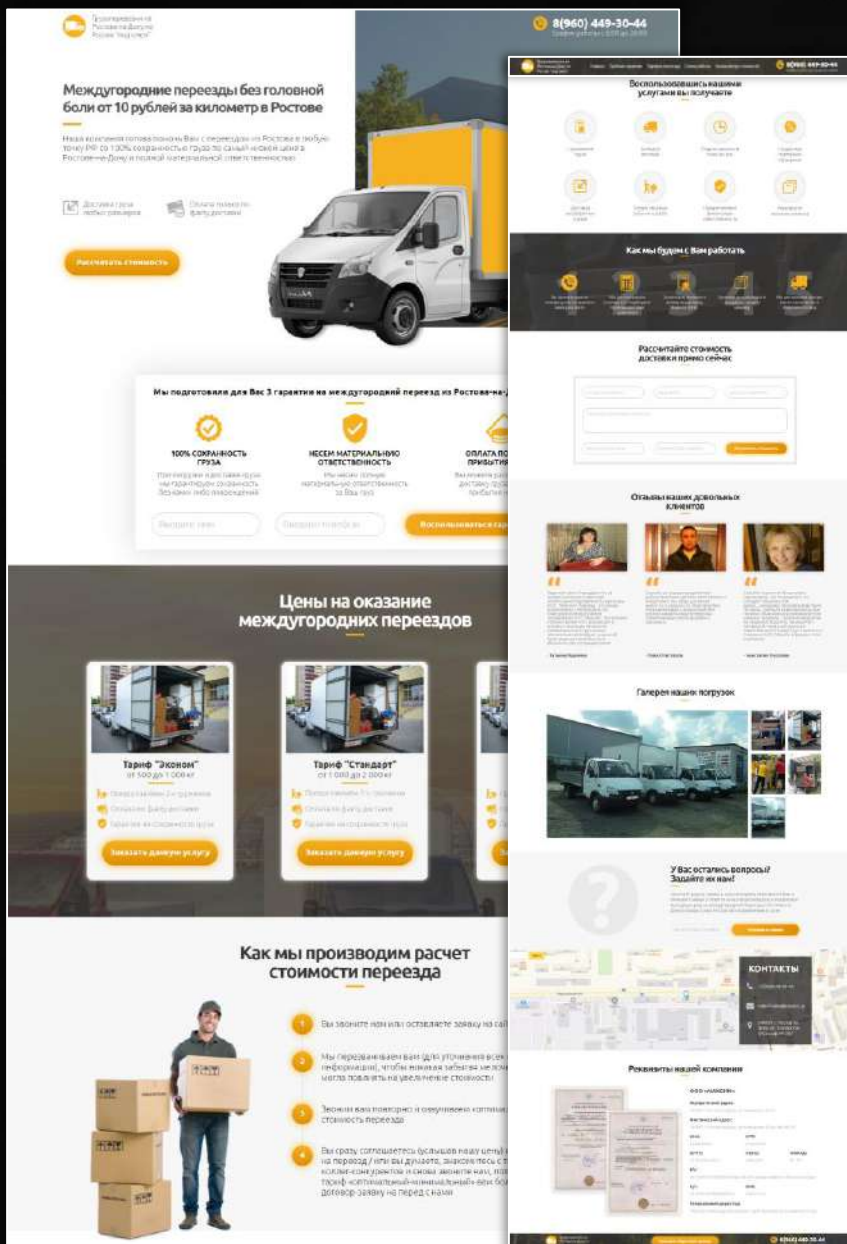
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

ПРИТОК НОВЫХ КЛИЕНТОВ НА ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В РОСТОВЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



«Грузоф» - грузоперевозки и квартирные переезды.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Проблема – нехватка клиентов. Старый рекламный канал Заказчика это – разнос визиток по городу, но этот канал приносит клиентов все меньше и меньше, поэтому было принято решение разработать рекламную кампанию в интернете.

Решение:

- 1 Проработали прототип сайта на основе технического задания и информации заказчика.
- 2 Изучили сайты и предложения конкурентов.
- 3 Разработали несколько пакетов услуг.
- 4 Сверстали и оптимизировали сайт, подключили метрику, админ панель.
- 5 Зарегистрировали компанию и сайт в поисковых системах и на картах.
- 6 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директе.

Данные до:

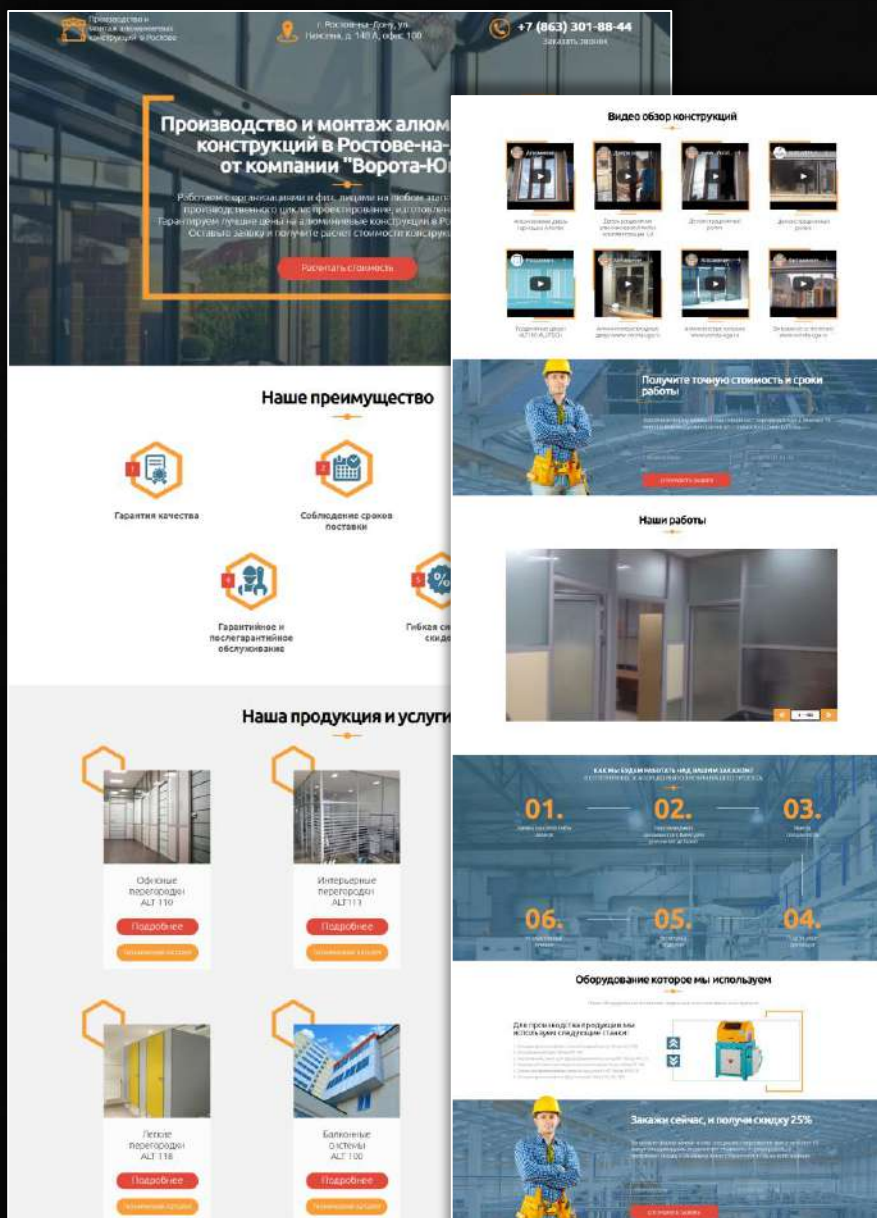
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,8 %
- Месячный бюджет: 20.000 руб.
- Заявок в день: 3-4
- Цена заявки: 207 руб.

1-3 ЗАЯВКИ В ДЕНЬ НА МОНТАЖ АЛЮМИНИЕВЫХ КОНСТРУКЦИЙ.

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ (ПОИСК И РСЯ)



«Ворота Юга» - производство алюминиевых конструкций.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо собрать больше заказов для того, чтобы полностью загрузить отдел продаж входящим трафиком заявок. Ранее использовались только доски объявлений, было принято решение создать сайт для усиленной работы компании по новому направлению.

Решение:

- 1 Проанализировали основных конкурентов – их сайты и трафик.
- 2 Разработали и утвердили с заказчиком прототип сайта.
- 3 Сверстали сайт и зарегистрировали его в поисковых системах.
- 4 Провели полную SEO оптимизацию.
- 5 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директ.
- 6 Создали несколько объявлений на популярных онлайн досках.

Данные до:

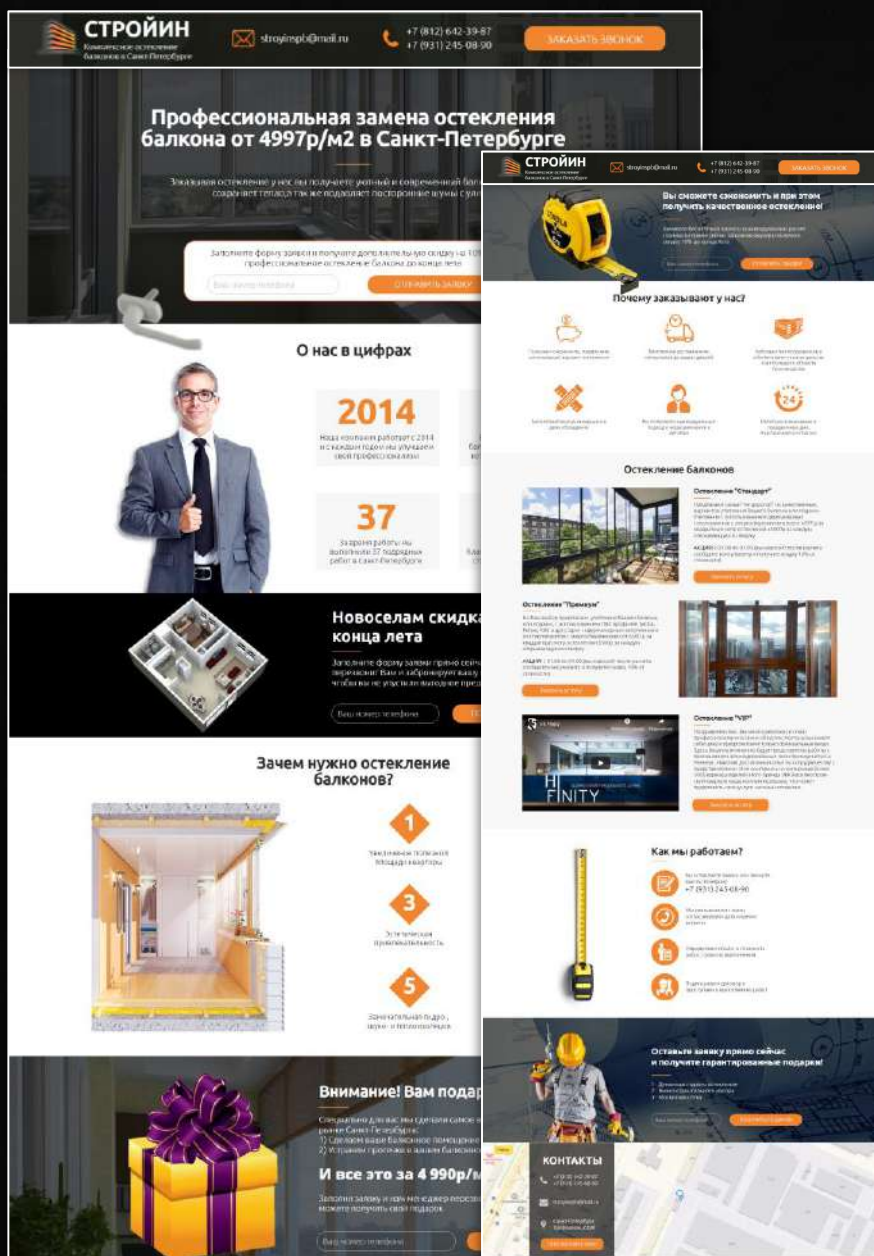
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,7 %
- Месячный бюджет: 40.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 530 руб.

14 НОВЫХ ЗАКАЗОВ В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ НА ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНОВ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + АВИТО



«Стройин» - остекление балконов.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

У заказчика был старый сайт который они разрабатывали самостоятельно на конструкторе. Дизайн, позиции в поисковой выдаче и количество клиентов которое давал сайт их не устраивал. Перед нами стояла задача, полностью переработать старый сайт, настроить на него целевой трафик и привести новые заказы уже в первые дни работы.

Решение:

- 1 Проанализировали конкурентов и выявили основные ошибки которые они допускают (дизайн не вызывающий доверие, не используют продающие заголовки и триггеры и тд.)
- 2 Составили с заказчиком техническое задание – под него разработали сайт и полностью оптимизировали его.
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндекс и Google.
- 4 Зарегистрировали сайт в поисковых системах и отметили организацию на картах, подключили метрику и панель администратора, обучили пользоваться заказчиком.

Данные до:

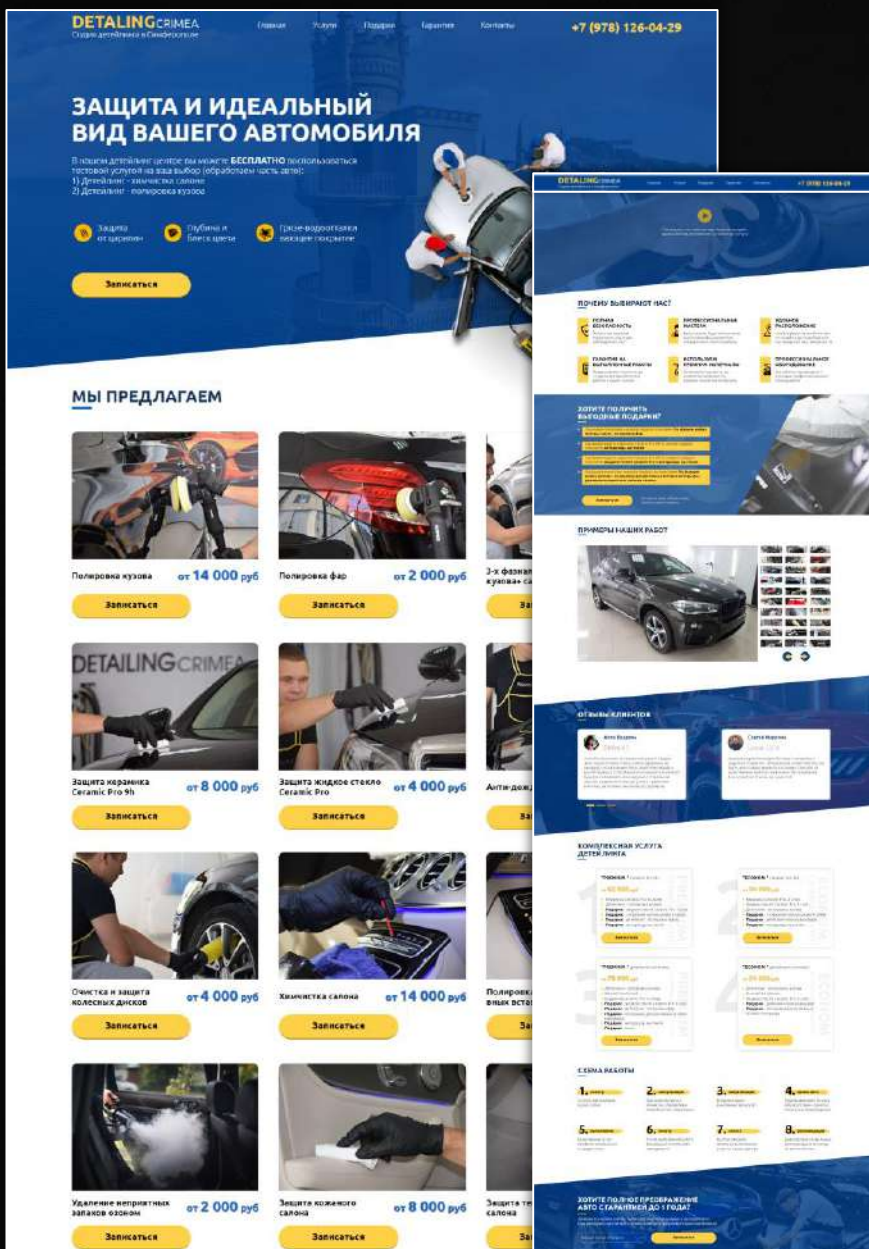
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 2,9 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 325 руб.

НОВЫЙ САЙТ И КЛИЕНТЫ ИЗ КРЫМА ДЛЯ ДЕТЕЙЛИНГ СТУДИИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + Я.ДИРЕКТ И GOOGLE ADWORDS + ТАРГЕТ В ИНСТАГРАМ



«DETALING CRIMEA» - детейлинг.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать новый сайт и увеличить количество клиентов из интернета, увеличить узнаваемость бренда, автоматизировать поступление новых заказов и управлять потоком.

Решение:

- 1 Проанализировали основных конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Проработали смысловую часть сайта, оферы, триггеры, пакетные предложения и предложения по услугам с клиентов.
- 3 Проработали мобильную версию сайта и десктопную. Провели базовую SEO оптимизацию.
- 4 Зарегистрировали организацию на картах Яндексa и Google, настроили контекстную рекламу.
- 5 Подключили метрику, панель администратора сайта, обучили заказчика пользованием.

Данные до:

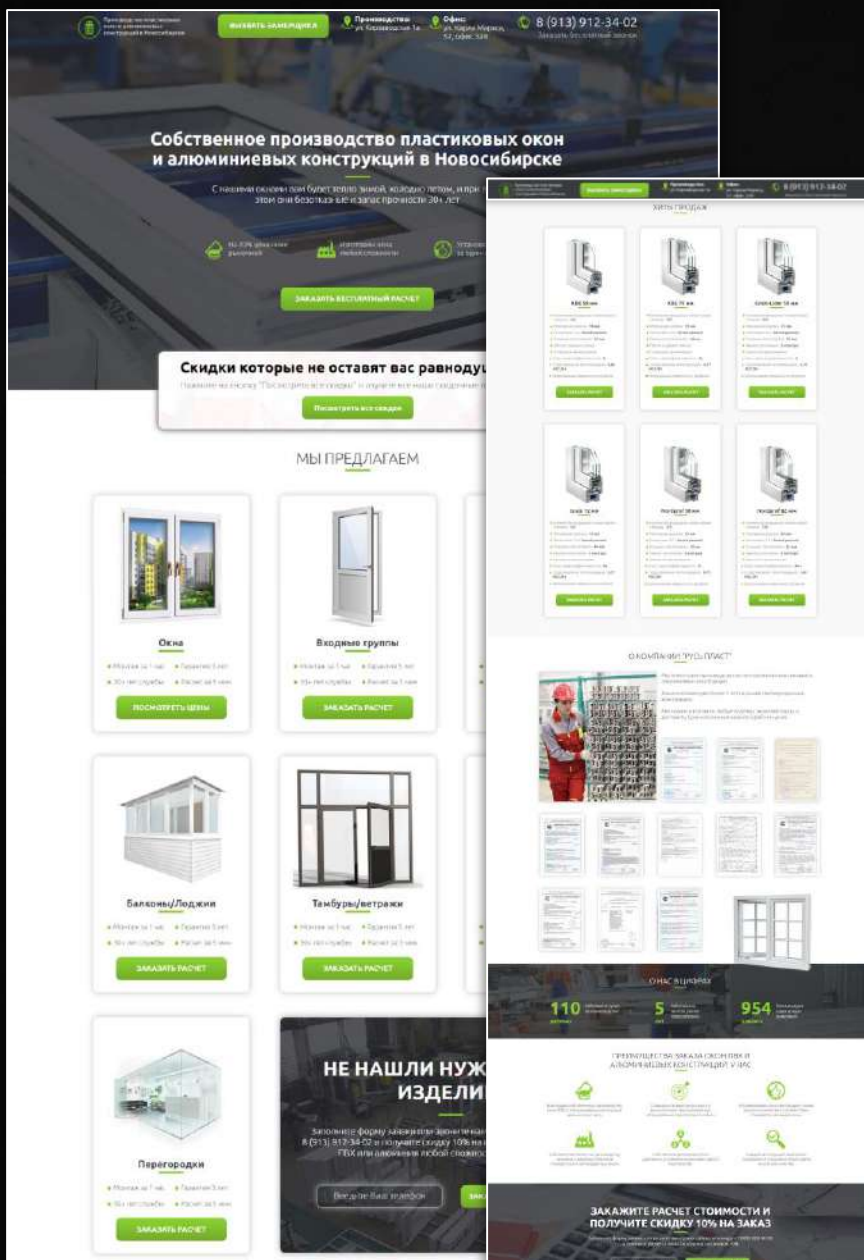
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 6,3 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 488 руб.

БОЛЕЕ 80 ЗАЯВОК В МЕСЯЦ НА ОКОНА ПВХ В НОВОСИБИРСКЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + АВИТО



ООО «Русь Пласт» - производство пластиковых окон и алюминиевых конструкций.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать новый сайт, настроить трафик для привлечения горячих клиентов, повысить узнаваемость компании в области.

Решение:

- 1 Проработали структуру посадочной страницы.
- 2 Составили удобный каталог с ценами, закрывающие все потребности рынка.
- 3 Разместили фотографии выполненных работ, отзывы клиентов и благодарственные письма для вызова доверия.
- 4 Отобразили основных партнеров компании для поддержания имиджа.
- 5 Настроили трафик из Яндекс и Google + Авито.
- 6 Разместили на картах офис компании и производственный цех.

Данные до:

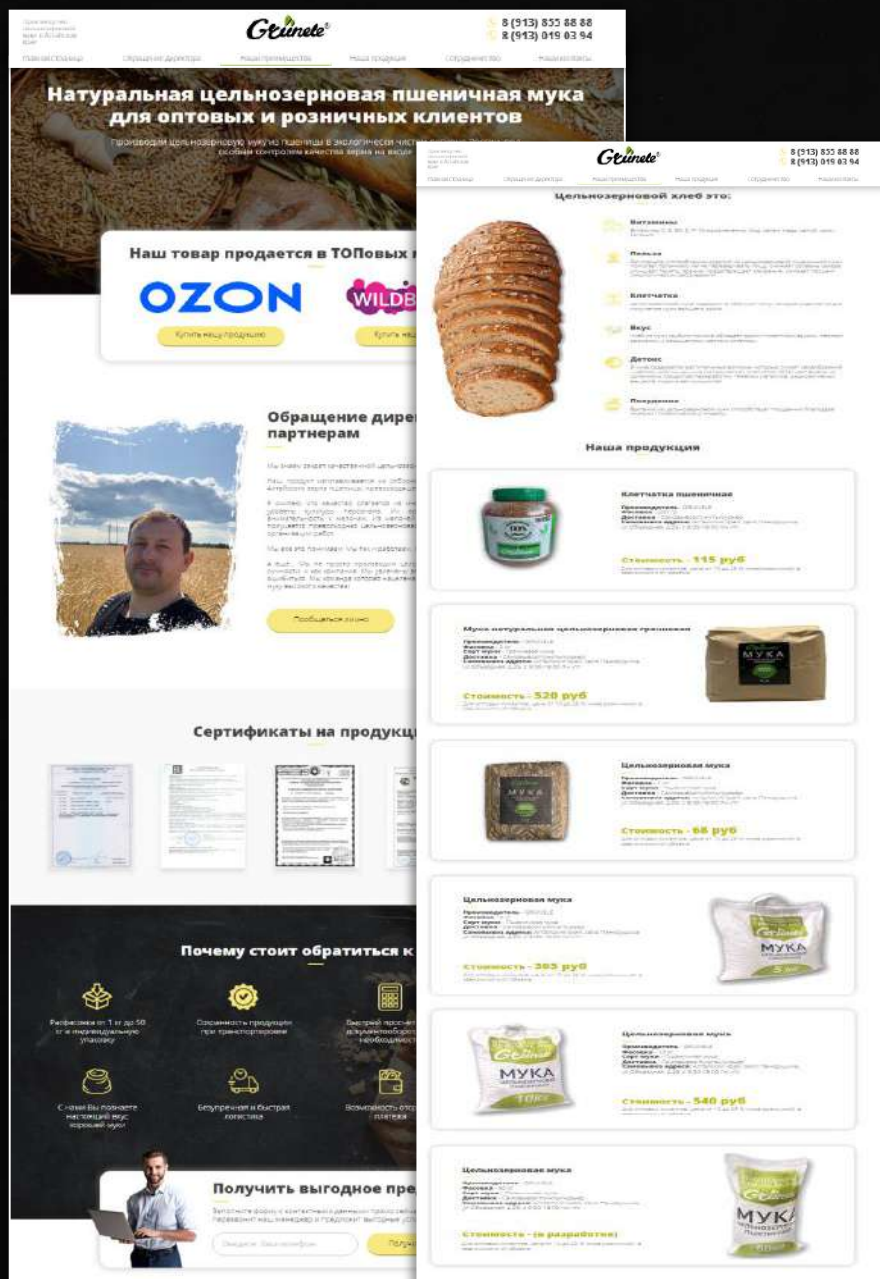
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 4 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 4
- Цена заявки: 481 руб.

САЙТ ЗА 16 ДНЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МУКИ НА АЛТАЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА



«Grunde» - производство цельнозерновой муки в Алтайском крае.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчику необходимо разработать информационный сайт в современной стилистике для оптовых и розничных клиентов. Основная задача была создать сайт с современным и доступным дизайном, который должен заинтересовать клиентов.

Решение:

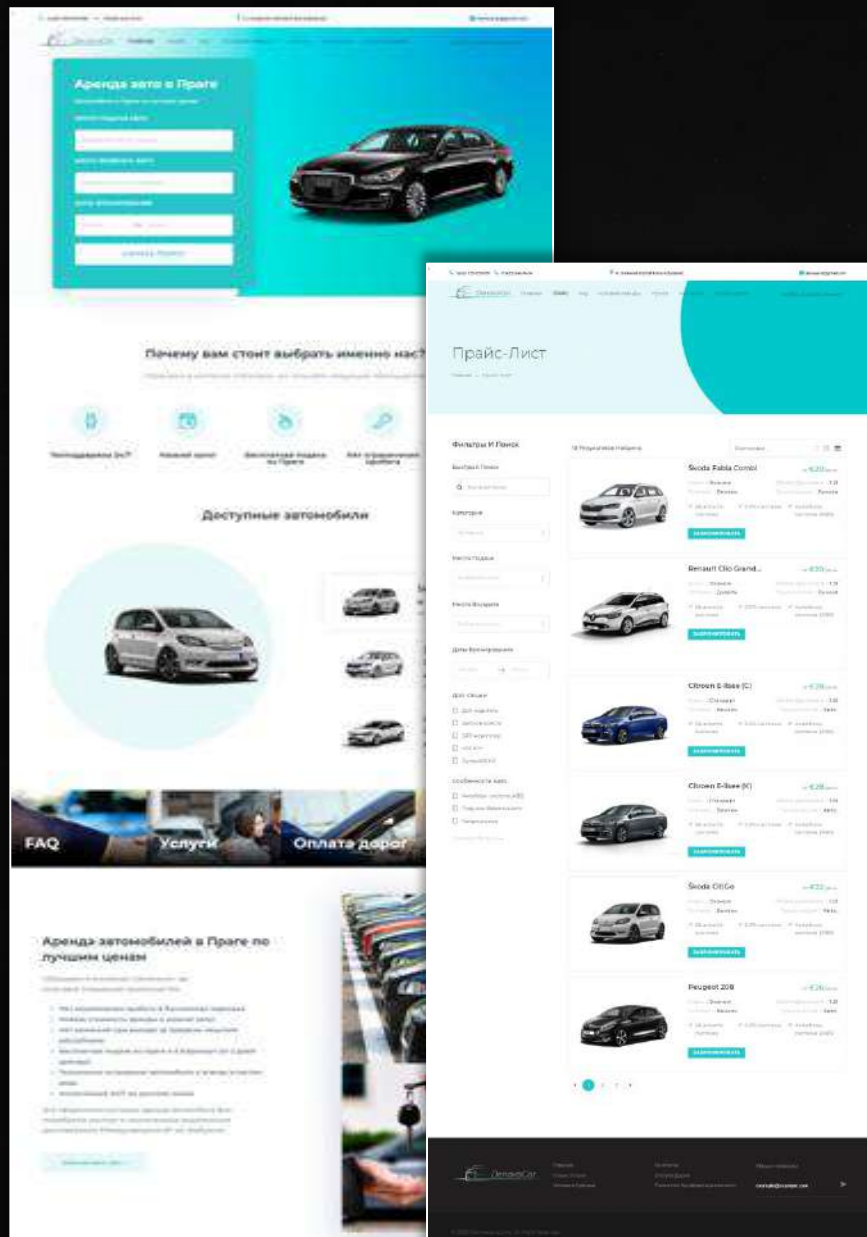
- 1 Разработали несколько макетов сайта, сделанных на основе тех задания.
- 2 Утвердили прототип, согласовали цветовую гамму сайта.
- 3 На сайте разместили информацию, что заказчик сотрудничает с известными интернет магазинами.
- 4 Разработали функциональный каталог с фильтром по типу товара, размеру, цене и цвету.
- 5 Написали обращение директора к будущим партнерам.
- 6 Выложили сертификаты заказчика для большего доверия.
- 7 Закрыли часто задаваемые вопросы отдельным блоком.
- 8 Создали блок с фотографиями готовой продукции для наглядности.
- 9 Создали админ панель, панель с оформлением скидки, чат и виджет обратного звонка.

Результат:

- Готовый сайт для привлечения будущих партнеров, который разработан четко по критериям заказчика.
- Сейчас заказчик способен самостоятельно обрабатывать входящие заявки и добавлять товарные позиции.

УДОБНЫЙ САЙТ ДЛЯ ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ В ПРАГЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + SEO ПРОДВИЖЕНИЕ



«DenavaCar» - аренда авто Праге.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

У заказчика возникла потребность в разработке сайта, так как надо увеличить количество клиентов из интернета, увеличить узнаваемость бренда, автоматизировать поступление новых заказов и управлять потоком.

Решение:

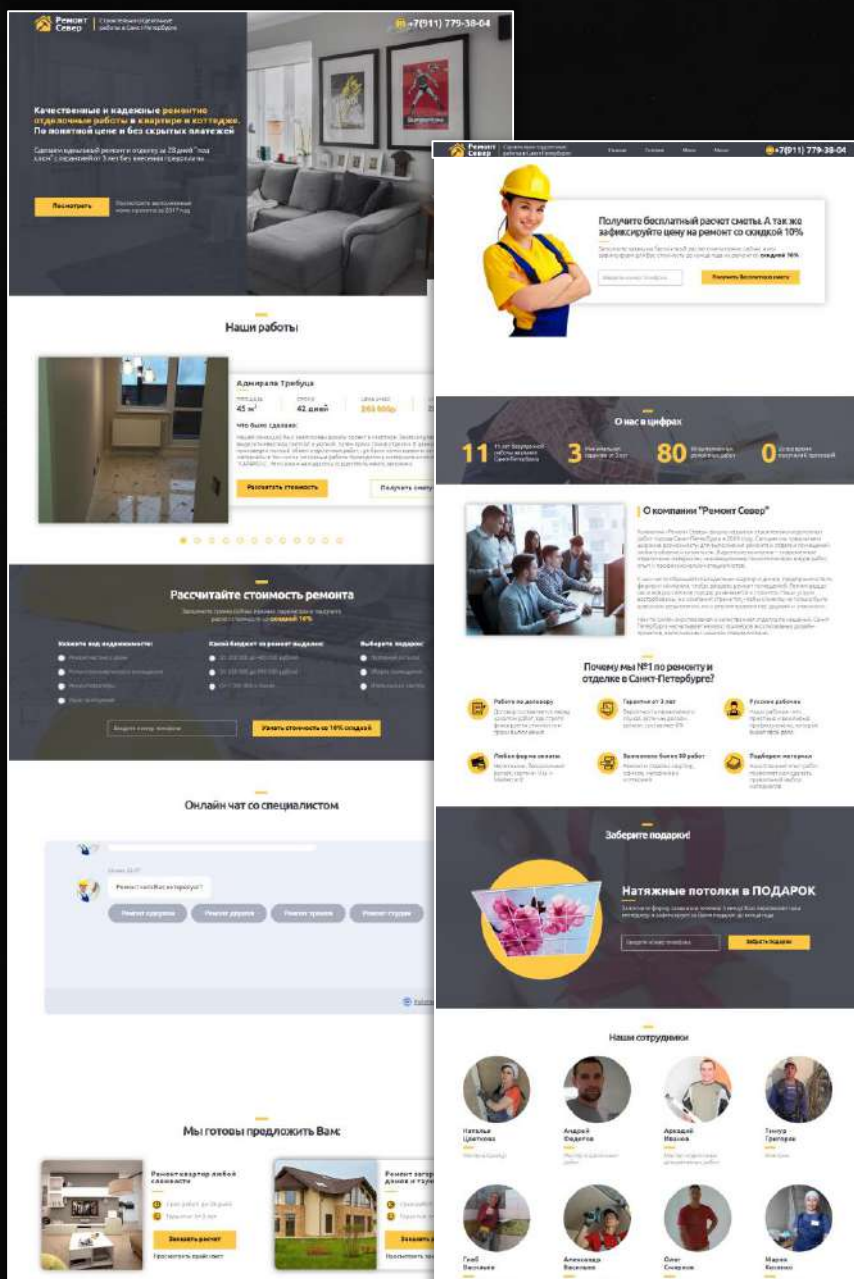
- 1 Проанализировали основных конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Проработали смысловую часть сайта, учли все пожелания заказчика. Детально проработали автопарк компании, описали условия аренды.
- 3 Сделали мобильную версию сайта. Провели базовую SEO оптимизацию по 25 основным запросам.
- 4 Зарегистрировали компанию на картах.
- 5 Подключили метрику, панель администратора сайта, обучили заказчика пользованием.
- 6 3 Месяца продвигали сайт по SEO в гугле.

Результат:

- Готовый сайт для удобного онлайн заказа автомобилей в аренду, который разработан четко по критериям заказчика.
- Сейчас заказчик способен самостоятельно обрабатывать входящие заявки и добавлять товарные позиции.

ЗАЯВКИ НА РЕМОНТ КВАРТИР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ



«РЕМОНТ-СЕВЕР» - ремонт квартир и коттеджей в СПб.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчик более 15 лет занимается ремонтами квартир и коммерческих помещений по Санкт-Петербург, клиенты приходят исключительно по сарафанному радио, которое уже работает не так хорошо как ранее и заказов сильно не хватает. Цель – настроить базовый интернет маркетинг, привлечь горячих лидов для назначения замеров на ремонт.

Решение:

- 1 Проанализировали основных конкурентов и их рекламные каналы.
- 2 Проработали одностраничный сайт. Сделали его в корпоративных цветах . Проработали отзывы клиентов, выложили фото работ. Оформили скидки и виджет обратного звонка.
- 3 Проработали мобильную версию сайта и десктопную.
- 4 Зарегистрировали организацию на картах Яндекса и проработали Яндекс директ.
- 5 Подключили метрику, панель администратора сайта, обучили заказчика пользованием.

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 6,3 %
- Месячный бюджет: 30.000 руб.
- Заявок в день: 2-3
- Цена заявки: 488 руб.



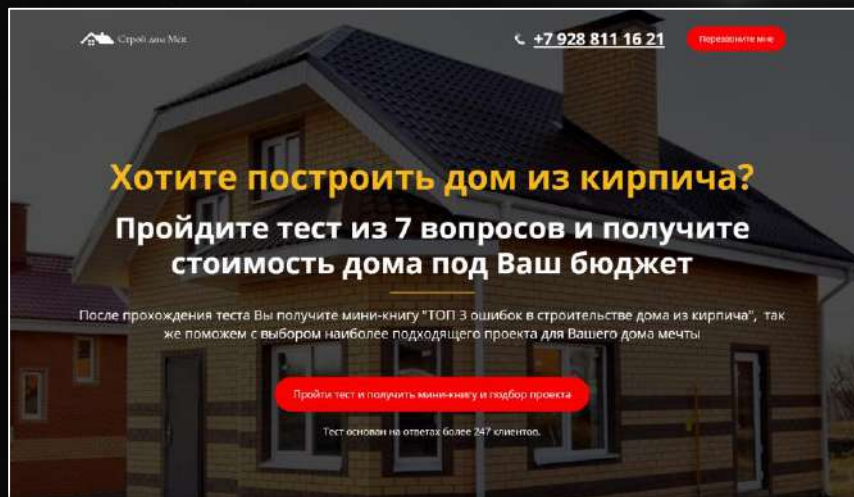
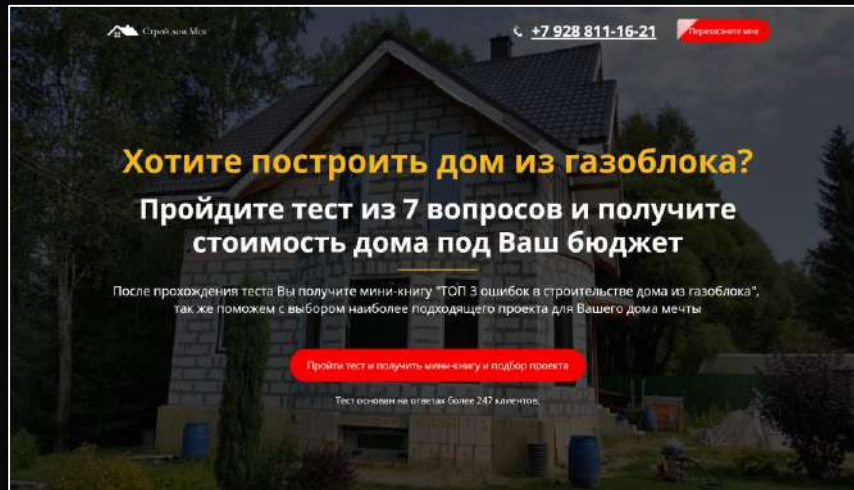
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

158 ЛИДОВ ЗА 25 ДНЕЙ ПО 155 Р. НА СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ В МСК

РАЗРАБОТКА КВИЗА + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА + АВИТО



ООО «ПРОЕКТ 500 СТРОЙ» - строительство домов под ключ

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Основная проблема заказчика была в том, что бригады простаивают, работы не хватает, в то время как в других компаниях, запускающих интернет-маркетинг стоит очередь. Задача – исправить эту ситуацию. Цель строительной компании – в сезон собрать как можно больше лидов на просчет сметы строительства дома под ключ.

Решение:

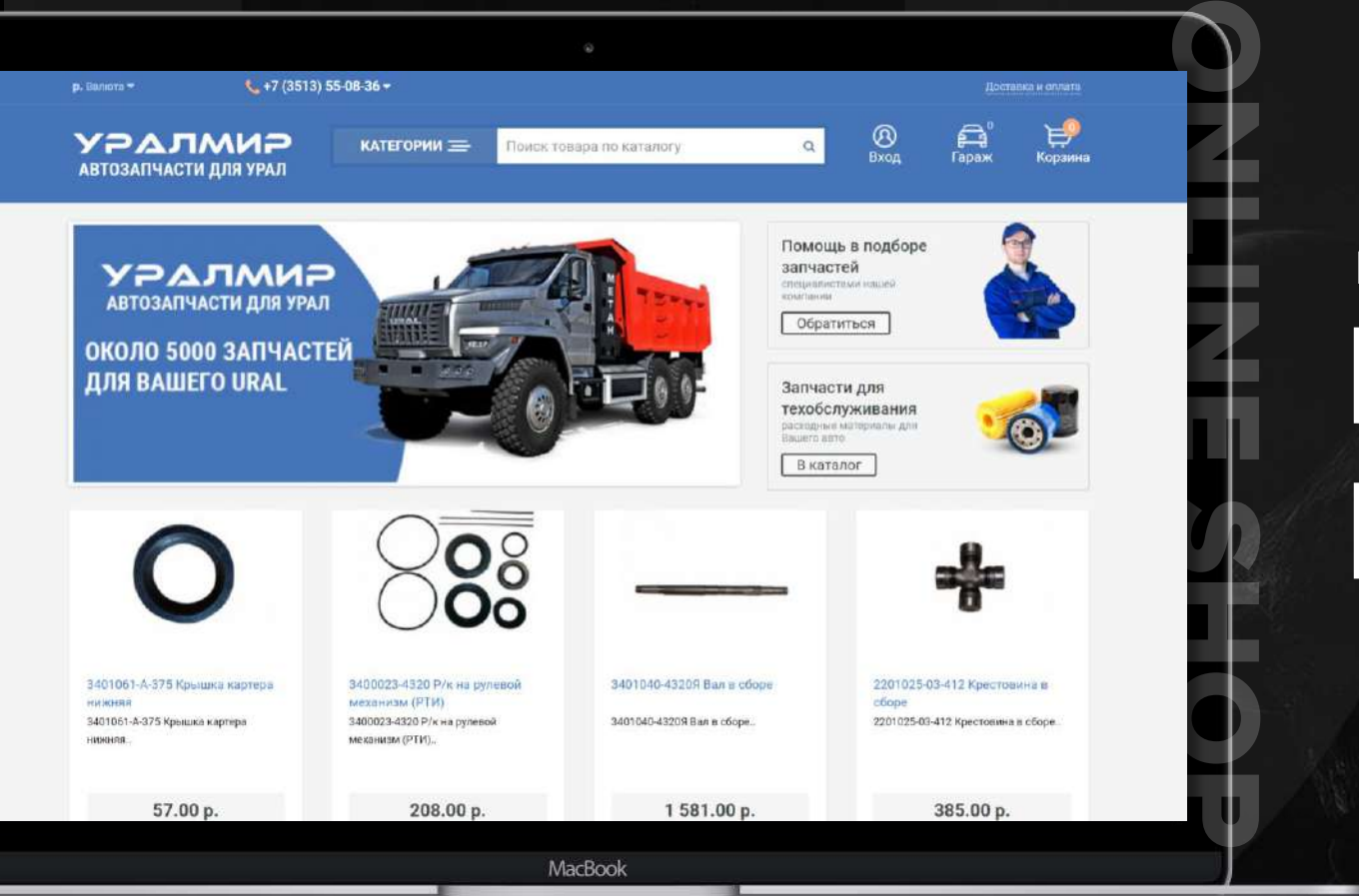
- 1 Заполнили с клиентом бриф для понимания его возможностей, материалов, из которых производят строительство, дополнительных предложений и географии, по которой нужны целевые заявки.
- 2 Проработали УТП и составили заголовки. Разработали несколько квизов под каждый целевой запрос клиента.
- 3 Подключили метрику, настроили цели, настроили форму заявки, чтобы в ней отображались utm метки и запрос, по которому пришла заявка.
- 4 Настроили несколько медийных и ретаргетинговых кампаний в Яндекс.

Данные до:

- Конверсия: 0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 00.000 руб.

Данные после:

- Конверсия: 28 %
- Месячный бюджет: 25.000 руб.
- Заявок в день: 4-6
- Цена заявки: 155 руб.



Кейсы

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНЫ



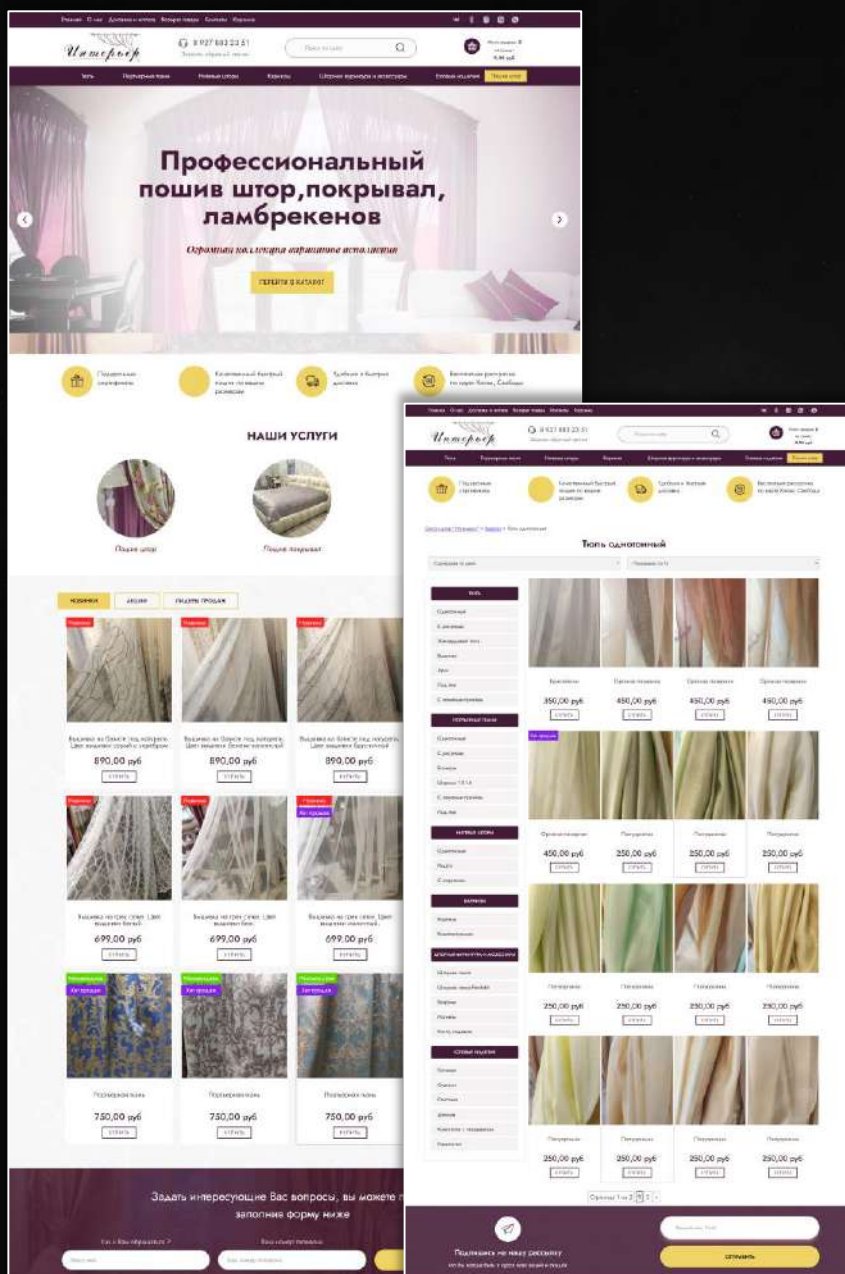
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

САЙТ КАТАЛОГ ПО ПРОДАЖЕ ШТОР В ЙОШКАР-ОЛЕ

РАЗРАБОТКА САЙТА КАТАЛОГА + ЯНДЕКС ДИРЕКТ + SEO



«Пошив стандарт» - пошив штор под заказ.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

У клиента есть собственный цех и производство, клиенты только старые подрядчики и сарафанное радио. Необходимо развивать розницу и разработать сайт каталог + настроить рекламу на розничное направление.

Решение:

- 1 Изучили основных конкурентов по рознице.
- 2 Упаковали предложение нашего клиента в сайт, сделали верстку на CMS системе WordPress.
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндекс Директе.
- 4 Оптимизировали сайт и зарегистрировали его в поисковых системах, отметили на картах.
- 5 Провели ряд А/Б тестов по структуре сайта в течении первого месяца.
- 6 Провели индексацию всех страниц, настроили метрику и сервисы – вебмастеров от Яндекса и Google

Данные до:

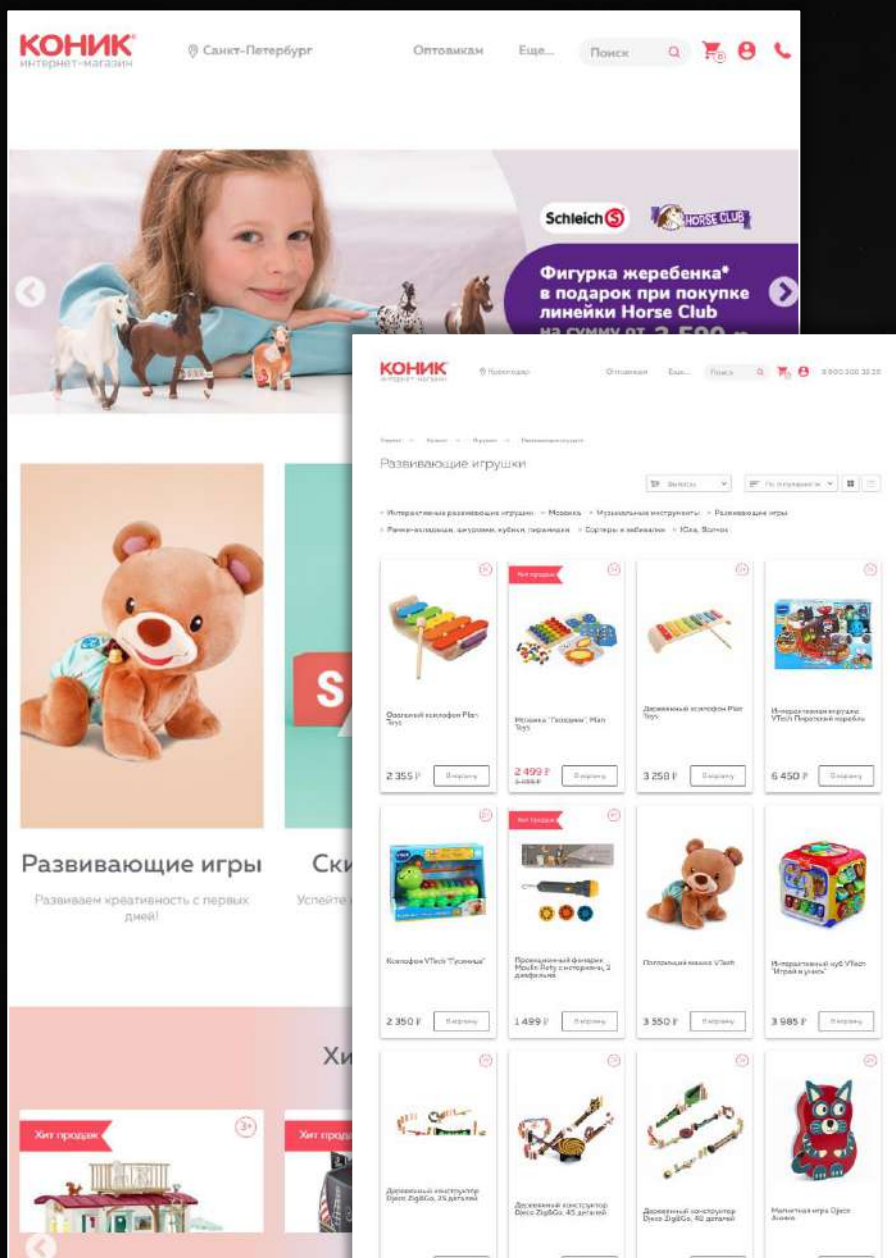
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,1 %
- Месячный бюджет: 25.000 руб.
- Заявок в день: 4-5
- Цена заявки: 210 руб.

МАСШТАБНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА НА БИТРИКСЕ



«КОНИК» - магазин детских игрушек из Санкт-Петербурга, работающий по РФ.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходима разработать интернет – магазин, поддерживающий более 5 тыс. позиций. Все страницы должны быть оптимизированы и полностью подготовлены к SEO продвижению.

Решение:

- 1 Совместно с заказчиком проработали сайт и выбрали движок сайта – «Битрикс».
- 2 Разработали дизайн сайта. Подключили сайт к 1с, интегрировали все товары для автоматической автозагрузки и синхронизации.
- 3 Разработали логотип компании, который согласовали с заказчиком. Сверстали все таблицы сайта и связали их с 1с Битрикс.
- 4 Зарегистрировали компанию и сайт на Яндекс и Гугл картах.
- 5 Провели внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию сайта.

 Результат:

- Полностью готовый сайт на Битриксе который полностью соответствует требованиям заказчика



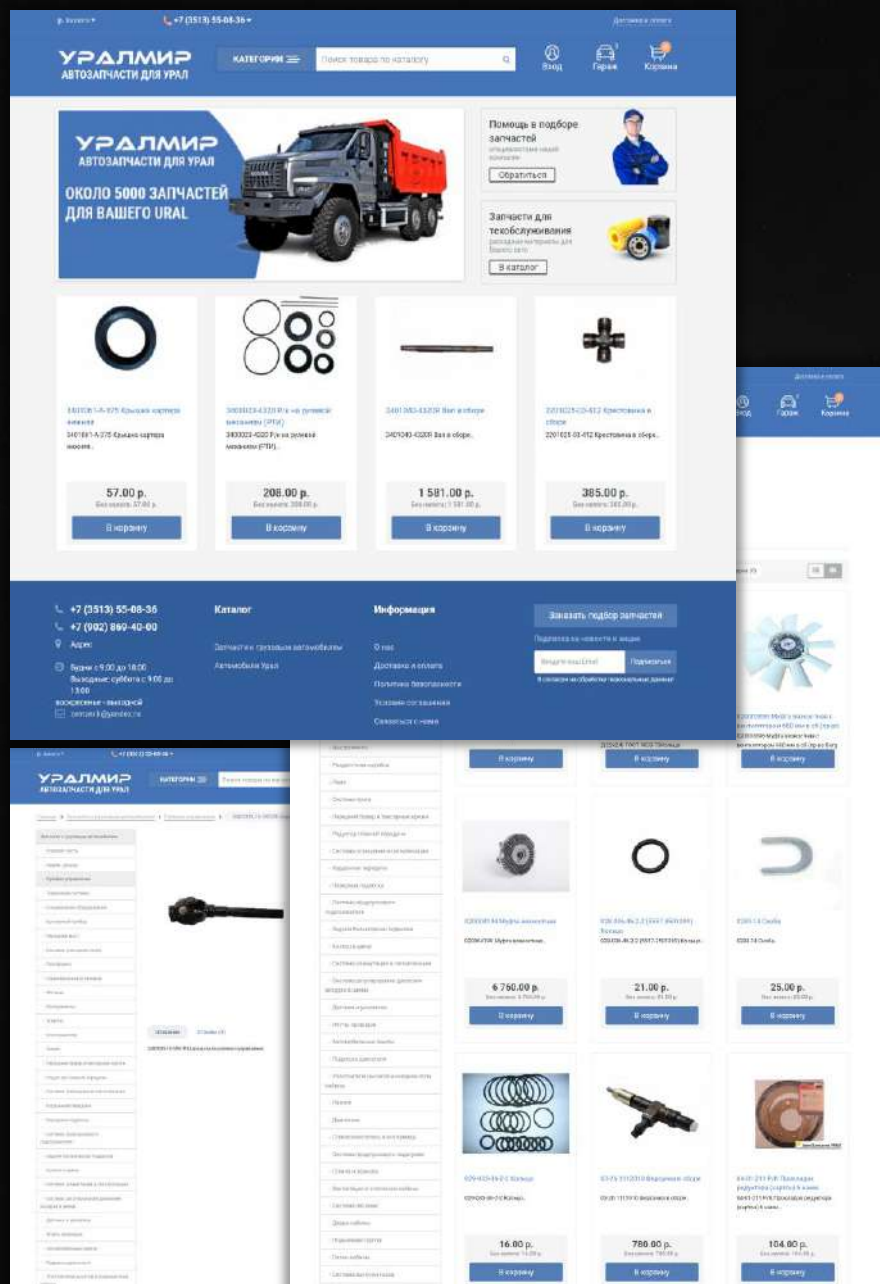
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН АВТОЗАПЧАСТЕЙ УРАЛ, РАБОТАЮЩИЙ ПО РФ

РАЗРАБОТКА САЙТА + SEO ПРОДВИЖЕНИЕ



«УРАЛМИР» - автозапчасти для Урал.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчик занимается продажей автозапчастей, желая расширить территорию сбыта своего товара, принял решение о создании интернет магазина. Обратился в нашу компанию с задачей разработать сайт, выполнить наполнение товаром и настроить рекламу для продвижения.

Решение:

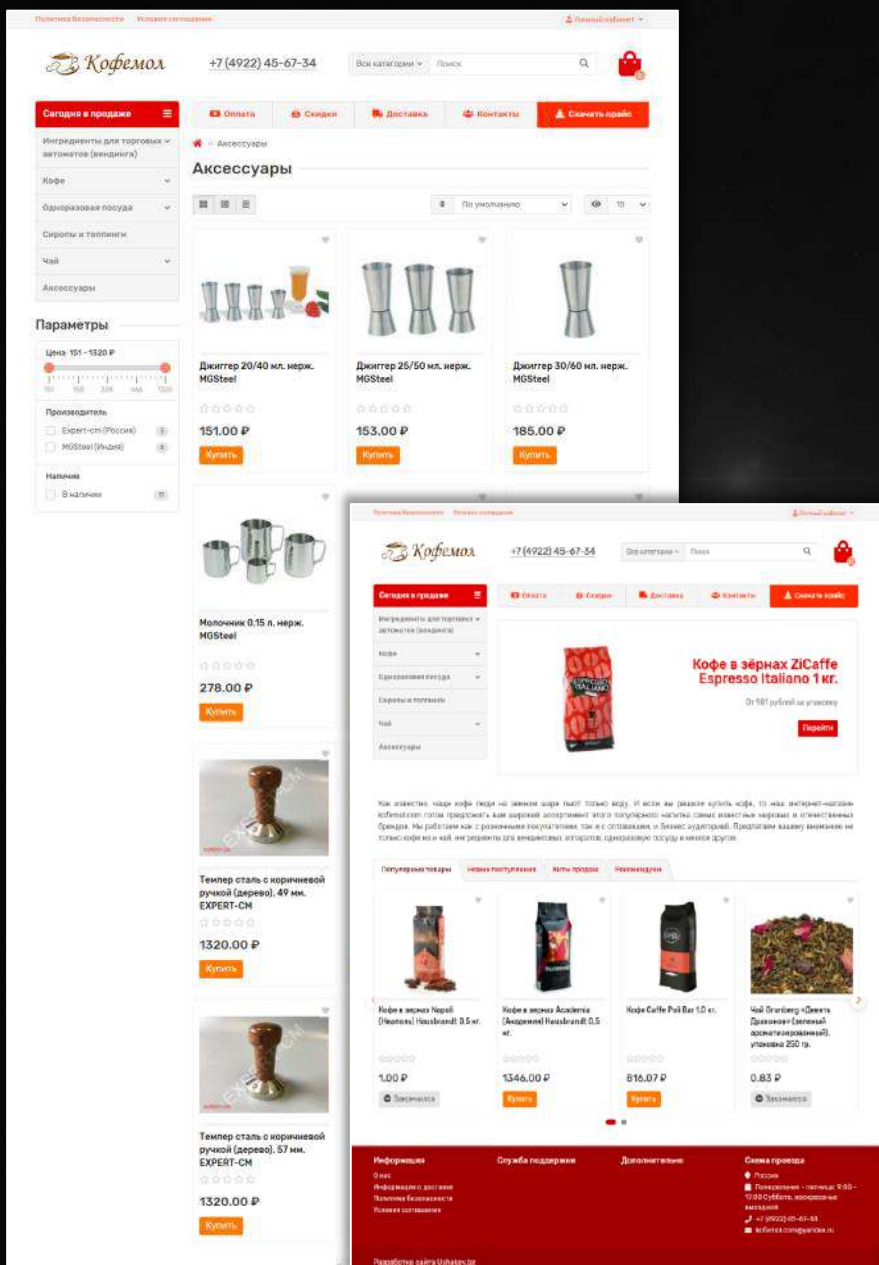
- 1 Разработали сайт с обширным каталогом продукции на CMS системе OpenCart.
- 2 Собрали и упаковали в таблицы все позиции сайта. Разработали единый дизайн сайта, легкий переход по каталогу продукции.
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндексe и Google более чем на 1700 ключевых фраз в поисковой и медийной рекламе.
- 4 Провели внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию сайта.
- 5 Подключили метрику, панель администратора и обучили ей пользоваться заказчика.

 Результат:

- Готовый интернет магазин для онлайн заказа запчастей на Урал. Простой интерфейс помогает заказать даже самому непродвинутому пользователю.
- Мы обучили заказчика и менеджеров работать с админ-панелью магазина. Сейчас они способны самостоятельно управлять магазином, вносить изменения.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ПО ПРОДАЖЕ КОФЕ, ЧАЯ, АКСЕССУАРОВ ОПТОМ

РАЗРАБОТКА САЙТА + ИНТЕГРАЦИЯ С СИСТЕМОЙ «МОЙ СКЛАД» + ДОП. ФУНКЦИОНАЛ



«КОФЕМОЛ» - магазин по продаже кофе, чая, ингредиентов для вендинговых аппаратов, одноразовой посуды и многого другого

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Заказчику нужен интернет-магазин, который будет работать по всей России. Нужен понятный и простой интерфейс и точная информация о каждом товаре.

Решение:

- 1 Разработали продающий сайт с каталогом продукции на CMS системе Open Cart.
- 2 Собрали и упаковали все позиции сайта в таблицы, готовые для выгрузки. Разработали дизайн сайта. Подключили онлайн конвертер валют.
- 3 Настроили интеграцию сайта с системой «мой склад» для удобства заказчика и бесперебойной работы сайта.
- 4 Зарегистрировали компанию и сайт на Яндекс и Гугл картах.
- 5 Провели внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию сайта.
- 6 Настроили онлайн таблицу для быстрого обновления цен по остаткам на магазине для Заказчика.

 Результат:

- Удобный интернет магазин для оптовиков, с автоматическим обновлением цен на товар в зависимости от курса доллара, готовый за 25 дней.
- Провели полное обучение для клиента по работе с сайтом.



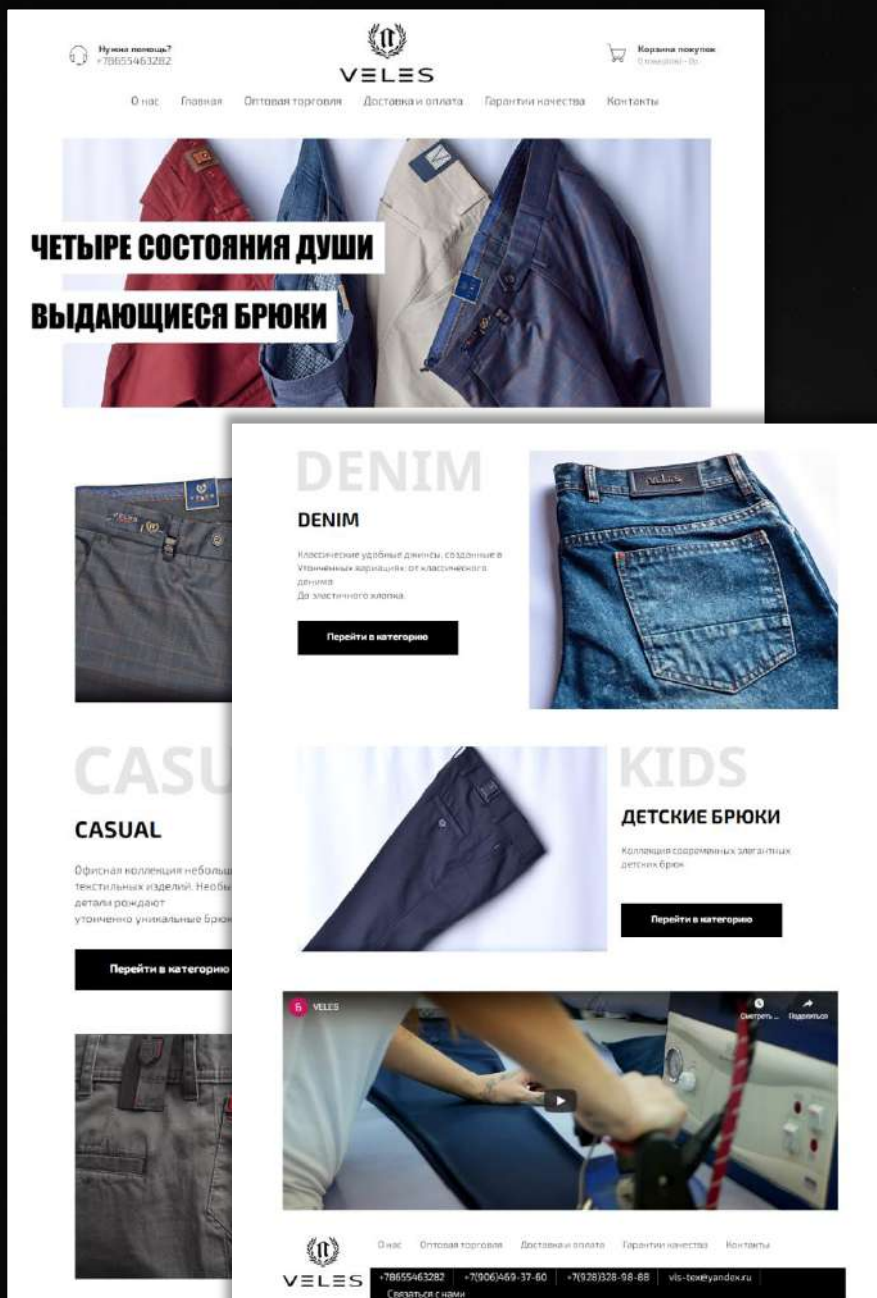
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ПО ПРОДАЖЕ МУЖСКИХ ДЖИНС

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА



«VELES» - торговая компания по пошивам мужских и детских брюк.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо разработать интернет-магазин, который будет рассказать не только о продукции, но и собственном производстве.

Решение:

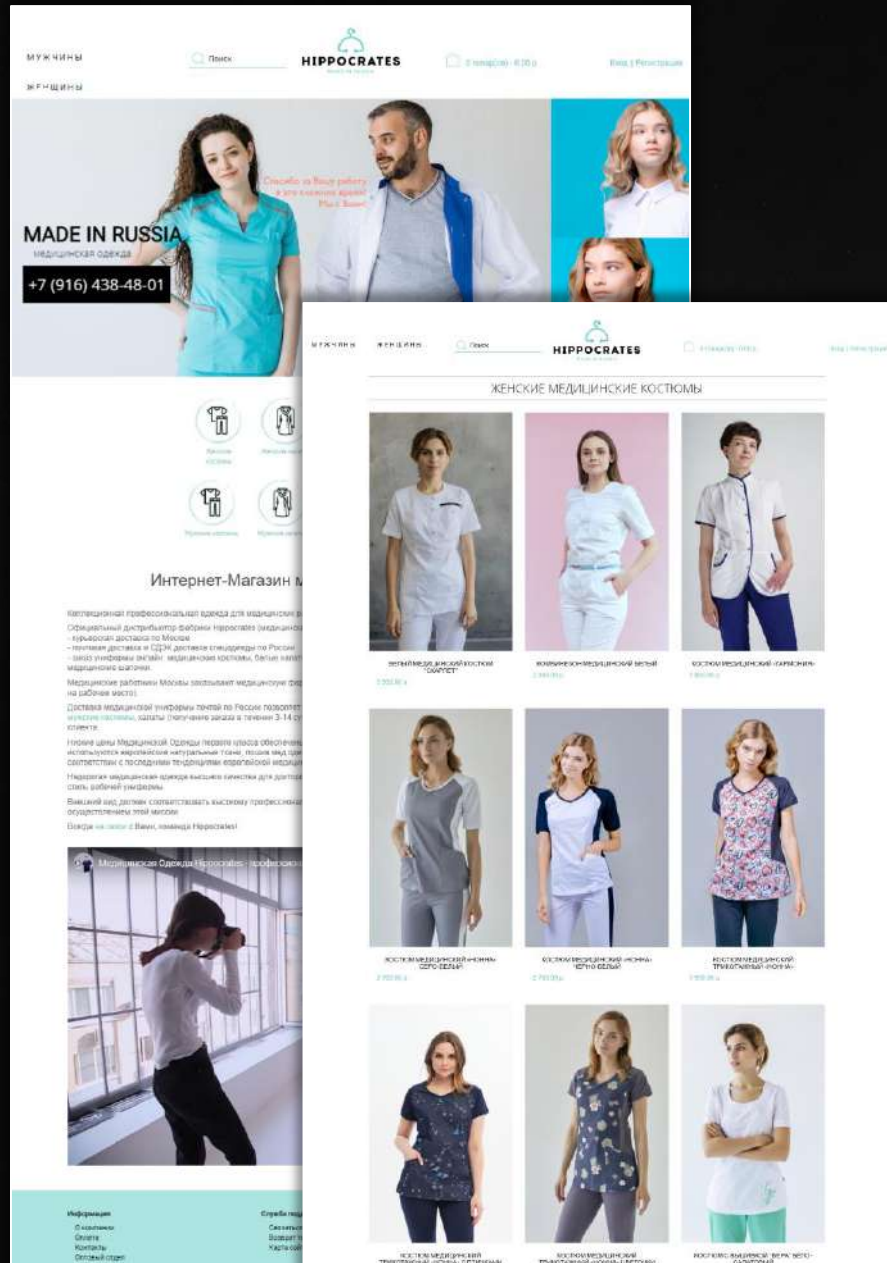
- 1 Разработали сайт с каталогом продукции.
- 2 Сделали каталог товаров, собрали и упаковали все позиции сайта в таблицы, готовые для выгрузки. Разработали дизайн сайта.
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндексe и Google более чем на 1000 ключевых фраз в поисковой и медийной рекламе.
- 4 Провели внутреннюю и внешнюю SEO оптимизацию сайта.
- 5 Подключили метрику, панель администратора и обучили ею пользоваться заказчика.

Результат:

- Удобный онлайн каталог мужских джинс, соответствующий всем пожеланиям клиента
- Проработали дизайн под пожелания и техническое задание заказчика.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН МЕДИЦИНСКОЙ ОДЕЖДЫ, РАБОТАЮЩИЙ ПО РФ

РАЗРАБОТКА САЙТА + РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА



«HIPPOCRATES» - интернет-магазин медицинской одежды.
Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо создать магазин под ключ, который будет работать по всей территории РФ. Так же необходимо проработать логотип.

Решение:

- 1 Разработали интернет магазин за 26 дней.
- 2 Создали и упаковали в таблицы все позиции сайта. Сделали удобный переход от категории к категории. Разработали корзину.
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндексe и Google более чем на 1000 ключевых фраз в поисковой и медийной рекламе.
- 4 Сверстали все страницы сайта, разработал логотип совместно с заказчиком.
- 5 Готовый сайт, который поддерживает более 3 тыс. позиций.

Результат:

- Разработанный магазин за 27 дней. Настроен понятный и удобный каталог для постоянных продаж.
- Проработали дизайн под пожелания и техническое задание заказчика.



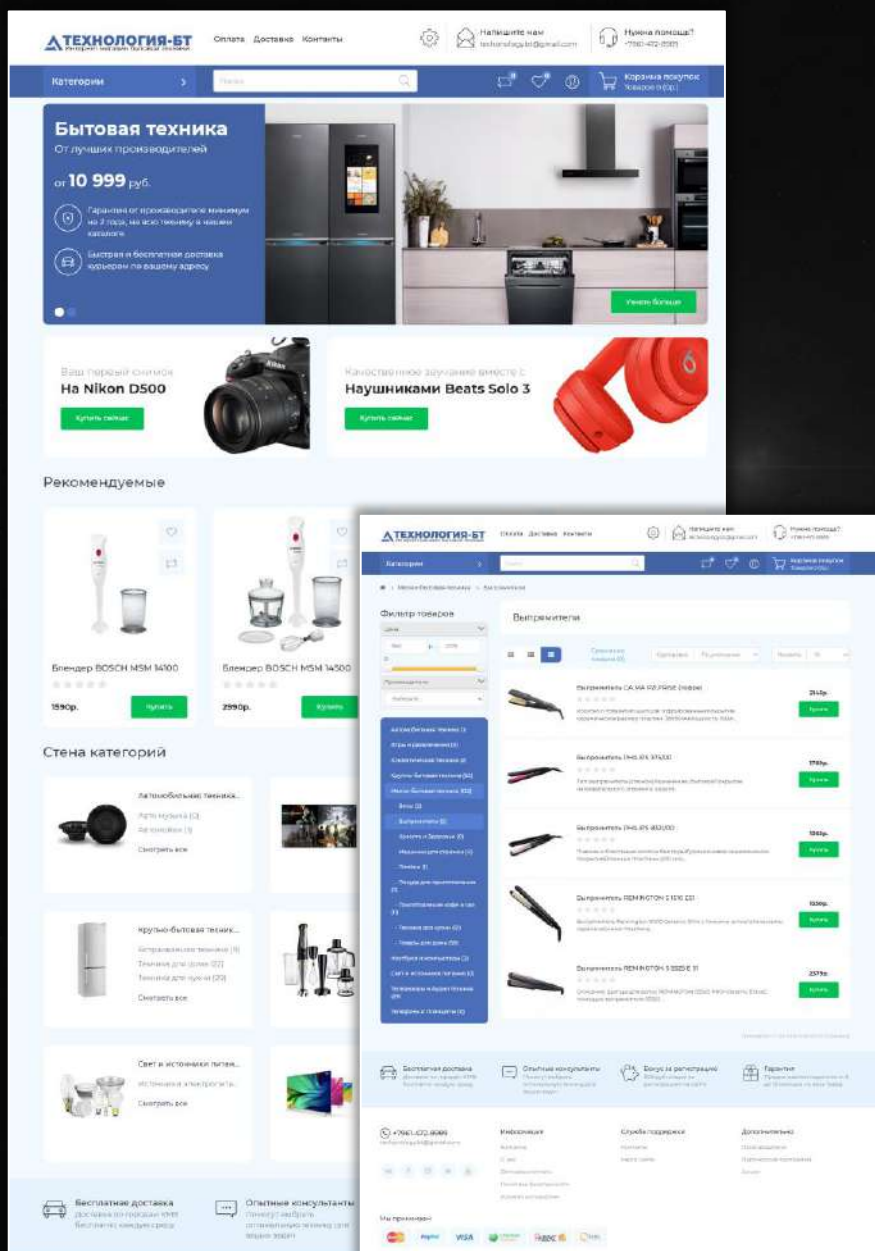
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В ПЯТИГОРСКЕ

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА



«ТЕХНОЛОГИЯ-БТ» - продажа бытовой техники.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Основная задача заказчика разработать удобный интернет магазин и поместить всю свою продукцию в удобный для пользователей каталог для осуществления в будущем полноценной онлайн торговли.

Решение:

- 1 Разработали интернет магазин на CMS системе OpenCart за 27 дней.
- 2 Создали удобный каталог и простую корзину
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндексe и Google более чем на 1000 ключевых фраз в поисковой и медийной рекламе, а так же настроили таргетированную рекламу на 30 рекламных объявлений по категориям.
- 4 Сверстали все страницы сайта, разработал логотип совместно с заказчиком.
- 5 Зарегистрировали магазин во всех поисковых системах, подключили метрику, админ панель, обучили заказчика работе с админ-панелью.

Данные до:

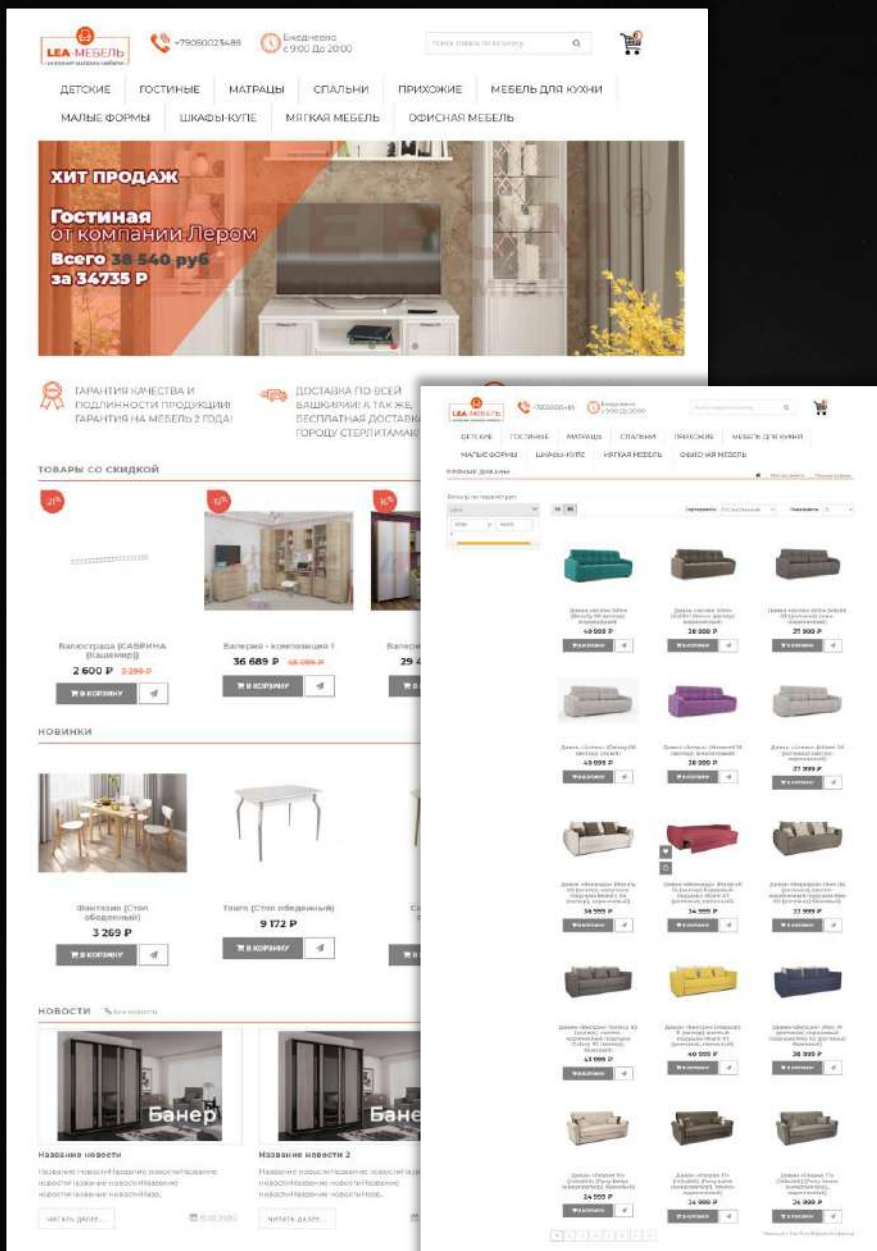
- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 4,3 %
- Месячный бюджет: 64.440 руб.
- Заявок в день: 6
- Цена заявки: 358 руб.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН МЕБЕЛИ

РАЗРАБОТКА САЙТА + РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА



«LEA-МЕБЕЛЬ» - продажа мягкой и корпусной мебели.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Необходимо создать магазин под ключ, который будет работать по всей территории РФ. Так же необходимо проработать логотип.

Решение:

- 1 Разработали интернет – магазин за 26 дней.
- 2 Создали и упаковали в таблицы все позиции сайта. Сделали удобный переход от категории к категории. Разработали корзину.
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндексe и Google более чем на 1000 ключевых фраз в поисковой и медийной рекламе.
- 4 Сверстали все страницы сайта, разработал логотип совместно с заказчиком.
- 5 Готовый сайт, который поддерживает более 3 тыс. позиций.

Результат:

- Готовый интернет магазин мебели соответствующий всем требованиям заказчика.
- Как итог увеличение пропускной способности компании по заказам в два раза.



USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ДОСТАВКИ ЦВЕТОВ И ГОТОВЫХ БУКЕТОВ

РАЗРАБОТКА САЙТА + РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

«ФЛОРИСТУС» - продажа цветов и букетов.

Сайт: [Посмотреть проект](#)

Проблема – задача:

Задача разработать удобный интернет – магазин по доставке цветов, необходимо в течении 25 дней разработать интернет магазин и запустить его в контекстной рекламе в Яндексe и Гугле.

Решение:

- 1 Разработали интернет магазин за 23 дня.
- 2 Создали и упаковали интернет – магазин под ключ. Сделали удобную разбивку по категориям. Разработали корзину. Подключили админ панель
- 3 Настроили контекстную рекламу в Яндексe и Google более чем на 1300 ключевых фраз в поисковой и медийной рекламе.
- 4 Сверстали все страницы сайта, разработал логотип совместно с заказчиком, утверждали более 4х вариантов перед выпуском основного логотипа.
- 5 Готовый магазин, готовый принимать неограниченное количество заказов.

Данные до:

- Конверсия: 0,0 %
- Месячный бюджет: 00.000 руб.
- Заявок в день: 0
- Цена заявки: 0 руб.

Данные после:

- Конверсия: 3,1 %
- Месячный бюджет: 35.000 руб.
- Заявок в день: 4-6
- Цена заявки: 215 руб.

ПРЕЗЕНТАЦИИ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Кейсы



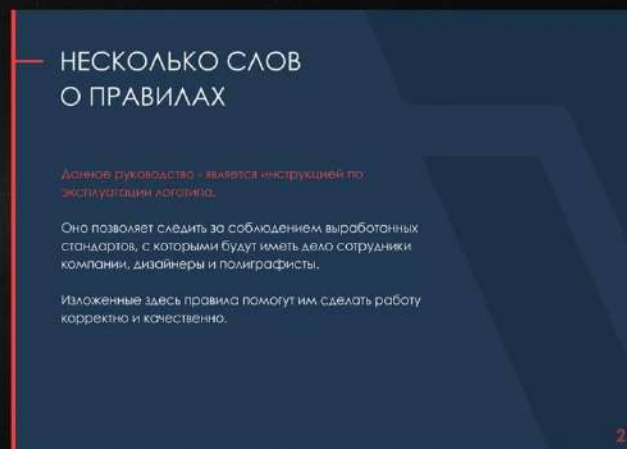
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

БРЕНДИНГ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ «LEDVERS»

РАЗРАБОТКА БРЕДИНГА



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ FAMILY HOUSE

РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ



О Компании

«Family House» - производственно-строительная компания в г. Ростов-на-Дону, ведущая свою деятельность с 2012 г. Основная специализация - производство СИП панелей и строительство быстровозводимых домов.

30	Сотрудников	50	Построенных домов
48	Домов в месяц мощность линии	14	Различных услуг
500	Типовых проектов		

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ОПТОВОЙ-ДВЕРНОЙ КОМПАНИИ «ВЦХ»

РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ



«STAY YOUNG» – ПРОДАЖА ОРГАНИЧЕСКОГО ШОКОЛАДА

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГ-КИТ ПРЕЗЕНТАЦИИ, БОЛЕЕ 20-ТИ СТРАНИЦ, 11 ДНЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ



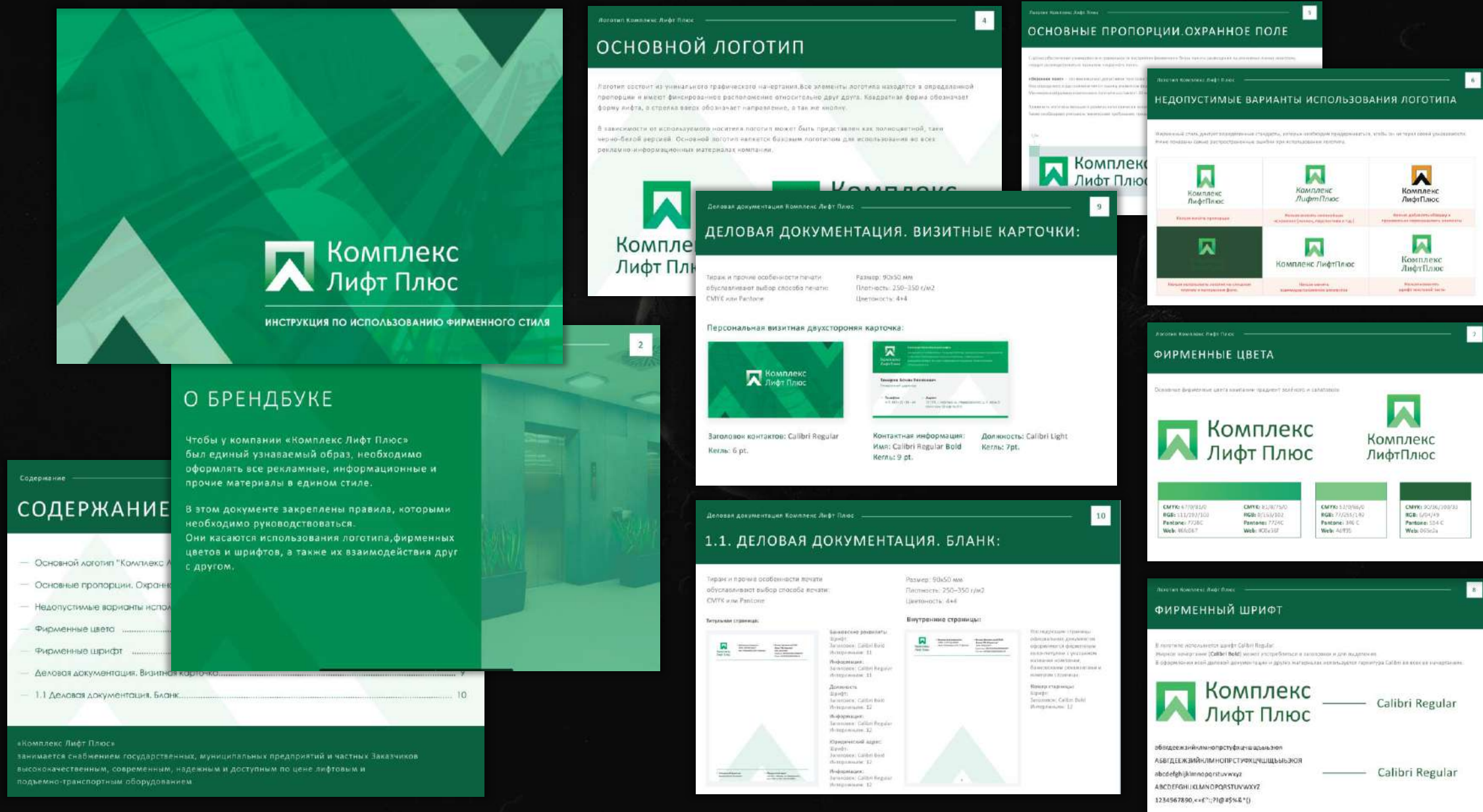
USHAKOV.BZ
КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ И IT ДЛЯ БИЗНЕСА

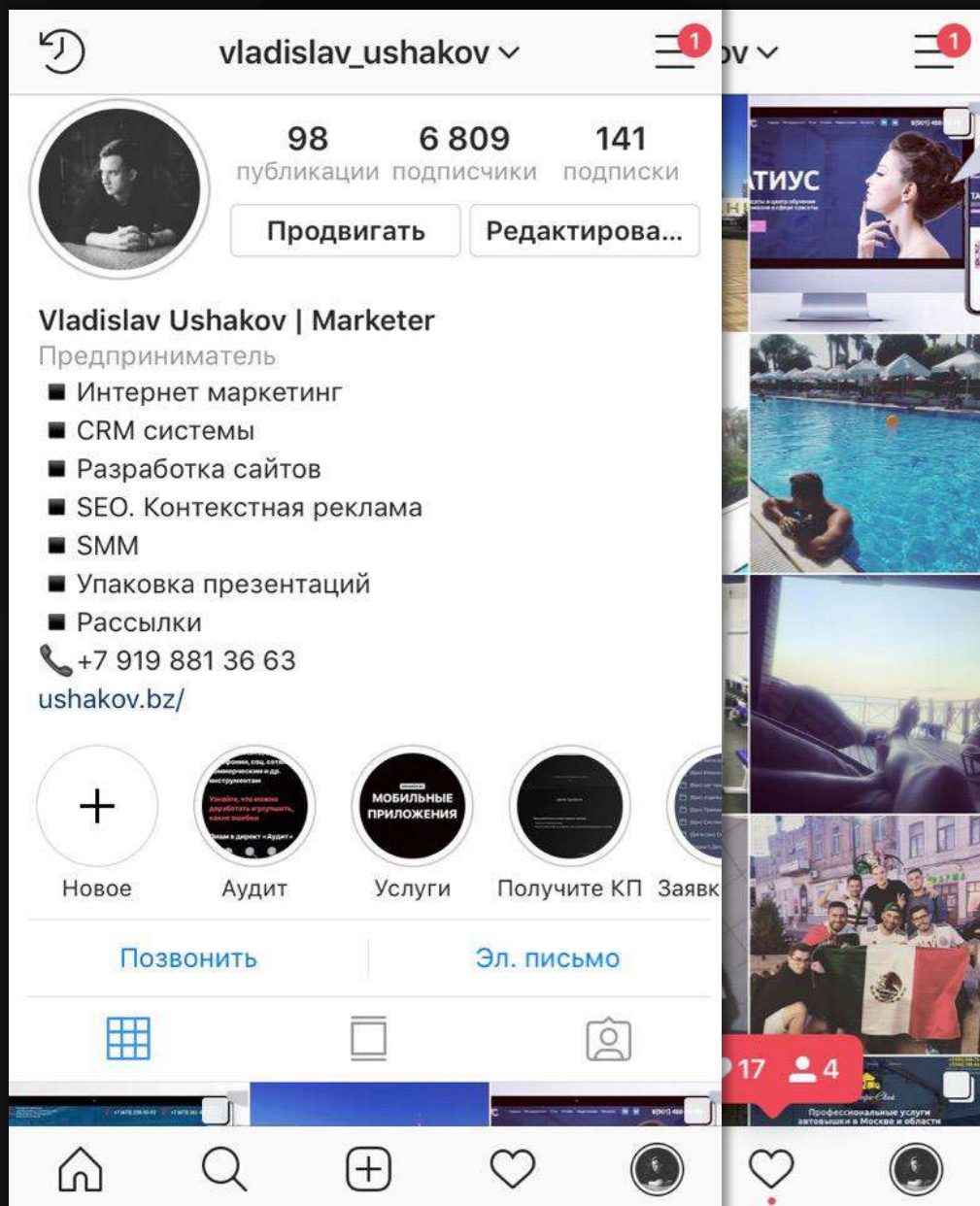
+ 7 (919) 881 36 63
Ushakov150@gmail.com

Звоните сейчас и получите: 30 Мин. консультацию по маркетингу + Аудит вашей рекламы + Прототип сайта + Стратегию продвижения на 6 мес. и медиаплан бесплатно

БПЕНДИНГ ДЛЯ КОМПАНИИ «КОМПЛЕКТ ЛИФТ ПЛЮС»

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





Я знаю - что вам нужны звонки, заявки, клиенты, а не просто сайт или реклама. Мы ответственно подходим к каждому проекту, так как уверены, что работать на постоянной основе вы останетесь с нами только в том случае, если получите реальный результат в количестве новых заявок по факту уже в первый месяц. По этому цель нашей команды, работать на результат, для того чтобы мы сотрудничали с вами всю жизнь.

ПОДПИШИТЕСЬ НА
НАШ ИНСТАГРАМ
[@VLADISLAV_USHAKOV](https://www.instagram.com/vladislav_ushakov)

**Свяжитесь с нами и получите –
10-ти минутную консультацию по
маркетингу + коммерческое предложение
+ медиа-план под ваш проект**

Наш сайт:
USHAKOV.BZ

Звоните:
+7 (919) 881 36 63

Пишите:
USHAKOV150@GMAIL.COM